

10 YEARS
ANNIVERSARY

RAPORT
ANUAL
2017

În nenumărate culturi, calul este simbolul energiei pure, însă și al cuceririlor și al expansiunii.

El simbolizează puterea, controlul și hotărârea necesare pentru a dobândi victorii, faimă și bogății.

Calul este simbolul universal al libertății nelimitate, al speranței și al optimismului, având un loc special în inimile și mințile kazahilor, de unde și prezența sa pe stema națională a Kazahstanului.

Ce alt simbol putea fi mai potrivit pentru realizările și planurile noastre?



REZUMAT

- 01 | MESAJ DIN PARTEA DIRECTORULUI GENERAL
- 02 | 10 ANI DE KMGÎ ÎN ROMÂNIA
- 03 | PREZENTAREA OPERAȚIUNILOR
- 04 | ISTORIC
- 05 | RAFINARE ȘI PRODUSE PETROCHIMICE
- 06 | LANȚUL DE APROVIZIONARE ȘI TRADING
- 07 | RETAIL ȘI MARKETING
- 08 | SERVICII INDUSTRIALE ȘI UPSTREAM
- 09 | SUSTENABILITATE
- 10 | GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ
- 11 | INFORMAȚII FINANCIARE
- 12 | SCRISOAREA AUDITORULUI





STIMAȚI ACȚIONARI,

Anul 2017 marchează un moment special în evoluția KMG International, deoarece sărbătorim 10 ani de când ne-am început călătoria în regiunea Mării Negre prin achiziția Grupului Rompetrol. Parteneriatul nostru a avut rezultate din ce în ce mai bune, înregistrând niveluri istorice de excelență operațională și financiară în 2017, ceea ce dovedește că decizia Companiei Naționale KazMunayGas din 2007 de a investi în regiune a fost strategică și extrem de avantajoasă.

NE AFLĂM ÎN ROMÂNIA PENTRU A CREȘTE ÎMPREUNĂ. Astfel că ne luăm foarte în serios angajamentele, înțelegând, deopotrivă, valoarea activelor pe care le administrăm și plusvaloarea pe care o aducem. Ca urmare a investițiilor și implicării neîncetate a angajaților noștri dedicați, KMG deține, în prezent, una dintre cele mai complexe și productive rafinării din Europa de Sud-Est - Rafinăria Petromidia. Ne mândrim în aceeași măsură și cu Rafinăria Vega, cea mai longevivă unitate de producție de acest tip din România și unicul producător român de polimeri și alte produse de nișă indispensabile multor societăți industriale locale.

PRIN ANGAJAMENTUL ȘI EFORTURILE NOASTRE CONCERTATE, ne-am stabilit ca prioritate obținerea unor rezultate excepționale, deoarece dorim ca, peste ani și ani, să ne putem uita înapoi cu mândrie și satisfacție la tot ceea ce am reușit să realizăm.

Din punct de vedere financiar, rezultatul nostru din exploatare (EBITDA) în 2017 s-a ridicat la 242 milioane USD, ceea ce reprezintă cu aproximativ 20% peste nivelul înregistrat în 2016 și aproape triplu față de cel înregistrat în 2012 (79 milioane USD). Totodată, profitul net a crescut semnificativ comparativ cu 2016, atingând cifra de 80 milioane USD. Creșterea excepțională este și mai vizibilă atunci când termenul de comparație este cifra de (-208) milioane înregistrată în 2012. Cifra de afaceri brută a Grupului înregistrată în acest an s-a ridicat la peste 9,5 miliarde USD, cu 36% mai mult decât valoarea înregistrată în 2016.

2017 A MARCAT MAI MULTE RECORDURI ISTORICE PENTRU RAFINĂRIA PETROMIDIA, atât din perspectiva volumelor de materie primă prelucrată, cât și a produselor obținute, precum combustibili și alte produse petroliere - de la 3,8 milioane de tone în 2007 la 5,66 milioane de tone în 2017 (și cu 5% mai mult comparativ cu 2016).

NE AFLĂM ÎN ROMÂNIA PENTRU A CREȘTE ÎMPREUNĂ. ASTFEL CĂ NE LUĂM FOARTE ÎN SERIOS ANGAJAMENTELE, ÎNȚELEGÂND, DEOPOTRIVĂ, VALOAREA ACTIVELOR PE CARE LE ADMINISTRĂM ȘI PLUSVALOAREA PE CARE O ADUCEM.



Zhanat Tusupbekov
Director General al KMG International

ȘI RAFINĂRIA VEGA A ÎNREGISTRAT UN RECORD în privința volumului total de materie primă prelucrată, producția de bitum crescând până la 96.400 tone, iar cea de solvenți ecologici consolidându-se la 41.000 tone.

Rezultatele excepționale ale ambelor rafinării au fost susținute și de creșterea volumului de vânzări de produse petroliere în România și în regiune. Optimizarea și eficientizarea costurilor de prelucrare, logistică și distribuție au fost dublate de implementarea mai multor programe de conversie în scopul reducerii cheltuielilor de exploatare și al sporirii profitabilității. În plus, activitatea noastră în domeniul petrochimiei a atins un nivel istoric de 198.000 tone de materie primă prelucrată.

UNITĂȚILE DE TRADING ȘI DE RETAIL SE SITUEAZĂ PE UN TREND POZITIV din punctul de vedere al eficienței ecologice, înregistrând o scădere impresionantă cu 34,2% a consumului de energie electrică la nivelul Rompetrol Gas, divizia de comercializare a GPL-ului din cadrul Grupului, precum și o scădere de 4% a consumului general la nivelul Rompetrol Downstream, divizia de retail a KMG International, care include rețeaua de stații de distribuție și depozitare a carburanților.

Eforturile noastre de protecție a securității și sănătății angajaților și partenerilor noștri, precum și a comunităților în care activăm reprezintă fundamentul activităților noastre zilnice. Accidentele soldate cu absența de la locul de muncă au scăzut de la 12 la 1, iar frecvența accidentelor soldate cu absența de la locul de muncă a scăzut cu peste 90%. În 2017, la nivelul Grupului, s-au organizat cursuri de instruire în domeniul sănătății și al securității, care au cumulat peste 30.000 de ore; în plus, angajaților li s-a oferit posibilitatea de a participa la programe de dezvoltare specifice, adaptate poziției deținute și categoriei de competență a acestora.

AM TRANSFORMAT PETROMIDIA ÎN CEA MAI MODERNĂ RAFINĂRIE DIN EUROPA DE SUD-EST ȘI NU INTENȚIONĂM SĂ NE OPRIM AICI. Suntem decizi să rămânem parteneri de încredere și să contribuim în continuare la dezvoltarea României înspre un viitor mai luminos.

Educația, perfecționarea și dezvoltarea abilităților profesionale sunt esențiale pentru o creștere economică sustenabilă; de aceea investim constant în oameni și

suntem recompensați cu dedicare, creativitate și realizări importante, toate acestea contribuind la progresul viitor al KMG International.

Înțelegem valoarea parteneriatelor cu comunitățile în care activăm, iar obiectivul nostru este să contribuim la dezvoltarea echilibrată a tuturor aspectelor vieții umane, inclusiv sănătatea și bunăstarea, cultura și educația, dezvoltarea abilităților și a leadership-ului sau implicarea socială și protecția mediului.

ÎN PREZENT, KMG INTERNATIONAL CONTRIBUIE SEMNIFICATIV LA CREȘTEREA ECONOMICĂ A ROMÂNIEI, fiind una dintre societățile cu cea mai importantă contribuție la bugetul de stat al României și numărându-se printre cei mai importanți exportatori din România. În plus, KMG International contribuie semnificativ și la securitatea energetică a României, asigurând diverse resurse de țitei și diminuând, astfel, vulnerabilitatea acesteia în eventualitatea unor întreruperi în aprovizionare la nivel regional.

RĂDĂCINILE NOASTRE VOR FI MEREU ÎN ROMÂNIA; de aceea, ne propunem să ne consolidăm prezența în România. Totodată, ne vom concentra în continuare asupra dezvoltării și consolidării prezenței noastre pe piețele de retail și trading din regiunea Mării Negre.

Investițiile noastre vizează turnarea unei fundații solide pentru viitor și crearea de valoare pe termen lung pentru societate. Construim împreună de peste zece ani și privim înspre viitor cu responsabilitate și optimism.

Sunt mândru de colegii mei și am încredere în capacitatea acestora de a produce performanțe superioare în industrie; sunt mândru de performanțele corporative ale KMG International și aștept cu nerăbdare să ne consolidăm progresul obținut pentru un viitor și mai puternic al societății noastre și al piețelor pe care activăm.

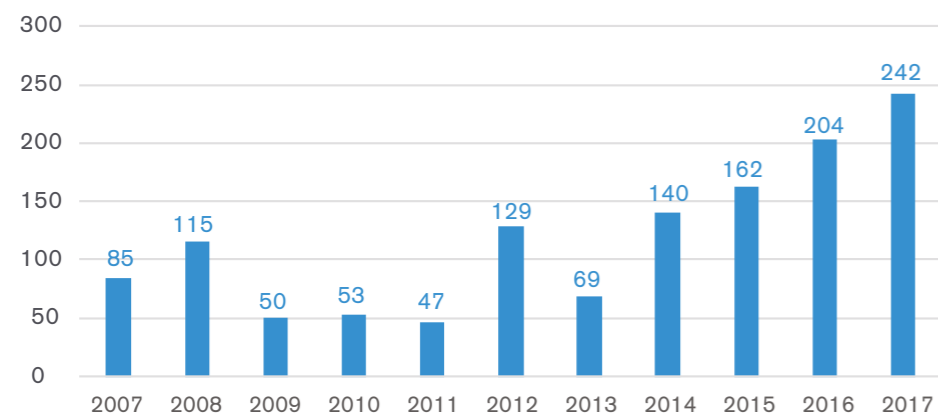


02 | 10 ANI DE KMG I ÎN ROMÂNIA



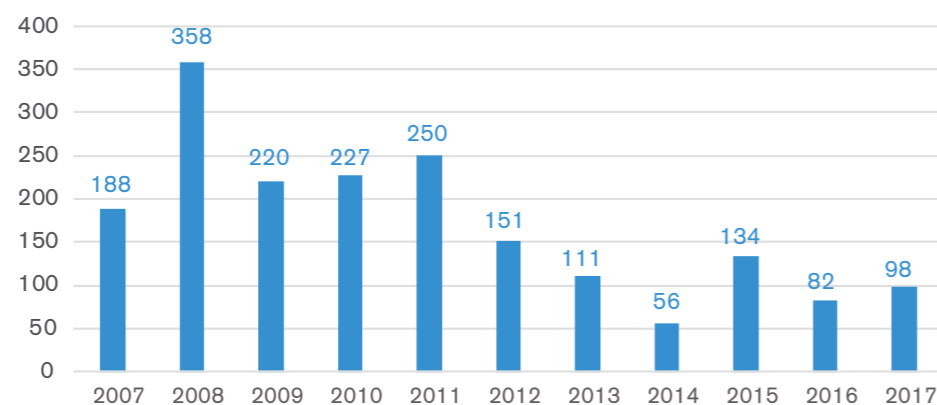
INFORMAȚII GENERALE

PROFITABILITATE (EBITDA milioane \$)



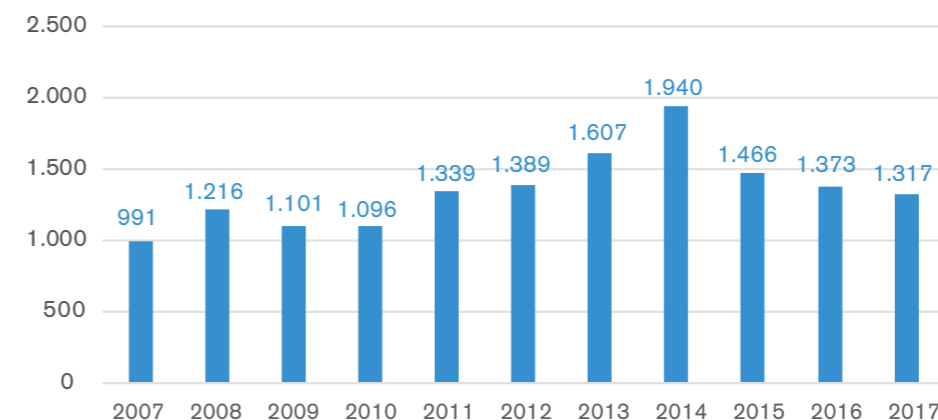
În 2017, KMG a atins cel mai înalt nivel al indicatorilor operaționali și financiari, o cifră care nu a fost înregistrată niciodată în cei 40 de ani de la înființarea Rompetrol și a rafinării Petromidia Năvodari. Acest nivel de excelență operațională și financiară intervine la 10 ani de la integrarea societății în KazMunayGas, compania națională de țitei și gaze din Kazahstan.

INVESTIȚII (milioane \$)



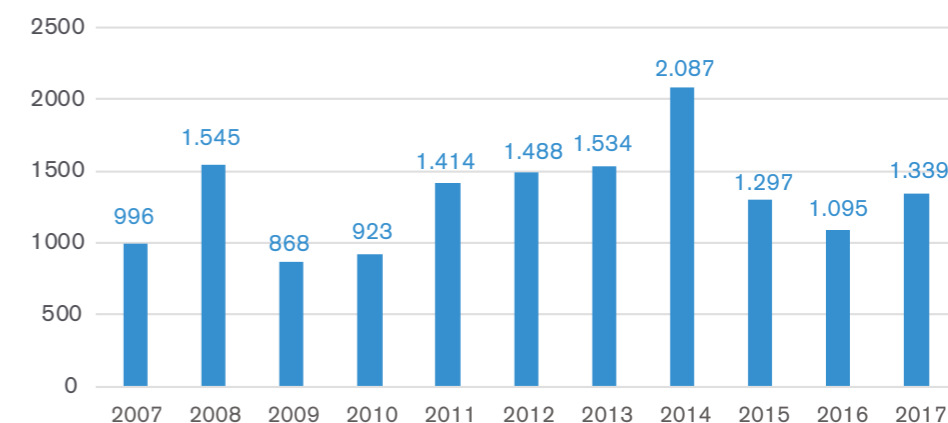
Valoarea totală a investițiilor din perioada 2007-2017 se ridică la aproximativ 1,9 miliarde USD.

CONTRIBUȚIA LA BUGETUL ROMÂNIEI (milioane \$)



Contribuția Grupului la bugetul României din 2007 până în prezent se ridică la peste 14,8 miliarde USD. Rompetrol Rafinare este al treilea cel mai mare contribuabil al României.

EXPORTURILE ROMPETROL RAFINARE (milioane \$)

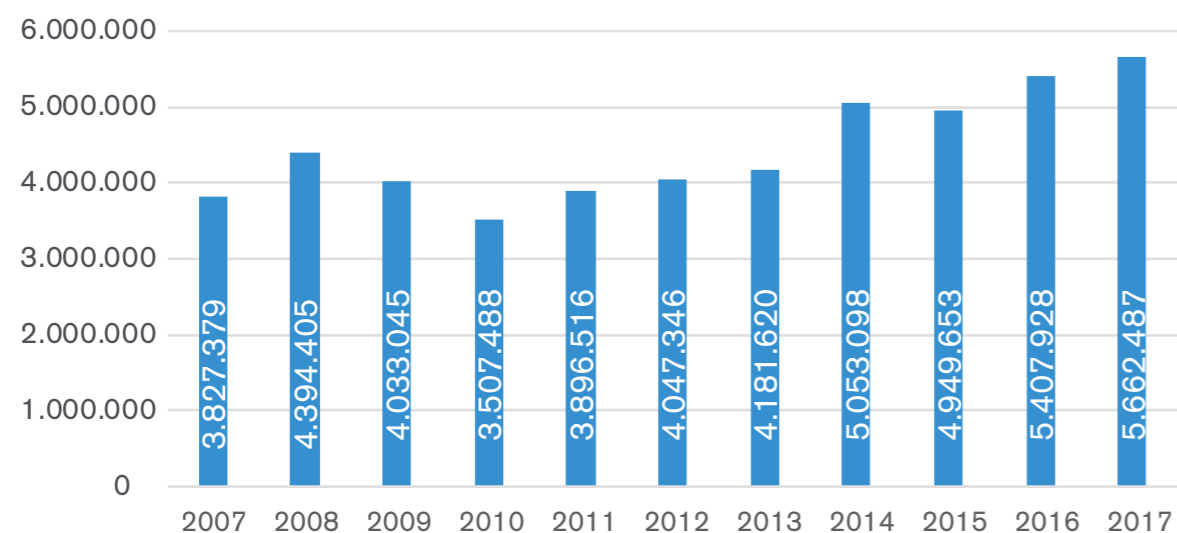


Prin investițiile continue în cele două rafinării deținute, KMG International își menține poziția de lider la nivelul exporturilor de produse petroliere și rămâne unul dintre cei mai mari exportatori ai României.

INFORMAȚII OPERAȚIONALE

PETROMIDIA - VOLUM TOTAL DE MATERIE PRIMĂ

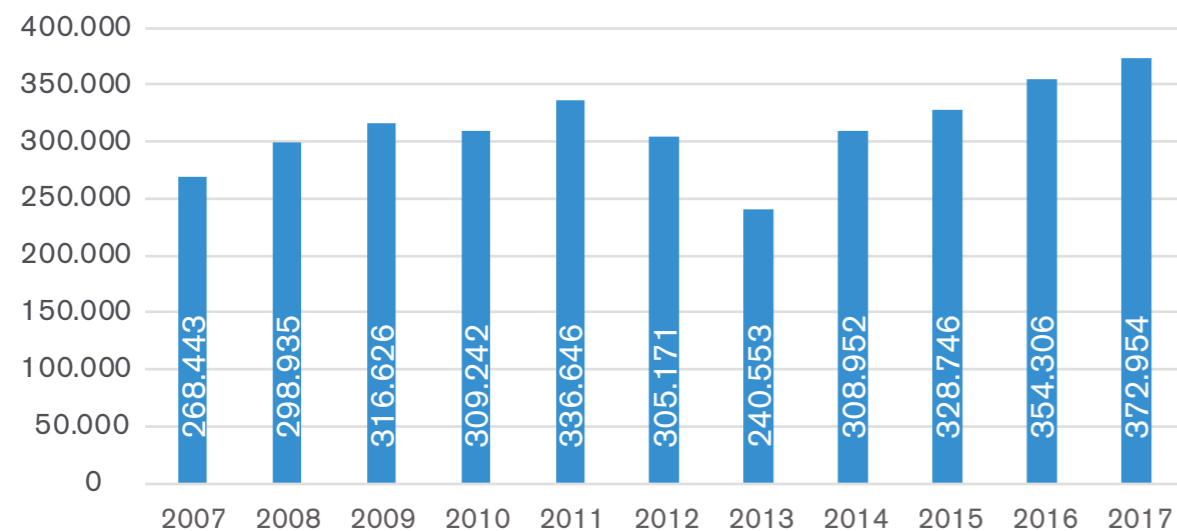
(tone)



Rezultatele Petromidia s-au îmbunătățit semnificativ datorită investițiilor de peste 1 miliard \$ de la achiziția sa de către KMGI.

VEGA - VOLUM TOTAL DE MATERIE PRIMĂ

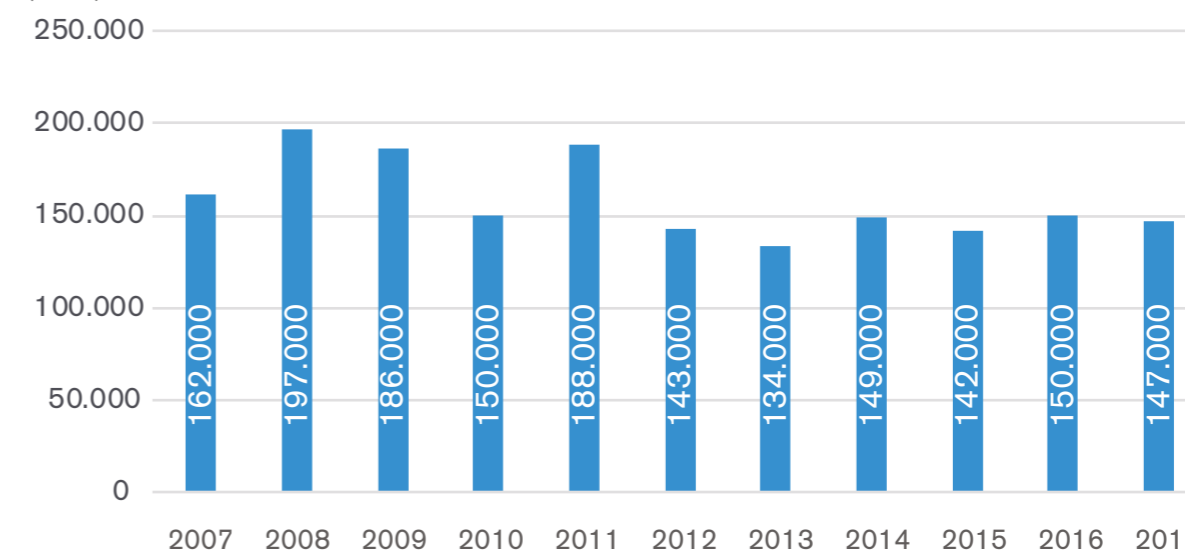
(tone)



Vega a evoluat de la o unitate clasică de rafinare la un producător și furnizor de produse speciale, obținute exclusiv din materiale semifabricate livrate de către rafinăria Petromidia.

DIVIZIA DE PETROCHIMIE - VOLUM TOTAL DE MATERIE PRIMĂ

(tone)



Factorii care au contribuit masiv la dezvoltarea acestei ramuri au fost o bună integrare cu rafinăria Petromidia, care asigură întreaga cantitate de polipropilenă necesară, investițiile în modernizarea instalațiilor și, mai ales, diversificarea sortimentelor de produse pentru a acoperi cele mai noi aplicații.



REPERE ALE ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII

Valoare totală a proiectelor de sustenabilitate din 2007 (milioane \$)

11

Contribuția la securitatea energetică a României:

43%

Rompetrol Rafinare acoperă peste 43% din capacitatea de rafinare internă a României

Locuri de muncă create direct și indirect în România

15.500

03 | PREZENTAREA
OPERAȚIUNILOR



ȚĂRILE ÎN CARE SE DERULEAZĂ PRINCIPALELE OPERAȚIUNI

KAZAHSTAN

KazMunayGas JSC

OLANDA

KMG International NV

FRANȚA ȘI SPANIA

Dyneff Franța și Spania
(participație de 49%)

ROMÂNIA:

baza operațională
Rompetro Rafinare
Rompetro Downstream
Rompetro Gas
Byron Shipping

ELVEȚIA

KMG Trading

BULGARIA

REPUBLICA MOLDOVA

GEORGIA

TURCIA

LIBIA

SINGAPORE

Conformitate deplină
cu Regulamentul
REACH

Combustibili și aditivi
certificați integral de
către RAR

Conformitate deplină în
domeniul sănătății și al
securității

Satisfacția clienților
- 100%

Conformitate deplină în
domeniul marketingului
și al comunicării

63 de conducători
auto din 100 preferă
acest carburant

RAFINARE ȘI PETROCHIMIE

5,66 milioane de tone de materie primă
prelucrată de rafinăria Petromidia
373.000 de tone de materie primă
prelucrată de rafinăria Vega
198.500 de tone de materie primă
prelucrată de Divizia de Petrochimie

Cost de prelucrare Petromidia - 15,8
USD/tonă metrică
Cost de prelucrare Vega - 38,5 USD/
tonă metrică
Cost de conversie - Divizia de
Petrochimie - 247 USD/tonă metrică

4,88 milioane de tone de produse albe
1,46 milioane de tone de benzină
2,74 milioane de tone de motorină
251.000 de tone de combustibil pentru
aviație
147.000 de tone de polimeri
133.000 de tone de propilenă
20.000 de tone de propilenă polimerică

CEL MAI MARE EXPORTATOR de
produse petroliere din România

UNICUL PRODUCĂTOR DE
n-hexan din România

UNICUL PRODUCĂTOR DE bitum
din România

RETAIL ȘI VÂNZĂRI EN GROS

2,6 milioane de tone de benzină, motorină și
GPL vândute

243 de stații de distribuție GPL

215 de stații de distribuție în țările din zonă

LANȚUL DE APROVIZIONARE ȘI TRADING

19,3 milioane de tone de materie primă livrată

1,55 milioane de tone de produse exportate

420 de transporturi prin MMT

ROMÂNIA: BAZA OPERAȚIONALĂ

ROMPETROL RAFINARE

Rafinăria Petromidia

benzină
motorină
combustibil pentru aviație

Rafinăria Vega

n-hexan
bitum
solvenți
combustibili pentru încălzire
aditivi

Divizia de Petrochimie

HDPE (polietilenă de înaltă
densitate)
LDPE (polietilenă de joasă
densitate)
PP (polipropilenă)

ROMPETROL GAS

butelii
GPL auto
propan

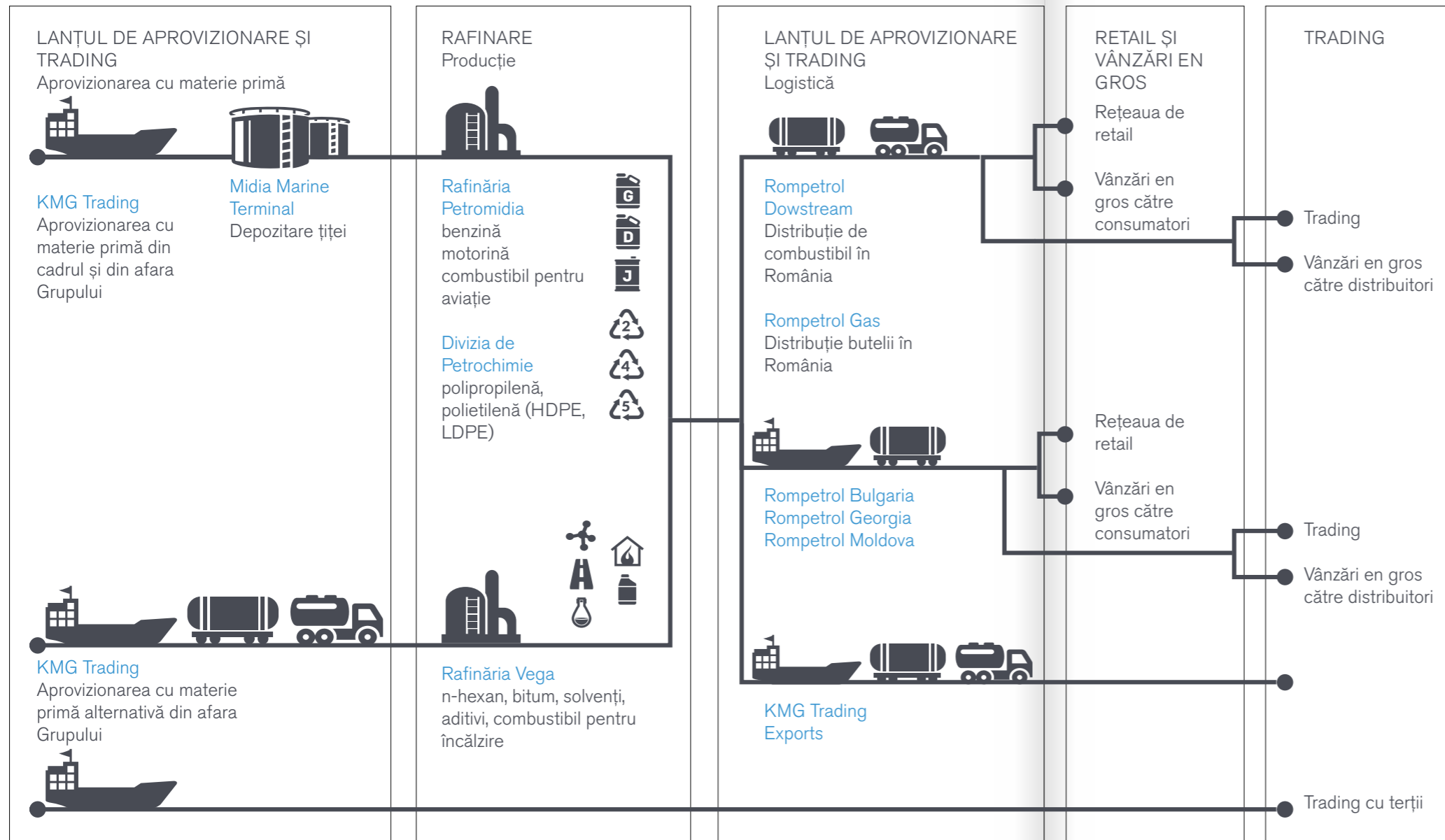
ROMPETROL DOWSTREAM

Depozite

Șimleu Silvaniei
Vatra Dornei
Mogoșoaia
Zărnești
Craiova
Arad



UNITĂȚI COMERCIALE ȘI SOCIETĂȚI



BRANDURI COMERCIALE ȘI CORPORATIVE



KMG International unifică toate activele noastre din străinătate sub o marcă recognoscibilă, prezentă pe toate cele 11 piețe principale pe care activăm.



Romp petrol este principalul brand al KMG International, fiind utilizat pentru operațiunile de rafinare și petrochimie, activitățile de retail din România, Republica Moldova, Bulgaria și Georgia, precum și pentru serviciile de foraj din zona de upstream.



Rominserv este, înainte de toate, un furnizor de soluții. Prin avantajele tehnice și operaționale oferite, Rominserv se definește ca:

- Un important furnizor de soluții complete în cadrul proiectelor de investiții în domeniul petroler și al gazelor.
- O importantă societate furnizoare de soluții complete și multidisciplinare, care gestionează operațiunile de modernizare tehnologică, transformare și întreținere a instalațiilor.



Brandul Rompetrol este utilizat pentru distribuția și promovarea produselor și serviciilor noastre de retail pe 4 piețe europene – România, Republica Moldova, Bulgaria și Georgia.



Efix reprezintă gama de carburanți performanți ai Rompetrol, cu proprietăți remarcabile de performanță a motorului. Produsele au la bază o combinație optimă de aditivi, care asigură curățarea supapelor și a injectoarelor, reducerea consumului de carburant și o mai bună performanță a motorului. Gama de carburanți Efix este produsă la Petromidia și distribuită în România, Bulgaria, Republica Moldova și Georgia.



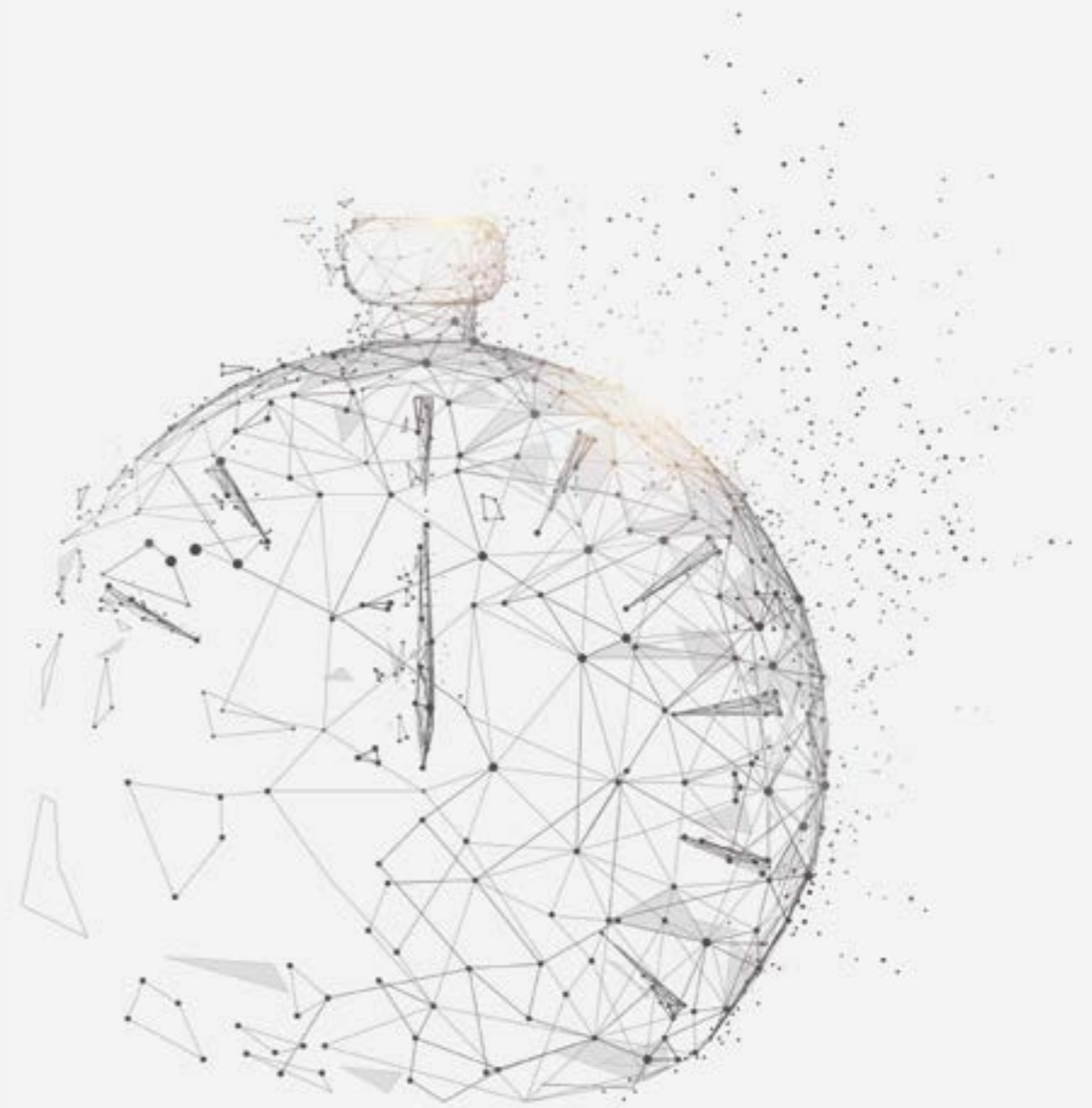
Fill & Go oferă servicii inovative de plată la pompă, carburanți și posibilitatea de cumpărături în magazinele Hei, fiind primul sistem de identificare la pompă disponibil în diferite versiuni, atât pentru persoane fizice, cât și pentru persoane juridice.



hei este magazinul și conceptul nostru de restaurant din stațiile de distribuție de carburanți din România, creat pentru a îmbunătăți experiența clienților și interacțiunea cu produsele și serviciile noastre de retail. hei este locul în care vă puteți relaxa și reîncărca bateriile în fața unei cești de cafea proaspăt măcinată sau unde puteți savura o gamă largă de sandvișuri, produse de patiserie și deserturi delicioase.



04 | ISTORIC



Este înființată societatea Rompetrol, ca vehicul de transfer al know-how-ului local din industria petrolieră la nivelul piețelor internaționale, cu un rol semnificativ în dezvoltarea mai multor proiecte majore din Orientul Mijlociu. Pe parcursul celor patru decade de activitate, societatea oferă produse și servicii clienților săi în peste 25 de țări de pe patru continente. Doar în Irak, divizia de foraj a Rompetrol realizează peste 500 de puțuri după 1974. Sunt finalizate peste 100 de proiecte suplimentare în Africa de Nord și Europa, care acoperă o gamă largă de servicii, de la cele de forare a puțurilor la cele de intervenție.



Prima încercare de privatizare prin cumpărarea acțiunilor de către conducere și angajați (Management and Employee Buyout - MEBO); cifra de afaceri a Petromidia scade semnificativ.



Este înființată societatea de tip holding The Rompetrol Group N.V. ('TRG'), cu sediul în Olanda. Prima achiziție majoră: Rafinăria Vega – situată în Ploiești.

1974

1993

1999

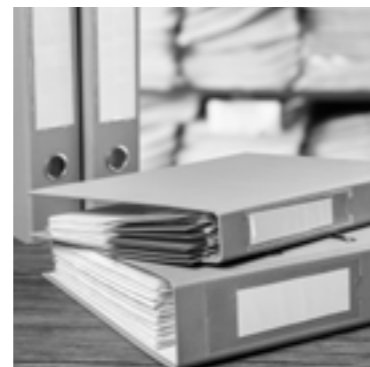
1979

Este pusă în funcțiune prima instalație de rafinare de la Petromidia.



1998

Un grup de investitori locali achiziționează participația majoritară în cadrul societății și majorează capitalul circulant al acesteia, ceea ce contribuie la creșterea cifrei de afaceri.



Grupul Rompetrol preia Petros – principalul operator petrolier din România la momentul respectiv. Societatea este redenumită Rompetrol Well Services. Grupul achiziționează Petromidia S.A., cea mai nouă și modernă rafinărie de petrol din România. Rompetrol se angajează să implementeze un proces de modernizare menit să transforme Petromidia într-o unitate de ultimă generație în Europa de Est și Centrală.

2000



Este creată o divizie de petrochimie ca parte din platforma Petromidia - Rompetrol Petrochemicals.

Rompetrol deschide primele filiale de retail DIN STRĂINĂTATE: Rompetrol Moldova și Rompetrol Bulgaria.

2002



Rompetrol Rafinare este listată la Bursa de Valori București (BVB). Grupul înființează o divizie de trading cu petrol și produse petroliere denumită Vector Energy AG (în prezent KazMunayGas Trading AG).

2004

2001

Rompetrol înființează Rominserv, primul furnizor de servicii de inginerie, construcții și mentenanță (EPCM) din România. Societatea beneficiază de know-how-ul și capacitățile tehnice ale fostului departament de contractare, supervizare generală și construcții al societății de stat Rompetrol.



2003

Grupul Rompetrol începe procesul de rebranding și dezvoltare a rețelei sale de distribuție din România în baza unui standard unic de calitate. În vederea optimizării operațiunilor la nivel logistic, rețelei de retail i se adaugă depozite de combustibil în diverse regiuni ale țării (Arad, Craiova, Mogoșoaia, Zărnești, Vatra-Dornei, Constanța)





SOCIETATEA ÎȘI EXTINDE rețeaua de distribuție a carburanților în Georgia – prin Rompetrol Georgia.

2005



COMPANIA NAȚIONALĂ DE ȚIȚEI ȘI GAZE DIN KAZAHSTAN, KAZMUNAYGAS JSC, achiziționează 75% din acțiunile Rompetrol Group N.V.

2007



KAZMUNAYGAS JSC preia și restul de 25% din acțiunile Rompetrol Group N.V.

2009

2006

PRIMA ACHIZIȚIE MAJORĂ a Grupului Rompetrol pe piețele europene: Dyneff, cel mai mare distribuitor independent de combustibil de pe piața franceză. Societatea își extinde rețeaua de distribuție a carburanților în Ucraina – prin Rompetrol Ucraina.



2008

SOCIETATEA PUNE ÎN FUNCȚIUNE PROPRIUL TERMINAL OFFSHORE de țiței în Portul Midia, de la Marea Neagră. Este demarat un plan ambițios de investiții în vederea modernizării și dezvoltării rafinării Petromidia, în ciuda climatului economic nefavorabil în special pentru industria de rafinare.



ESTE ÎNFIINȚATĂ TRG PETROL TICARET A.S., filiala Grupului din Turcia, în vederea extinderii operațiunilor și a intrării pe piețe noi și extrem de ofertante.

2010

2012

SE FINALIZEAZĂ PROGRAMUL DE MODERNIZARE ȘI DEZVOLTARE A RAFINĂRIEI PETROMIDIA în urma unei investiții de 380 milioane USD. Petromidia devine cea mai mare rafinărie din România, cu o capacitate de prelucrare de peste 5 milioane de tone. Aceasta este una dintre cele mai moderne rafinării din Europa de Sud-Est.



SE LANSEAZĂ NOUL CONCEPT DE STAȚIE DE ALIMENTARE, în vederea realizării unui rebranding la nivelul întregii rețele de distribuție a Grupului. Conceptul stabilește un nou standard de calitate pentru rețeaua Rompetrol, care îmbină designul superior cu cele mai bune soluții tehnice. Începe implementarea programului de transformare a activităților (Change for Good) la nivelul Grupului, prevăzut a se finaliza în 2018. Programul vizează îmbunătățirea eficienței generale a Grupului în România și în țările din regiunea Mării Negre.

2013

2014

ROMPETROL GROUP N.V. ESTE REDENUMITĂ KMG INTERNATIONAL N.V. (KMG). Schimbarea denumirii face parte din procesul de integrare a activităților și operațiunilor din cadrul KazMunayGas JSC (KMG), acționarul unic al Grupului.



CONCENTRARE ASUPRA ACTIVITĂȚII DE RETAIL: în România și la nivelul altor rețele de distribuție din regiunea Mării Negre (Republica Moldova, Georgia și Bulgaria) se află în derulare un amplu program de rebranding. De asemenea, Grupul dezvoltă un nou model operațional (CoDo) pentru întreaga rețea de distribuție din România. KMG International N.V. și China Energy Company Limited (CEFC) încheie un parteneriat comercial, după preluarea a 51% din acțiunile grupului de societăți Dyneff. KMGi continuă să dețină 49% din acțiunile societății.

2015

ÎN 2016, ROMPETROL RAFINARE, o societate membră a KMG International, înregistrează un rezultat din exploatare consolidat EBITDA în valoare de 182,5 milioane USD, cu 62% mai mare decât cel înregistrat în 2015, în contextul atingerii unei performanțe operaționale istorice de către cele două rafinării, Petromidia Năvodari și Vega Ploiești

2016

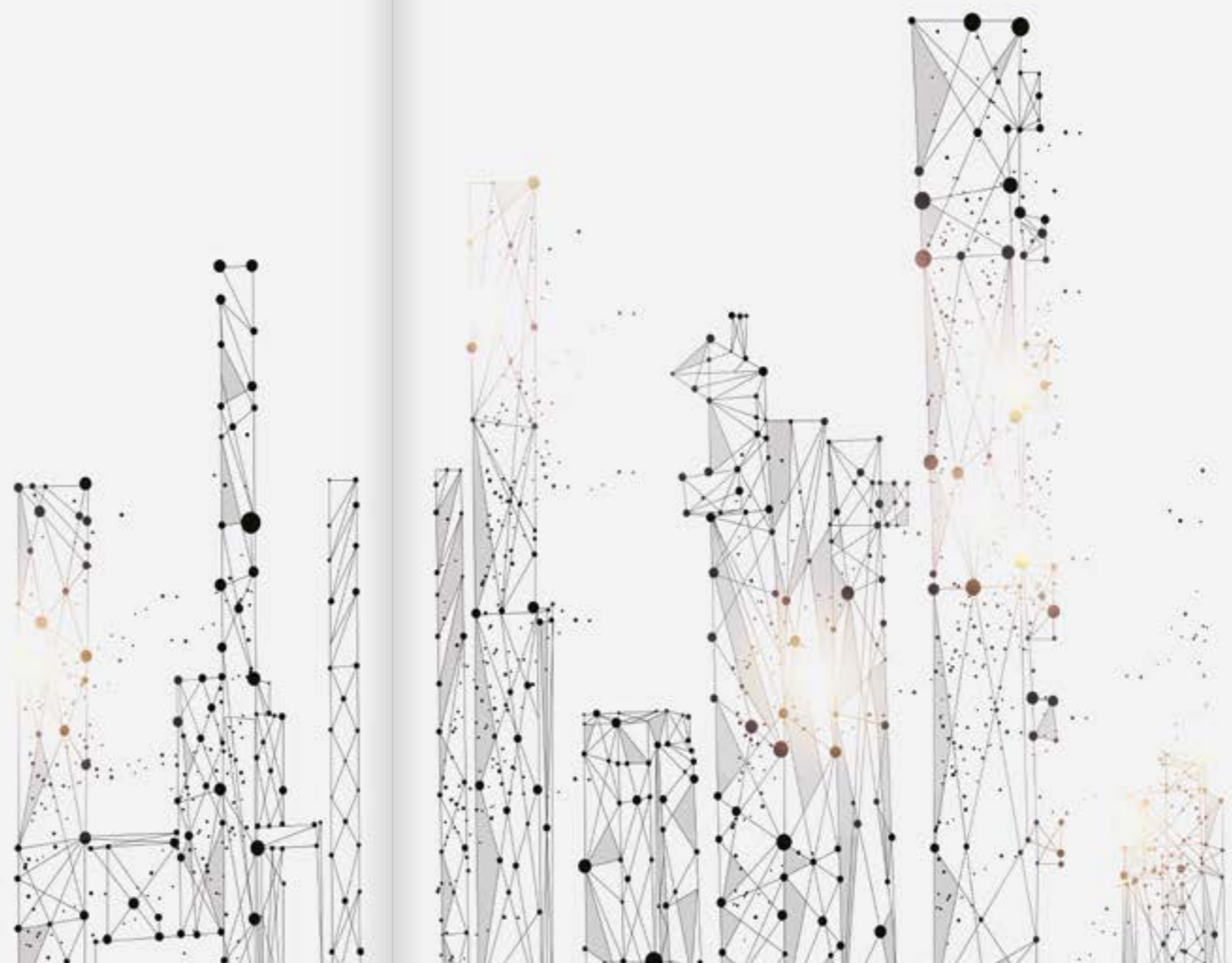
2017

KMGI ATINGE CEL MAI ÎNALT NIVEL AL INDICATORILOR OPERAȚIONALI ȘI FINANCIARI, o cifră care nu a fost înregistrată niciodată în cei 40 de ani de la înființarea Rompetrol și a rafinăriei Petromidia Năvodari. Acest nivel de excelență operațională și financiară intervine la 10 ani de la integrarea societății în KazMunayGas, compania națională de țitei și gaze din Kazahstan.





05 | RAFINARE ȘI
PETROCHIMIE



SEGMENTUL DE RAFINARE

Segmentul de rafinare și petrochimie reprezintă una dintre principalele unități comerciale al KMG International, asigurând înalte standarde de performanță la nivelul industriei locale. Acest segment include două din cele patru rafinării din România, centrele de excelență rafinăria Petromidia (din Năvodari) și rafinăria Vega (din Ploiești), precum și Divizia de Petrochimie, unicul producător de polimeri din România.

Petromidia prelucrează preponderent țiței de tip Ural, producând exclusiv combustibili Euro 5 și alte produse de nișă extrem de valoroase, distribuite de Lanțul de aprovizionare și trading filialelor Grupului și altor parteneri tradiționali.

În 2017, Rompetrol Rafinare S.A. a continuat să fie un contribuabil semnificativ al României, direcționând peste 1,264 miliarde USD la bugetul de taxe și impozite al acesteia.



RAFINĂRIA PETROMIDIA BAZA INDUSTRIEI DE RAFINARE

2017 - CEL DE-AL TREILEA AN ÎN CARE SE ÎNREGISTREAZĂ INDICATORI OPERAȚIONALI RECORD



19.100
tone
de materie primă
prelucrată/ zi



1,46
milioane de
tone
de benzină



2,74
milioane de
tone
de motorină



reducerea
cu 44%
a costurilor de
prelucrare



94,47%
indicele de
disponibilitate
mecanică



5%
din indicele
de intensitate
energetică
3,04 Gj/16.700
tone/ zi

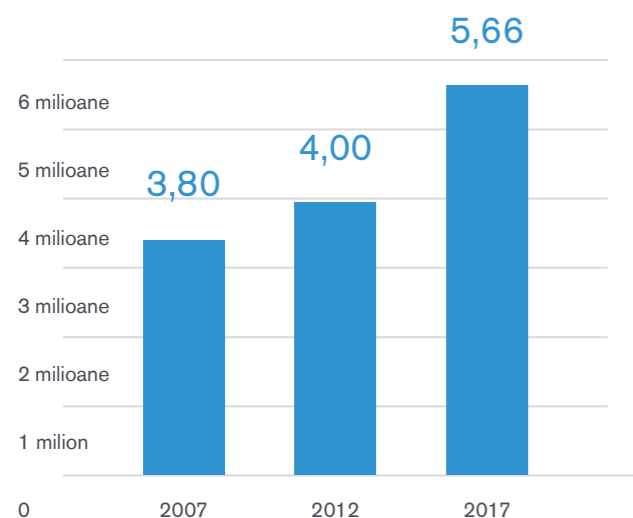
RAFINĂRIA PETROMIDIA

Petromidia este cea mai mare rafinărie din România și una dintre cele mai moderne rafinării din Europa de Sud-Est. Petromidia contribuie semnificativ la dezvoltarea activităților Rompetrol din România și regiunea Mării Negre. Aceasta completează liniile de activitate de trading și furnizare prin distribuția de combustibil către stațiile Rompetrol din România, Republica Moldova, Bulgaria și Georgia.

REZULTATELE PETROMIDIA

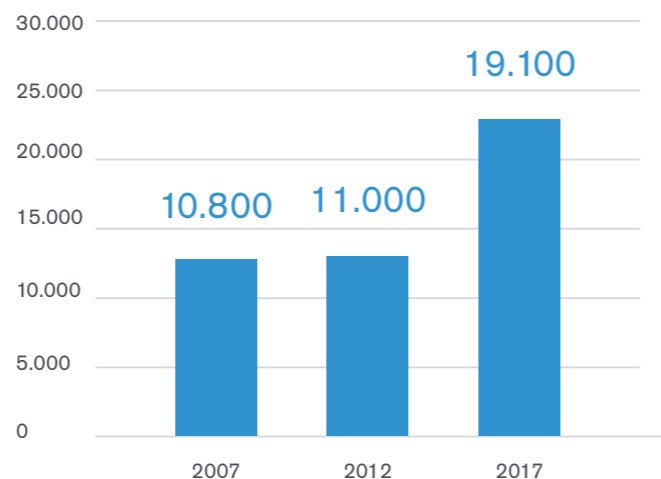
Rezultatele Petromidia s-au îmbunătățit semnificativ datorită investițiilor de peste 1 miliard \$ de la achiziția sa de către KMG și, în vederea atingerii și menținerii unei performanțe optime de rafinare, Petromidia va continua să se concentreze asupra competitivității costurilor și eficienței energetice.

Volumul prelucrat de rafinăria Petromidia a crescut de la 3,8 milioane de tone în 2007 la 4 milioane de tone în 2012, atingând 5,66 milioane de tone în 2017 (cu 5% mai mult comparativ cu 2016).



CANTITATEA ZILNICĂ DE MATERIE PRIMĂ PRELUCRATĂ

Cantitatea zilnică de materie primă prelucrată a crescut semnificativ, de la o medie de 10.800 de tone în 2007 la 11.000 de tone în 2012, respectiv 16.763 de tone în 2017. În decembrie 2017, unitățile rafinării de la malul Mării Negre au atins o cantitate zilnică medie de aproximativ 19.100 de tone de materie primă - cel mai înalt nivel atins în activitatea sa de 41 de ani.



PETROMIDIA 2017

~5,66 MILIOANE DE TONE

VOLUM TOTAL DE MATERIE PRIMĂ PRELUCRATĂ

(volum total record de materie primă prelucrată din 1979), echivalentul a 16,8 mii de tone/ zi de funcționare, cu 5% peste valoarea aferentă anului anterior

4,88 MILIOANE DE TONE

PRODUCȚIE RECORD DE PRODUSE ALBE

1,46 MILIOANE DE TONE

PRODUCȚIE RECORD DE BENZINĂ

2,74 MILIOANE DE TONE

PRODUCȚIE RECORD DE MOTORINĂ

133 DE MII DE TONE

PRODUCȚIE RECORD DE PROPILENĂ

NUMAI 0,85% WT

PIERDERE TEHNOLOGICĂ

RANDAMENTUL PRODUCȚIEI DE COMBUSTIBIL PENTRU AVIAȚIE (4,4 %)

ECHIVALENTUL UNEI PRODUCȚII DE 251 DE MII DE TONE

99,9%

INDICELE DE INTENSITATE ENERGETICĂ

96,47%

DISPONIBILITATE MECANICĂ

93,3%

DISPONIBILITATE OPERAȚIONALĂ

Anul 2017 a marcat mai multe recorduri istorice pentru rafinăria Petromidia, ambele în legătură cu volumul de materie primă prelucrată și producția de combustibili (benzină, motorină) și alte produse petroliere (combustibil pentru aviație). Datorită eforturilor continue de implementare a programelor interne, menite să îmbunătățească activitatea de producție și eficiența energetică, unitatea de la malul Mării Negre a obținut cel mai scăzut cost de producție din ultimii 10 ani.

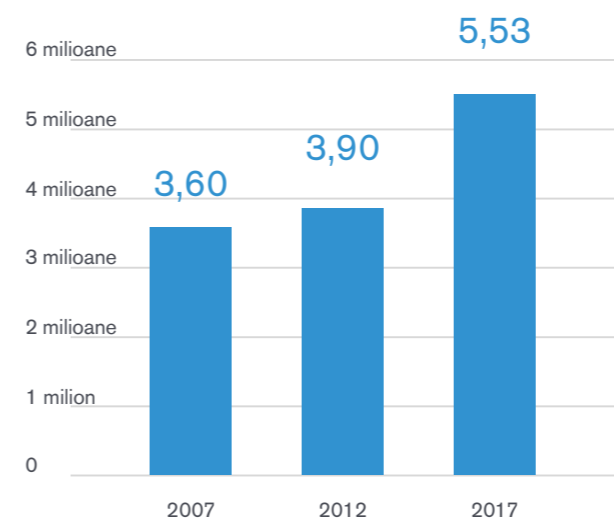
Între 2012 și 2017, rafinăria Petromidia și-a îmbunătățit disponibilitatea mecanică și cea operațională și a reușit să reducă cu aproximativ 14% indicele de intensitate energetică (EII) și cu 44% costurile de prelucrare.

Utilizarea capacității de rafinare a Petromidia s-a ridicat la valoarea de 85,88% în 2017, un nivel cu 0,8% mai scăzut comparativ cu anul anterior.

Astfel, în 2017, rafinăria Petromidia a reușit să atingă o performanță operațională foarte bună, înregistrând valori ridicate la nivel istoric pentru principalii săi parametri tehnologici și operaționali.

PRODUSE PETROLIERE FINITE

Rafinăria Petromidia a produs peste 28,5 milioane de tone de produse petroliere finite începând cu anul 2012 și până în prezent, cu volume în creștere continuă - de la 3,6 milioane de tone în 2007 la aproximativ 3,9 milioane în 2012 și, respectiv, 5,53 milioane de tone în 2017.



APROVIZIONAREA CU MATERIE PRIMĂ A RAFINĂRII PETROMIDIA

CANTITATEA DE MATERIE PRIMĂ ACHIZIȚIONATĂ în 2017 a fost cu 4% mai mare comparativ cu 2016.

În 2017, achizițiile de țiței s-au menținut la niveluri aproximativ egale cu cele din 2016 (4.737.066 tone față de 4.759.057 în 2016), deoarece rafinăria a înregistrat o perioadă de închidere planificată de 24 de zile în 2017 comparativ cu cea de 22 de zile din 2016. Importurile de țiței s-au derulat exclusiv prin societatea de trading a grupului, KazMunayGas Trading AG.

VOLUMUL DE MATERIE PRIMĂ achiziționată în 2017 din surse externe (5.578.520 de tone) a fost, de asemenea, mai mare cu 4% comparativ cu 2016 (5.365.656 de tone).

PREȚUL MEDIU AL ȚITEIULUI achiziționat în 2017 a fost mai ridicat (391 USD/tonă) decât cel din 2016 (309 USD/tonă), ca urmare a trendului ascendent al cotațiilor internaționale (în 2017, cotația medie pentru Brent a fost 54,3 USD/baril față de 43,7 USD/baril în 2016).

VOLUMUL ACHIZIȚIILOR DE MATERIE PRIMĂ din țară s-a ridicat la 174.402 de tone în 2017 față de 130.463 de tone în anul anterior. La acestea se adaugă și materia primă provenită de la rafinăria Vega, în cantitate totală de 30.957 de tone (25.636 de tone în 2016), precum și cea provenită de la Divizia de Petrochimie, în cantitate totală de 25.976 de tone (25.803 de tone în 2016).

FURNIZORII DE MATERIE PRIMĂ DIN ȚARĂ AU FOST:

MITSUBITSHI - metanol

AGRANA/BIO FUEL ENERGY – bioetanol

PRIO BIOCOMBUSTIBIL/EXPUR/ASTRA

BIOPLANT – biodiesel

OMV PETROM

FCC_Benzină RON 92, benzină nafta și metan (materie primă pentru instalația de hidrogen)

POZIȚIA STRATEGICĂ LA MAREA NEAGRĂ

Petromidia este amplasată strategic în Năvodari, pe coasta Mării Negre, la o distanță de 20 km de Portul Constanța.

Petromidia deține propria logistică de cale ferată, are acces la Canalul Dunăre-Marea Neagră și beneficiază de numeroase facilități în Portul Midia: danele 1-4 pentru țiței și produse petroliere și danele 9 (A, B și C) pentru exporturi de produse petroliere.

Cel mai important activ logistic al rafinăriei este terminalul maritim off-shore, ce poate recepționa până la 160.000 TDW. Cu ajutorul acestui terminal și al întregului sistem logistic implementat de societate în regiune, România poate deveni un hub energetic, o platformă între resursele naturale ale Asiei și necesitățile de prelucrare a materiei prime și de obținere a produselor petroliere din Europa.




RAFINĂRIA VEGA

Istoria vie a industriei de rafinare din România

2017 - CEL DE-AL TREILEA AN ÎN CARE SE ÎNREGISTREAZĂ INDICATORI OPERAȚIONALI RECORD

 96.400
de tone
producție record
de bitum

 41.000
de tone
producție record de
solvenți ecologici

 2,2%
din indicele
de intensitate
energetică
3,65Gj/1,022 tone/zi



RAFINĂRIA VEGA

Vega este cea de-a doua rafinărie a Grupului KMG International, fiind situată în Ploiești, județul Prahova, iar activitatea sa este integrată cu cea a Rafinăriei Petromidia.

ISTORIC

Construită în 1905, este cea mai longevivă unitate locală, cu peste 110 ani de experiență în domeniu. Încă de la început, rafinăria a asigurat o legătură specializată complexă între rafinăriile din România.

Rafinăria a evoluat de la o unitate clasică de rafinare la un producător și furnizor de produse speciale, obținute exclusiv din materiale semifabricate livrate de către rafinăria Petromidia.

CAPACITATE DE PRELUCRARE

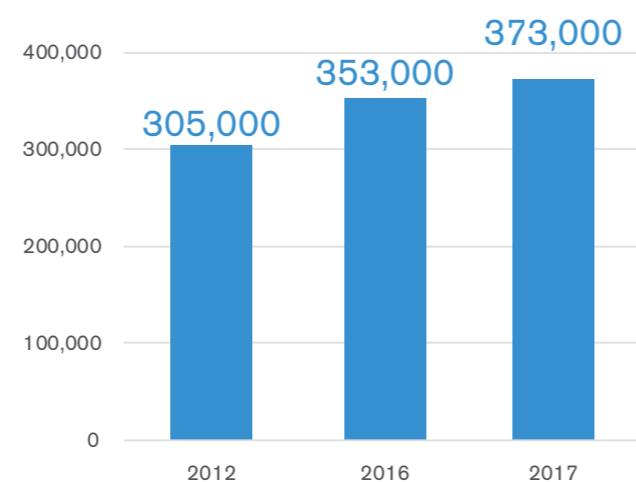
Cu o capacitate de prelucrare de peste 350.000 de tone de materie primă/an (rafinat, păcură, jet A1, fracție C5-C6), rafinăria Vega deține poziția de unic producător pentru o serie de produse specifice, printre care: normal hexan, solvenți ecologici, white spirit rafinat și alte produse petroliere (benzină nafta, white spirit, păcură, combustibil lichid ușor, bitumuri de drumuri și bitumuri speciale).

90 DE ANI DE PRODUCȚIE A BITUMURILOR RUTIERE

Vega produce bitumuri rutiere de 90 de ani. În 2007, s-a investit suma de 7 milioane USD în prima instalație de producție a bitumurilor rutiere modificate cu polimeri din România. Aceasta are o capacitate de 66.000 de tone de bitum, bitum modificat cu polimeri și bitum special pe an. Avantajele speciale ale bitumurilor rutiere modificate cu polimeri sunt reprezentate de elasticitatea superioară și rezistența mai mare la uzură și la schimbările de temperatură, cu o durată de viață mai mare cu 50% și proprietăți de reducere a zgomotului produs de trafic.

CANTITATEA DE MATERIE PRIMĂ PRELUCRATĂ

Între 2012 și 2017, în sinergie cu rafinăria Petromidia, rafinăria Vega din Ploiești a prelucrat o cantitate de aproximativ 1,9 milioane de tone de materie primă, de la 305.000 de tone în 2012 la 373.000 de tone anul trecut, ceea ce reprezintă o valoare cu 5,26% mai mare comparativ cu 2016.



În 2017 s-a obținut un record istoric în privința volumului total de materie primă prelucrată și a producției de bitum (96.400 de tone) și solvenți ecologici (41.000 de tone).

Utilizarea capacității de rafinare a Vega s-a ridicat la valoarea de 113% în 2017, un nivel cu 5,65% mai ridicat comparativ cu anul anterior.

MARJA BRUTĂ DE RAFINARE

Marja brută de rafinare s-a îmbunătățit cu 20% în 2017 comparativ cu anul anterior, atingând un nivel de 50,9 USD/tonă comparativ cu 42,5 USD/tonă în 2016.

Rezultatele financiare ale societății au fost influențate pozitiv de condițiile favorabile de piață și de implementarea unor programe de optimizare a procesului de producție (creșterea capacității de prelucrare și a producției de produse albe), precum și de programele de optimizare a costurilor de exploatare inițiate în 2014 și continuate cu succes până în 2017 (dintre care reducerea consumului de abur și de energie electrică sunt considerate cele mai importante).

Astfel, în 2017, la nivel operațional, rafinăria Vega a reușit să obțină rezultate de performanță foarte bune, care au atins valori istorice; dintre acestea, amintim următorii indicatori:



RAFINĂRIA VEGA 2017

373 DE MII DE TONE

RECORD ISTORIC DE MATERIE PRIMĂ PRELUCRATĂ, CU 19 MII DE TONE MAI MULT COMPARATIV CU ANUL ANTERIOR

96 DE MII DE TONE

RECORD ISTORIC AL PRODUCȚIEI ȘI VÂNZĂRIILOR DE BITUM

41 DE MII DE TONE

RECORD ISTORIC AL PRODUCȚIEI DE SOLVENȚI ECOLOGICI

80 DE MII DE TONE

PRODUCȚIE DE HEXAN

NUMAI ~ 1%WT

PIERDERE TEHNOLOGICĂ

DIVIZIA DE PETROCHIMIE

CIFRE IMPORTANTE PENTRU 2017

 **Indicele de intensitate energetică**
18,7 Gj-tone
valoare record

 **193.000**
de tone
de materie primă
prelucrată

 **133**
Kt
de propilenă -
valoare record

Prin intermediul filialelor sale din domeniul petrochimiei, Grupul KMGI este unicul producător de polipropilenă din România, acoperind mai bine de jumătate din consumul intern de produse petrochimice.

Prin intermediul filialelor sale din domeniul petrochimiei, Grupul KMGI este unicul producător de polipropilenă din România, acoperind mai bine de jumătate din consumul intern de produse petrochimice.

Această ramură a industriei a cunoscut un revirement bine-meritat în ultimii ani, un suflu de aer proaspăt în industria de rafinare, afectată de scăderea prețului petrolului.

Factorii care au contribuit masiv la dezvoltarea acestei ramuri au fost o bună integrare cu rafinăria Petromidia, care asigură întreaga cantitate de polipropilenă necesară, investițiile în modernizarea instalațiilor și, mai ales, diversificarea sortimentelor de produse pentru a acoperi cele mai noi aplicații.

Segmentul de petrochimie al KMGI a reușit să își mărească în mod constant cota de piață în legătură cu categorii secundare de produse. Strategia sa dinamică de dezvoltare a asigurat societății o poziție competitivă pe piața internă și piețele regionale – regiunea Mării Negre și a Mării Mediterane, precum și Europa de Est și Centrală.

Sortimentele de poliolefine (polipropilenă și polietilenă) produse de rafinăria Petromidia sunt utilizate în agricultură, industria alimentară și pentru o gamă largă de produse, de la bunurile de consum cu viteză de rotație mare, îngrijire personală, electronică și electrotehnică la industria auto, confecții și construcții.

Divizia de Petrochimie are 3 unități: instalația de polipropilenă (PP) și 2 instalații de polietilenă, polietilenă de joasă densitate (LDPE) și polietilenă de înaltă densitate (HDPE), cu o producție însumată de peste 220.000 de tone/an.

Societatea utilizează terminalul maritim numai pentru descărcarea de etilenă în largul Mării Negre, precum și numai un rezervor criogenic cu o capacitate de depozitare de 10.000 de tone.

Divizia de Petrochimie produce peste 30 de sortimente speciale de nișă, ceea ce conferă o valoare adăugată acestei producții.

În perioada 2005-2017, s-au investit peste 100 milioane USD în divizia de petrochimie, cu rezultate vizibile: producția a crescut de la 20.000 de tone de polimeri în 2000 la 150.000 de tone în 2016, iar creșterea continuă. În 2017, producția totală de polimeri s-a ridicat la 147 de mii de tone, cu 1,77% mai scăzută decât în anul anterior, când s-a înregistrat o producție totală de polimeri de 150 de mii de tone. Această situație a fost, în principal, determinată de perioade mai reduse de funcționare a unităților de producție.

Începând cu 1 ianuarie 2014, activitatea de petrochimie a fost transferată de la Rompetrol Petrochemicals la Rompetrol Rafinare S.A. și integrată complet cu fluxul logistic, utilitățile și producția de propilenă ale rafinăriei Petromidia.

În ceea ce privește unitatea de producție a polietilenei de joasă densitate (LDPE), segmentul de petrochimie funcționează în proporție de 100% cu etilenă importată.

DIVIZIA DE PETROCHIMIE 2017

198.500 DE TONE
DE MATERIE PRIMĂ PRELUCRATĂ (ÎN
PRINCIPAL ETILENĂ DE JOASĂ DENSITATE)

147.000 DE TONE
DE TONE DE POLIMERI

20.000 DE TONE
DE PROPILENĂ POLIMERICĂ

247 USD/TONĂ METRICĂ
COST DE CONVERSIE

TIP NOU DE POLIMERI
ÎN CURS DE DEZVOLTARE

18,7 GJ/TONĂ
CEL MAI SCĂZUT INDICE ENERGETIC



DIVIZIA DE PETROCHIMIE

În 2017, producția totală de polimeri s-a ridicat la 147 de mii de tone, cu 1,77% mai scăzută decât în anul anterior, când s-a înregistrat o producție totală de polimeri de 150 de mii de tone. Această situație a fost, în principal, determinată de perioade mai reduse de funcționare a unităților de producție.

Începând cu 1 ianuarie 2014, activitatea de petrochimie a fost transferată de la Rompetrol Petrochemicals la Rompetrol Rafinare S.A. și integrată complet cu fluxul logistic, utilitățile și producția de propilenă ale rafinării Petromidia.

În ceea ce privește unitatea de producție a polietilenei de joasă densitate (LDPE), segmentul de petrochimie funcționează în proporție de 100% cu etilenă importată.

		2017	2016	%	2017	2016	%
INFORMAȚII FINANCIARE	USD	USD			RON	RON	
VENITURI	USD/RON	191.326.498	180.271.804	6%	744.547.067	701.527.725	6%
EBITDA	USD/RON	(5.304.452)	6.320.969	-184%	(20.642.275)	24.598.051	-184%
EBIT	USD/RON	(20.365.240)	(8.865.805)	130%	(79.251.332)	(34.501.280)	130%
Profit/ (pierdere) net(ă)	USD/RON	(12.977.684)	(11.264.121)	15%	(50.502.658)	(43.834.327)	15%

INFORMAȚII OPERAȚIONALE							
Propilenă prelucrată	mii de tone	134	124	9%			
Etilenă prelucrată	mii de tone	64	65	-2%			
Producție totală de polimeri	mii de tone	147	150	-2%			
Vânzări din producția proprie		189	188				
Vânzări din trading	mii de tone	1	1	17%			
TOTAL VÂNZĂRI		191	190	1%			
Export	%	50%	57%				
Intern	%	50%	43%				



PREVIZIUNI PENTRU 2018

Pentru 2018, Grupul KMGI a stabilit un preț mediu al țițeiului de 55 USD/baril. În urma calculului diferenței dintre cotațiile principalelor produse petroliere și cotația sortimentului Ural, ponderate cu structura producției bugetată și aprobată pentru 2018 (principalele produse fiind: benzina, motorina, benzina nafta, GPL, Jet, păcură, propilenă, cocs, sulf), rezultă o marjă de rafinare pe piață de 48,4 USD/tonă.

În 2018, se previzionează o creștere a cererii de benzină și motorină cu 0,53% pe piețele cheie ale Grupului (medie anuală pentru România și țările din zonă).

Conform unui sondaj realizat de Reuters la data de 31 ianuarie, prețul petrolului nu va mai crește cu mult peste 70\$ pe baril în 2018, piața fiind prinsă între operațiunile de reducere a producției conduse de OPEC și producția în creștere din SUA. Un studiu care a implicat 34 de economiști și analiști previzionează că țițeiul Brent va avea un preț mediu de 62,37\$ pe baril în 2018, în creștere de la prețul previzionat de 59,88 \$ din sondajul lunar anterior.

Grupul KMGI își va continua inițiativele operaționale stabilite și demarate în 2016, cum ar fi: planificarea activității de rafinare și optimizarea producției, eficiența energetică și organizațională, majorarea profitabilității altor produse decât combustibilii și majorarea profitabilității tranzacționării pe piețele din Asia.

Bugetul de producție al Grupului pentru 2018 are la bază următoarele premise:

- Materia primă totală planificată a fi prelucrată în 2018 este estimată la valoarea de 5,45 milioane de tone sau 16,4 mii de tone/zi
- Producția de produse albe se ridică la 85,6%, cu 1% sub valorile înregistrate în 2017, o situație în principal determinată de o structură diferită a materiei prime (țiței și SRGO)
- Creșterea costurilor de prelucrare cu 1,7 USD/tonă comparativ cu 2017, în principal determinată de creșterea tarifelor la utilități și impactul negativ al cursului de schimb valutar

Având în vedere mediul de piață previzionat și inițiativele operaționale interne, se estimează că rezultatele din exploatare ale Grupului vor atinge niveluri mai mari decât în 2017.



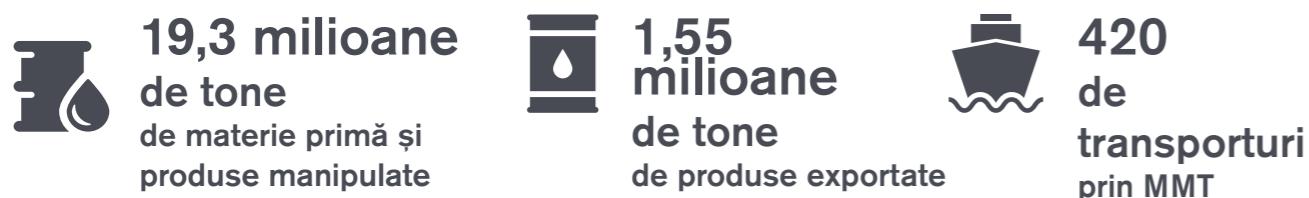
06 | LANȚUL DE APROVIZIONARE ȘI TRADING



LANȚUL DE APROVIZIONARE ȘI TRADING

Departamentul de Aprovizionare și Trading (TSC) al KMG International coordonează întregul lanț de aprovizionare și distribuție a materiilor prime și a produselor petroliere, atât pe piața internă, cât și pe piețele internaționale.

CIFRE IMPORTANTE PENTRU 2017

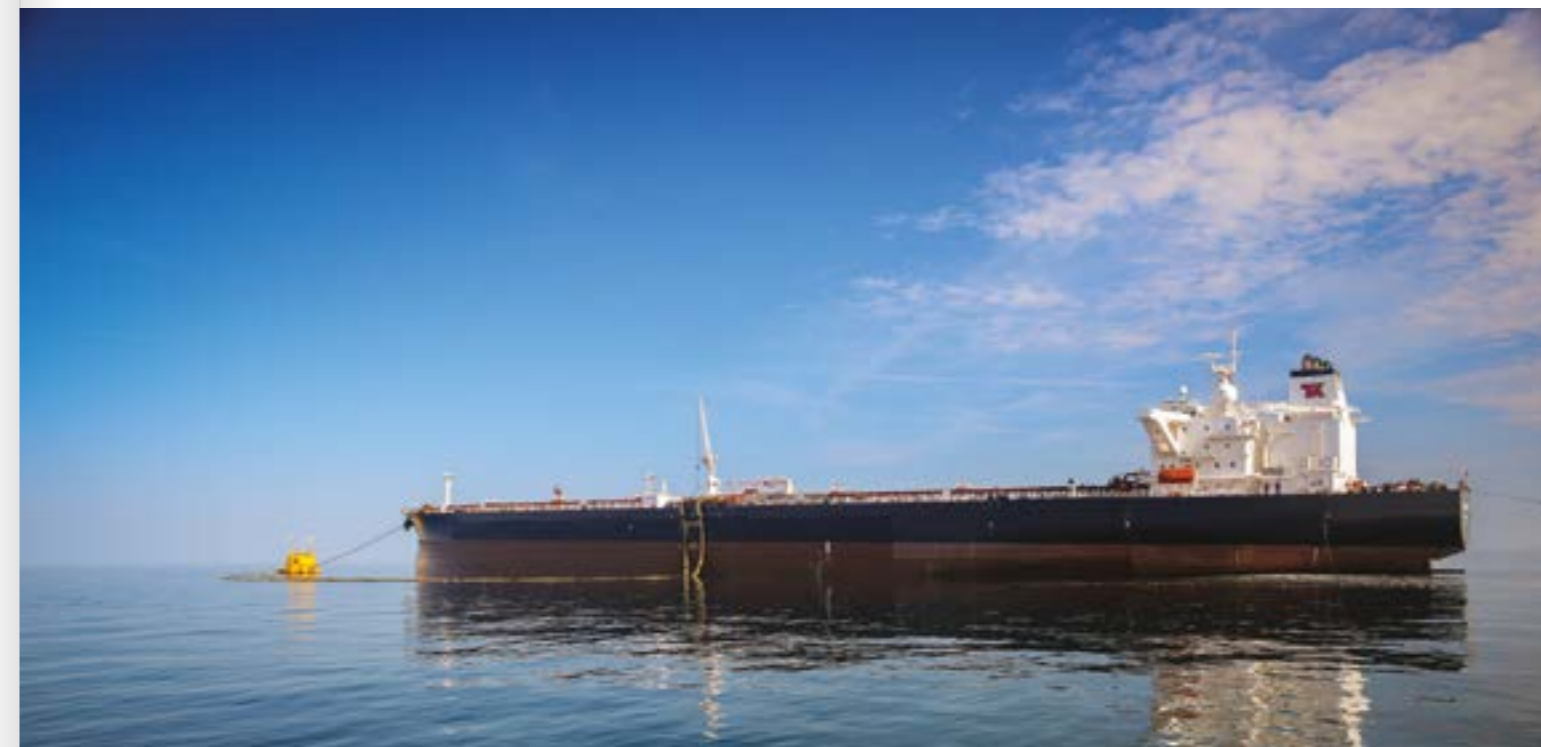


Divizia de Trading asigură necesarul de țiței și materie primă pentru cele trei unități de producție ale Grupului, rafinăriile Petromidia și Vega și unica divizie de petrochimie din România. Aceasta gestionează stocurile de produse petroliere din diviziile de rafinare și de retail din România și vinde combustibili și produse de nișă local și filialelor Grupului (Bulgaria, Republica Moldova, Georgia), precum și altor parteneri tradiționali.

În urma finalizării operațiunilor de creștere a capacității rafinării Petromidia la 5 milioane de tone/an în 2012, societatea a demarat o operațiune de optimizare a întregului lanț de aprovizionare, îmbunătățindu-și operațiunile și serviciile de logistică pentru a putea gestiona noile cantități de materie primă și produse finite.

KMG International a dezvoltat un lanț de aprovizionare complex și eficient, care asigură o legătură solidă între resursele din Kazahstan și piețele competitive din Europa. Amplasarea strategică a principalei unități de producție a KMG în Portul Midia, în apropiere de Constanța, permite livrarea rapidă a țițeiului către rafinăria Petromidia prin propriul terminal maritim offshore situat în largul Mării Negre, la 8,6 km de Portul Midia.

Strategia pe termen lung a KMG International în legătură cu Divizia de Aprovizionare și Trading se axează pe dezvoltarea competențelor, exportul de țiței și produse petroliere, maximizarea marjei de export în legătură cu țițeiul și produsele petroliere, precum și sporirea eficienței furnizării de țiței către Rafinăria Petromidia și de produse petroliere pe piețele existente pe care este prezentă societatea, prin eliminarea constrângerilor de ordin logistic.



FUNȚIILE DIVIZIEI DE APROVIZIONARE ȘI TRADING

- A. PLANIFICARE ȘI OPTIMIZARE: îmbunătățirea permanentă a procesului de planificare operațională în vederea majorării marjelor de rafinare, precum și a optimizării administrării stocurilor
- B. TRADING: aprovizionarea activă a rafinăriilor cu materii prime și asigurarea exportului de produse rafinate și petrochimice pe piețele din străinătate, precum și vânzări en gros pe piețele din România
- C. OPERAȚIUNI SUPPORT: activități de contractare și planificarea operațiunilor de optimizare a aprovizionării
- D. LOGISTICĂ: îmbunătățirea fluxurilor activităților de infrastructură logistică la nivel de Grup

OBIECTIVE DE PLANIFICARE ȘI OPTIMIZARE

Îmbunătățirea acurateței previziunilor operaționale în vederea optimizării atât a marjei de contribuție a KMG, cât și a administrării stocurilor

PRODUSE DE NIȘĂ (extinderea infrastructurii logistice a Rompetrol Gas, dezvoltarea noilor produse ale Rompetrol Gas):

Accesarea de piețe noi prin intrarea pe piața GPL din regiunea Mării Negre în vederea realizării de importuri și exporturi eficiente de produse GPL și diversificarea portofoliului de produse

TRADING (inițiative comerciale cu terții): Creșterea activităților de trading și a rezultatului net al Grupului prin crearea de oportunități de afaceri cu terții

OPERAȚIUNI: Optimizarea primelor de aprovizionare cu alte materii prime; asigurarea suportului eficient din partea front-office prin optimizarea activităților de contractare, planificare și aprovizionare cu alte materii prime; oferte în legătură cu alte materii prime

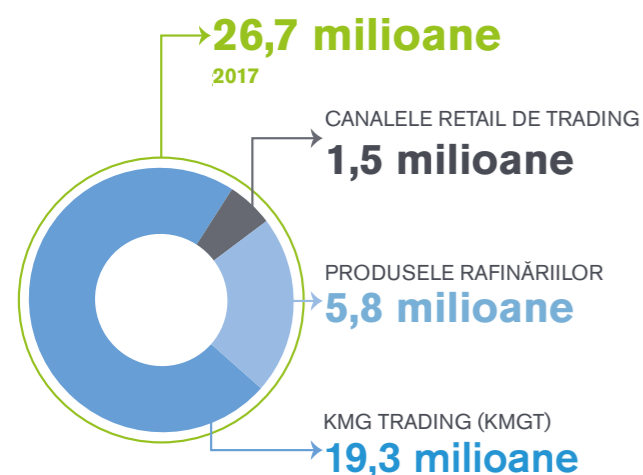
LOGISTICĂ: Îmbunătățirea activității prin eliminarea blocajelor la nivelul infrastructurii logistice existente, îmbunătățirea continuă a termenilor contractuali și simplificarea fluxurilor comerciale

- Optimizarea tarifelor logistice secundare în România și țările din zonă
- Reducerea costului primar al operațiunilor gaziere și DWS
- Oferta nouă a Rompetrol Gas pentru logistica secundară
- Oferte noi pentru logistica secundară în țările din zonă
- Implementarea CMMS (software de gestionare computerizată a mentenanței) pentru întreținerea depozitelor, un mai bun control al activelor din depozite și al costurilor de mentenanță;
- Reducerea pierderilor
- Rompetrol Downstream a introdus transportul cu barje pe teritoriul României pentru a depăși constrângerile impuse de infrastructura feroviară (38 kt transportate între septembrie și decembrie 2017)
- Rompetrol Gas a implementat cu succes aplicația de facturare mobilă pentru livrările de GPL către depozitele de gaze
- Implementarea TAS în rafinărie
- Creșterea cu 65% a ratei de încărcare cu combustibil JET a camioanelor

INFORMAȚII FINANCIARE ȘI OPERAȚIONALE IMPORTANTE ÎN 2017

Performanțele obținute de Divizia de Aprovizionare și Trading în 2017 sunt strâns legate de recordurile istorice obținute de rafinăria Petromidia în 2016, respectiv peste 5,3 milioane de tone de materie primă prelucrată, din care s-au obținut 5,33 milioane de tone de produse petroliere, cu 6% mai mult comparativ cu 2016.

Activitățile de trading ale Grupului (vânzarea de produse finite, achiziția de materie primă pentru unitățile de producție) s-au situat pe un trend ascendent în 2017, cu 26,7 milioane de tone comercializate, din care: KMG Trading (KMGT) 19,3 milioane de tone, canalele de retail - 1,5 milioane de tone și produsele rafinăriilor - 5,8 milioane de tone (cu 18% mai mult decât în 2016, cu volume comercializate de 22,7 milioane de tone).



Aceste volume s-au reflectat în activitatea Diviziei de Aprovizionare, care a gestionat intern aproximativ 420 de nave și barje, din care 363 de nave în Portul Midia și 57 de nave în Portul Constanța, aproximativ 660 de garnituri de tren care au plecat din rafinării, șapte centre de depozitare în România și sute de rezervoare și stații de alimentare Rompetrol.

Din cele 19,35 milioane de tone comercializate de KMGT în 2017, 12,15 milioane de tone (față de 9,32 milioane de tone în 2016) au fost comercializate în afara Grupului KMG, generând o contribuție din afara Grupului de 30,9 milioane USD numai în legătură cu activitatea KMGT, în principal determinată de livrările CPC către parteneri externi, precum și de activitățile de trading desfășurate pe piețele din Europa de Est și regiunea Asia-Pacific.

În plus, în 2016, KMGT a oferit sprijin Companiei Naționale KMG în vederea strângerii de fonduri pentru plăți în avans în valoare de 4 miliarde \$, KMGT conducând negocierile comerciale privind țițeiul TCO, GPL-ul TCO și țițeiul Kashagan, ceea ce a determinat un profit net la nivelul KMGT de 0,9 milioane \$ (începând cu aprilie, 3,6 milioane de tone de țiței și, începând cu octombrie, 60kt de GPL). În 2017, profitul net din contractul de reprezentanță s-a ridicat la 1,7 milioane \$ (5,7 milioane de tone - țiței și 0,24 milioane de tone - GPL).

Făcând parte din proiectul Mission 2020+, Divizia de Trading a obținut un rezultat mai bun cu 5,39 milioane \$ decât targetul, din care:

5,39 MILIOANE USD

GENERATE DE KMG TRADING

1,99 MILIOANE USD

GENERATE DE RAFINĂRII

0,5 MILIOANE USD

GENERATE DE DIVIZIA DE APROVIZIONARE

PLANURI ȘI PERSPECTIVE PENTRU 2018

Pentru 2018, obiectivul vânzărilor Petromidia și Vega este menținerea destinațiilor existente și intrarea pe piețe noi.

KMGT

- Dezvoltarea relațiilor cu terții și implementarea factorilor determinanți în acest sens (ajustarea politicii comerciale, a politicii privind riscurile și acoperirea riscurilor, precum și a orientărilor financiare)
- Ajustarea politicii comerciale

LANȚUL DE APROVIZIONARE

- Continuarea implementării diversificării gamei de țiței; obiectivul este o gamă compusă din maxim 60% țiței Ural față de valoare bugetată de 75%
- Continuarea utilizării de materie primă alternativă pentru a înlocui țițeiul Ural (SRGO și SRFO),
- Continuarea utilizării componentelor pentru amestecul de benzină (catalizatori utilizați la cracare catalitică, alchilat, produse reformate și benzină nafta)
- Continuarea utilizării componentelor de motorină/ combustibil jet pentru optimizarea amestecului
- Implementarea planificării lanțului de aprovizionare cu petrol în vederea optimizării alocării a peste 4,9 milioane de tone pentru rafinare
- Continuarea schimburilor de motorină cu Lukoil în România
- Optimizarea planificării aprovizionării cu țiței, care va rezulta în prelucrarea a peste 4,9 milioane de tone în rafinării

LOGISTICĂ

- Asigurarea transportului cu barje pe termen lung
- Integrarea aplicației de transport planificat online (DWS) și a aplicației mobile de facturare pe o singură platformă
- Îmbunătățirea capacităților de încărcare în rafinărie (combustibil jet, benzină, motorină, bitum)
- Optimizarea continuă a tuturor proceselor logistice pentru a face față provocărilor în materie de livrare, menținând, în același timp, serviciile către terți, și identificarea de noi oportunități;
- Colaborarea dintre MMT, rafinării și Rominserv în vederea îmbunătățirii infrastructurii logistice prin optimizarea și extinderea capacității de depozitare
- Byron și-a planificat să își depășească performanțele obținute în 2017 și să se concentreze mai mult pe identificarea de noi oportunități de afaceri, piețe sau parteneri comerciali

REALIZĂRI ÎN 2017

În 2017, volumul total de materie primă și produse petroliere gestionate de Divizia de Trading a Grupului s-a ridicat la 19,3 milioane de tone, respectiv cu 18% mai mult decât rezultatul obținut în 2016. Aceste volume includ materia primă furnizată unităților de producție ale Grupului, precum și livrarea/ vânzarea de produse petroliere filialelor sale regionale și partenerilor externi.

Exporturile de produse din țitei ale Grupului către filialele Grupului și alți parteneri regionali au fost realizate de divizia de trading și aprovizionare a Grupului, KazMunayGas Trading (KMGT).

Exportul de produse petroliere la nivelul KMGT în 2017 a atins cifra de 1,55 milioane de tone, cu 15% mai mult decât volumul exportat în 2016.

KMGT este unicul exportator de țitei produs de Compania Națională „KazMunayGas”. Astfel, KMGT aprovizionează cu țitei rafinăria Petromidia și derulează operațiuni de vânzare a țiteiului pe piețele internaționale.

Peste 96% din țiteiul rafinat de Petromidia în perioada 2012-2017 a fost încărcat prin terminalul maritim Midia al Grupului, situat la 8,8 km de Portul Midia, în apele Mării Negre, direct în rezervoarele de depozitare ale rafinăriei. Produsele finite din țitei sunt livrate prin mijloace de transport rutier, feroviar și maritim (prin Portul Năvodari). Costurile de exploatare s-au îmbunătățit cu 16% comparativ cu 2012 și cu 5% comparativ cu 2016, în timp ce numărul de nave exploatare anul trecut de terminalul maritim Midia s-a ridicat la 420, cu 20% mai mult decât în 2012.

KMGT

1,46 milioane de tone
volum total gestionat,
+37% față de 2016

20,3 milioane de tone
contracte de reprezentanță și
comercializare cu alte entități decât
terții, +7,3 milioane de tone față de
2016

1,46 milioane de tone
marja de contribuție a
terților, +7,5 milioane
USD față de 2106

DIVIZIA DE APROVIZIONARE

Continuarea diversificării gamei de țitei în 2017

67%
Procentul de țitei Ural
din gama de țitei utilizată a
scăzut în 2017 de la 77% în
2016, ceea ce a rezultat în
îmbunătățirea marjei brute de
rafinare

1,55 milioane de tone
de țitei alternativ prelucrat
(Azeri, Siberian, Kirkuk,
CPC)

Beneficiul de 7,4 \$/tonă
(respectiv 1 \$/baril sau
11,4 milioane \$/an) față
de piață din utilizarea
tipurilor alternative de țitei,
conform metodologiei
backcasting

494 kt
de SRGO și SRFO utilizate în 2017 ca
materie primă alternativă pentru a înlocui
țiteiul Ural. Beneficiul utilizării SRGO se
ridică la aproximativ 8 milioane \$

80 kt
de componente de aprovizionare
pentru amestecul de benzină (catalizatori
utilizați la cracare catalitică, alchilat, produse
reformate și benzină nafta), cu un beneficiu
estimat de aproximativ 1 milion \$.

MIDIA MARINE TERMINAL

15,7 milioane de tone
volum record gestionat,
cu o creștere generală de
2% față de anul anterior

3,1 milioane \$
Venituri din afara Grupului,
în principal din pilotaj
portuar și servicii de
remorcare

**SPM a sărbătorit
operarea în siguranță
a 385 petroliere,**
echivalentul a 33,1 milioane
de tone, cu economii de
5\$/tonă de la începutul
operațiilor în 2009

TRADING DOWNSTREAM

72 de kilotone
Vânzări prin canalele de trading pentru
combustibili la nivel Downstream și
Petromidia, +7% față de 2016

639 de kilotone
Vânzări prin canalele de trading la nivelul
societăților afiliate din țările din zonă,
+12% peste nivelul de performanță atins
în 2016

Primul contract încheiat cu Oscar din
2010 în vederea livrării de benzină și
motorină

O piață internă echilibrată prin vânzările
către OMV și MOL

TRADING GPL

275 de kilotone
Trading GPL, +44% față
de 2016

~100 de kilotone
Propan furnizat de terți
și vândut în România și
Balcani (Bulgaria, Serbia,
Macedonia)

Locul 1
Poziție consolidată
de lider în domeniul
importurilor și al
distribuției de propan din
România

TRADING CU PRODUSE DE NIȘĂ

Inițierea operațiunilor de
comercializare a bitumului
România și Republica
Moldova

Diversificarea benzinei
nafta, cu vânzări în până
la 4 țări

240 de kilotone
vânzări combustibil jet,
+7% față de 2016

TRADING LA NIVELUL RAFINĂRIILOR

5,7 milioane de tone
Vânzări din producția Petromidia

48 \$/tonă
Marja brută de rafinare obținută datorită
performanței primelor de aprovizionare și
trading și mediului propice de piață

IMPACTUL PREȚURILOR INTERNAȚIONALE ALE PETROLULUI ASUPRA ACTIVITĂȚILOR DE PLANIFICARE ȘI OPTIMIZARE

Prețul țițeiului Brent Dated a început anul 2017 la nivelul de 55\$/baril, pentru a ajunge până la jumătatea anului la unul din cele mai scăzute niveluri din iunie 2016, respectiv 44,3 \$/baril. După momentul respectiv, prețul țițeiului s-a redresat și a atins cel mai înalt nivel, 66,5 \$/baril, înregistrat în ultima zi a anului.

În primul trimestru, livrările mai scăzute cauzate de intervenirea sezonului de mentenanță de primăvară la nivelul rafinăriilor au fost favorabile marjelor de rafinare. Ulterior, o contribuție semnificativă a avut-o cererea din sezonul de vară în legătură cu aproape toate crack-urile, în timp ce complexul de distilate medii a beneficiat de o amplificare a producției (100.000 barili/zi) ca urmare a unei întreruperi de activitate la rafinăria Hellenic din Grecia. În plus, Shell a închis rafinăria din Rotterdam, cea mai mare rafinărie din Europa, după izbucnirea unui incendiu, iar această situație a condus la majorarea marjelor de rafinare europene pe termen scurt. De asemenea, crack-urile de benzină Med au crescut până la cea mai ridicată valoare înregistrată în ultimii doi ani (19 \$/baril), în timp ce Harvey, cel mai puternic uragan cu care s-au confruntat Statele Unite ale Americii din 2004 până în prezent, și-a făcut simțite efectele pe piețele de energie internaționale. Marjele de rafinare europene au avut de câștigat de pe urma uraganului Harvey, crescând până la 85 \$/tonă metrică în ultima zi din august, însă piața a început să se redreseze imediat după această dată. Marjele de rafinare au scăzut în noiembrie și decembrie în contextul declinului tuturor crack-urilor de produse.

ACTIVITATEA LOGISTICĂ A DIVIZIEI DE APROVIZIONARE ȘI TRADING

MIDIA MARINE TERMINAL

Midia Marine Terminal (MMT) operează principalele active logistice ale rafinăriilor Petromidia și Vega.

MMT a fost înființată în 2007, când a preluat administrarea danelor din Portul Midia de la Rompetrol Logistics, o societate care a dezvoltat operațiuni în acest domeniu începând cu 2001.

Pe malul românesc al Mării Negre, societatea operează trei divizii principale:

- Terminalul petrolier offshore și parcul de rezervoare de țiței;
- Terminalele onshore pentru țiței și gaze din Portul Midia; Danele 1-4 (pentru țiței și melasă) și 9 - 9A, 9B, 9C (pentru produse rafinate, etilenă și GPL)
- Rampele de încărcare pentru Petromidia și Vega;

- Terminalul offshore este unul dintre cele mai importante active pentru activitatea de trading. Pus în funcțiune în 2008, la 8,6 kilometri de portul Midia în largul Mării Negre, terminalul de țiței are o capacitate tehnică de transfer de 24 milioane de tone/an și primește nave de până la 160.000 tdw. Terminalul maritim transferă 5 milioane de tone de țiței, cantitate descărcată de aproximativ 50 de petroliere pe an. Terminalul este legat de parcul de rezervoare al rafinăriei, cu o capacitate de stocare de aproximativ 400.000 mc. Principalele beneficii ale terminalului constau în reduceri semnificative de costuri prin scurtarea traseului cu aproximativ 33 de kilometri față de cel prin portul Constanța.

Societatea a realizat lucrări de modernizare și extindere a danei 9 prin adăugarea a 3 noi terminale - 9A, 9B și 9C pentru creșterea cantităților de produse finite tranzitate de la rafinăria Petromidia, la peste 350.000 de tone/lună. După investiții importante, Dana 9 deține cel mai modern și versatil terminal de petrol și gaze și singurul terminal criogenic din Marea Neagră.

Au fost dragate cele șapte dane din portul Midia aparținând Grupului, care permit acostarea navelor maritime cu o capacitate mai mare de 10.000 tdw și a barjelor de 2.000 tdw.

Anual, prin danele gestionate de societate în Portul Midia sunt operate aproximativ 550 de nave și sunt importate și exportate 2 milioane de tone de produse petroliere, GPL, etilenă și materii prime.

Tranzitul prin rampele de încărcare/descărcare ale rafinăriilor Petromidia și Vega depășește 3,5 milioane de tone anual de produse petroliere și GPL, cu peste 60.000 de vagoane cisternă și peste 35.000 de camioane operate anual.

Midia Marine Terminal și-a crescut flota navală în 2015, în prezent operând trei remorchere - Tirreno pentru asistență la manipularea de petroliere de 150.000 tdw; București și Astana, pentru manipularea furtunurilor, întreținere și reparații offshore, asistență subacvatică și asistență pentru navele din portul Midia. Flota MMT include și o șalupă de pilotaj și două șalupe de reparații. În 2017, peste 32 milioane de tone de țiței au fost transferate prin intermediul terminalului maritim.

În decembrie 2017, terminalul SPM a sărbătorit operarea în siguranță a 385 de petroliere și gestionarea a 33 milioane de tone de produse pentru rafinării;

Pierderile de țiței s-au menținut la un nivel excepțional de 0,09%.

EVOLUȚIA VOLUMELOR DE ȚIȚEI/ PRODUSE VÂNDUTE ÎN CADRUL GRUPULUI ȘI CĂTRE TERȚI PRIN INTERMEDIUL TERMINALELOR DIN PORTUL MIDIA

2016

- dana 4 = 51 nave și barje (51 nave pentru importul SRGO)
- dana 9 = 539 nave și barje pentru produse (38 pentru import și 501 pentru export)

2017

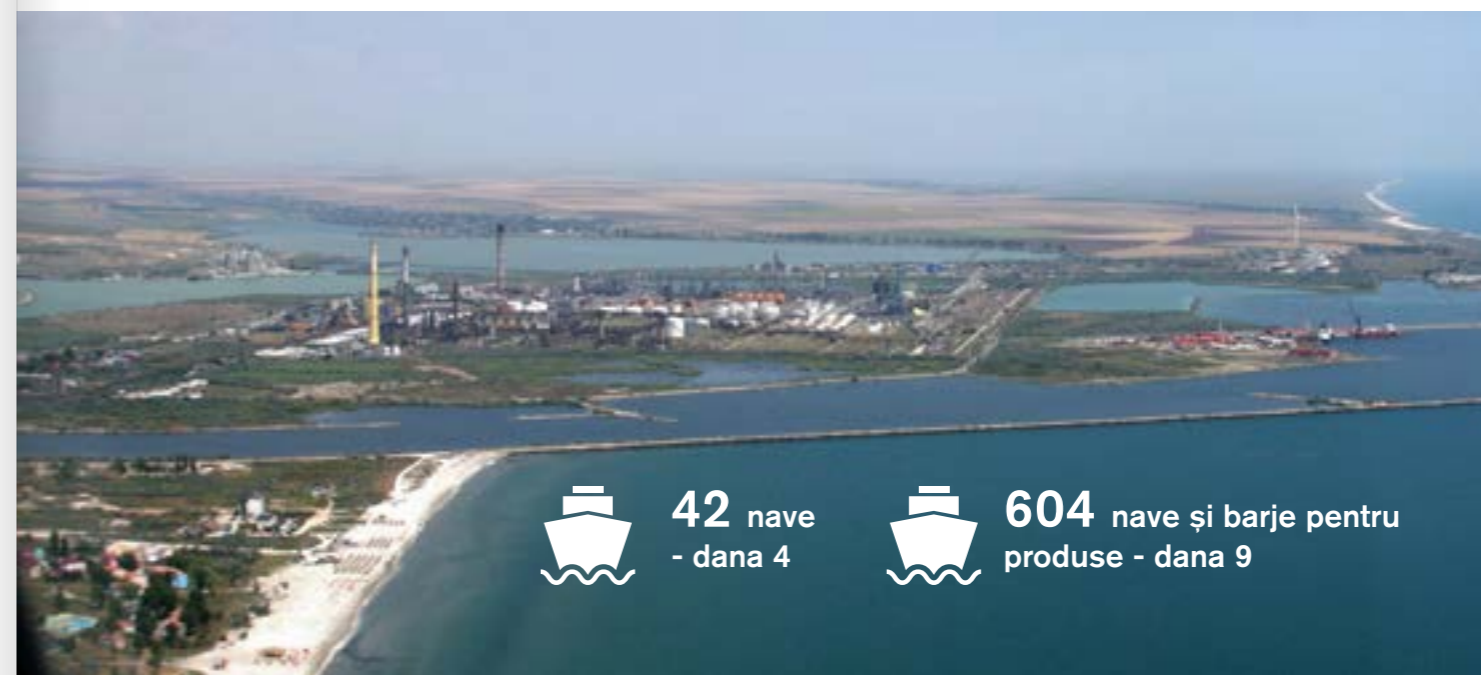
- dana 4 = 42 nave (42 nave pentru importul SRGO)
- dana 9 = 604 nave și barje pentru produse (53 pentru import și 551 pentru export)

PLANURI ȘI PERSPECTIVE PENTRU 2018

- Reluarea serviciilor de remorcăre/ pilotaj în Portul Midia
- Suținerea inițiativelor de afaceri în Portul Midia
- Optimizarea continuă a tuturor proceselor logistice pentru a face față provocărilor în materie de livrare;
- Menținerea sau identificarea de noi modalități de sporire a siguranței operaționale;
- Extinderea portofoliului de clienți din afara Grupului prin utilizarea mai eficientă a echipamentelor de înaltă performanță existente și a resurselor umane
- Achiziția celor două remorchere închiriate București și Astana;

Conducerea MMT urmărește extinderea portofoliului de clienți din afara Grupului prin utilizarea mai eficientă a echipamentelor de înaltă performanță existente și a resurselor umane în legătură cu următoarele activități și servicii:

- Servicii de remorcăre portuară – asigurarea de remorchere pentru manevre în șantierul naval și continuarea eforturilor de reluare a serviciilor portuare de remorcăre pentru toate navele care sosesc la terminalele noastre din Portul Midia
- Servicii de remorcăre, inclusiv pe Dunăre, și servicii de remorcăre pentru personal și aprovizionare
- Utilizarea remorcherelor ca platformă logistică pentru forarea în scopuri de explorare în ape puțin adânci și deservirea sistemului de semnalizare al porturilor maritime din România
- Servicii furnizate de scafandri și cu echipamente subacvatice (verificare și curățare subacvatice, alte lucrări subacvatice cu echipamente speciale);
- Transfer de marfă de la o navă la alta prin intermediul terminalului MMT



42 nave
- dana 4



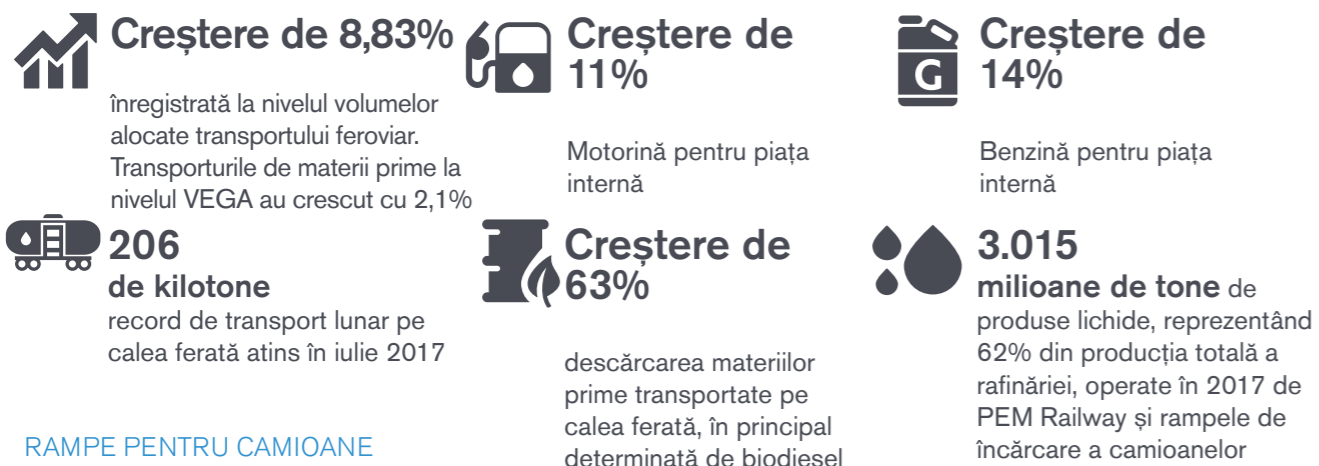
604 nave și barje pentru
produse - dana 9

OPERAȚIUNI FERROVIARE ȘI RUTIERE ÎN CADRUL PETROMIDIA ȘI VEGA

Volumele totale operate de rampele Petromidia și Vega au crescut cu 7,42 % în 2017 comparativ cu 2016, în principal ca urmare a creșterii producției rafinării până la atingerea capacității maxime, ceea ce a condus la creșterea cererii de produse transportate pe calea ferată/ prin mijloace de transport rutier față de transportul prin intermediul danelor și optimizarea activităților de logistică.

RAMPELE PETROMIDIA

RAMPE FERROVIARE



RAMPE PENTRU CAMIOANE



RAMPELE VEGA



ACTIVITĂȚI PRIMARE ȘI SECUNDARE DE LOGISTICĂ LA NIVEL DE RAFINĂRIE



PROIECTE DE LOGISTICĂ

- Achiziția terminalului Pantelimon
- Rompetrol Downstream a introdus transportul cu barje pe teritoriul României pentru a depăși constrângerile impuse de infrastructura feroviară (38 kt transportate între septembrie și decembrie 2017)
- Rompetrol Gas a implementat cu succes aplicația de facturare mobilă pentru livrările de GPL către depozitele de gaze
- Implementarea TAS în rafinărie
- Creșterea cu 65% a ratei de încărcare cu combustibil JET a camioanelor

ACTIVITĂȚILE LOGISTICE ALE BYRON SHIPPING

Byron Shipping a fost înființată în 2001 și este singura agenție din România specializată în servicii de asistență acordată navelor, oferind servicii complete de agenturare în toate porturile românești, inclusiv Constanța și Midia. Societatea este interfața dintre toți proprietarii de vase și autoritățile române, asigurând o gamă completă de servicii specializate pentru vasele care operează în toate porturile românești.

Societatea contribuie în mod egal la optimizarea fluxului de trafic în porturile Midia și Constanța și, de asemenea, la planificarea eficientă a activităților în terminalele maritime, în conformitate cu necesitățile și prioritățile rafinării Petromidia și ale diviziei de petrochimie. Byron Shipping a funcționat inițial ca agenție maritimă pentru o serie de petroliere din Portul Midia. Byron Shipping are un rol esențial în activitatea lanțului de aprovizionare din cadrul KMG.


Activitatea principală a Byron Shipping constă în activități de agenție maritimă și fluvială:

În 2016, numărul total de nave și barje operate a fost 414, dintre care 372 în Portul Midia și 42 în Constanța. În 2017, Byron Shipping a operat 420 de nave și barje, dintre care 363 în Portul Midia și 57 în Portul Constanța.


PLANURI/ DIRECȚII PENTRU 2018

Depășirea performanțelor obținute în 2017 și concentrarea asupra identificării de noi oportunități de afaceri, piețe sau parteneri comerciali



 **420 nave și barje** operate de Byron Shipping în 2017

 **363 nave** în Portul Midia

 **57 nave** în Portul Constanța



07 | RETAIL
ȘI MARKETING



RETAIL ȘI MARKETING

CIFRE IMPORTANTE PENTRU 2017



Piața de retail pe care activează Rompetrol este mai dinamică, iar deciziile consumatorilor sunt influențate de calitatea produselor și a serviciilor, precum și de reputația brand-ului.

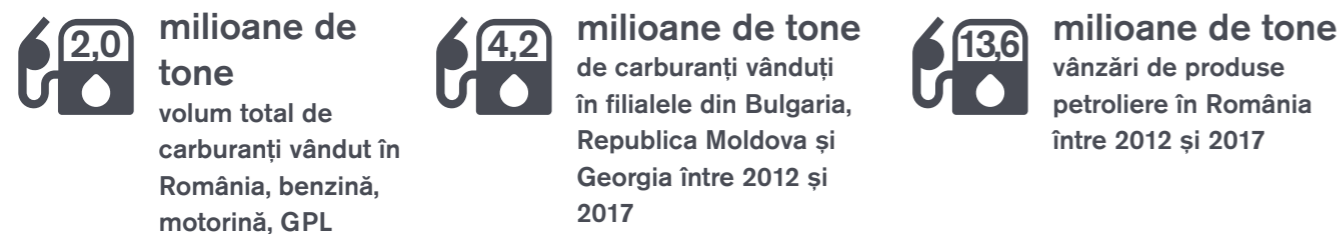
Piața de retail pe care activează Rompetrol este mai dinamică, iar deciziile consumatorilor sunt influențate de calitatea produselor și a serviciilor, precum și de reputația brand-ului.

Rompertrol vine în întâmpinarea nevoilor complexe ale clienților săi, cu o rețea extinsă de peste 1.000 de puncte de distribuție carburanți în Europa (România, Republica Moldova, Bulgaria, Georgia), un concept de magazin modern, carburanți de calitate superioară dovedită, cea mai extinsă rețea de GPL, precum și un sistem unic și inovativ de plată cu cardul.

Cu o tradiție de aproape 40 de ani, brandul Rompetrol a evoluat ca brand european după demararea operațiunilor de extindere din cadrul segmentului de distribuție din 2002, fiind singurul brand de distribuție local prezent pe 5 piețe externe: Republica Moldova, Bulgaria, Georgia, Franța și Spania.

Obiectivele noastre pe termen lung în legătură cu activitățile de retail și marketing sunt dezvoltarea rețelei Rompetrol și a stațiilor partenere de distribuție carburanți, precum și creșterea vânzărilor de retail, consolidarea cotei de piață și a fidelității clienților, precum și a brandului Rompetrol în țările în care activăm.

REZULTATE POZITIVE ÎN 2017

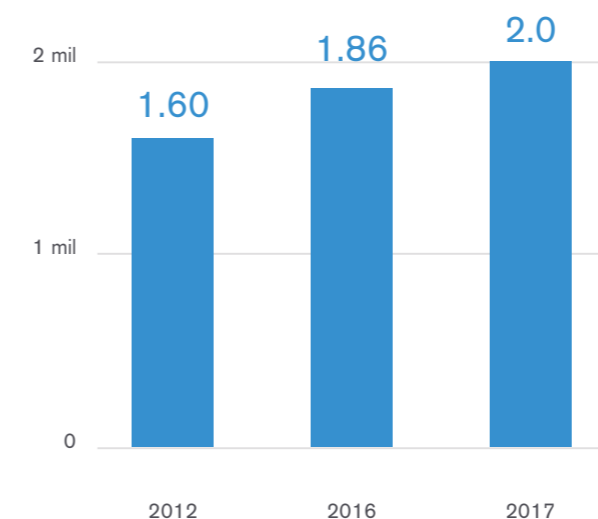


INIȚIATIVE DE RETAIL ȘI MARKETING

- Maximizarea vânzărilor către consumatori prin intermediul canalelor profitabile pentru a obține rezultate financiare optime;
- Maximizarea vânzărilor prin implicarea dealerilor de la nivelul stațiilor de distribuție carburanți în procesul de vânzare și targetarea de noi segmente de retail;
- Investiții active în programe de fidelitate și comunicare cu clienții în vederea creșterii gradului de satisfacție al acestora (campanii de marketing, brand awareness);
- Dezvoltarea de servicii din alte sectoare decât cel al distribuției de carburanți (gastronomie, servicii suplimentare noi în stațiile de alimentare, precum plata cu cardul/ telefonul mobil la pompă, servicii de livrare, puncte de încărcare pentru autoturismele electrice, spălătorie auto);
- Îmbunătățirea principalelor procese comerciale prin sporirea eficienței operaționale la nivel organizațional (lanțul de aprovizionare și logistica, modele operaționale de retail, B2B și vânzări back office).

RETAIL ȘI MARKETING REALIZĂRI SEMNIFICATIVE ÎN 2017

Făcând parte din strategia demarată de Grupul KMG I din 2012, segmentul de retail a înregistrat o creștere constantă, atât în România, cât și în regiunea Mării Negre. La nivel local, volumul de carburanți comercializat (benzină, motorină, GPL) a crescut de la 1,6 milioane de tone în 2012 la aproximativ 2 milioane de tone în 2017 (+7% față de 2016), creștere susținută și de o creștere de 9% la nivelul rețelei - până la 1.028 de puncte de distribuție și 243 de stații de distribuție GPL.



Progresul menționat în cele de mai sus a fost susținut și de programul de extindere a rețelei de distribuție a carburanților prin încheierea procesului de rebranding al stațiilor Rompetrol, însă și prin intermediul consolidării brandurilor Hei și Fill&Go.

Sucursalele din Bulgaria, Republica Moldova și Georgia au avut vânzări de peste 4,2 milioane de tone de carburanți între 2012 și 2017. Volumul de vânzări record înregistrat anul trecut a fost de trei ori mai mare decât cel din 2012, cu o creștere de 9% comparativ cu cel din 2016, în contextul alinierii standardelor Grupului lansate în 2012 și al introducerii noului concept de stație de alimentare Rompetrol.

Rețeaua de distribuție a carburanților produși de rafinăria Petromidia în cele 3 state din regiune includea 215 de stații de alimentare la finele anului trecut, cu 20% mai mult decât cifra înregistrată în 2012. De curând, sucursalele din Bulgaria și Republica Moldova au sărbătorit 15 ani de activitate, pe parcursul cărora au devenit angajatori (850 de angajați) și susținători importanți ai economiilor locale, contribuția acestora la bugetele de stat ridicându-se la aproximativ 1,63 miliarde USD (87% în perioada 2007-2017).

Grupul este, în prezent, cel mai mare furnizor de produse petroliere din Republica Moldova, cu o cotă estimată de 48%; totodată, acesta este și un jucător important pe piețele din Georgia (19%) și Bulgaria (16%). Vânzările totale de produse petroliere în România la nivel de Grup pentru perioada 2012-2017 s-au ridicat la 13,6 milioane de tone, cu o creștere de la 1,9 milioane de tone în 2012 la peste 2,6 milioane de tone anul trecut (+3% față de indicatorul aferent anului 2016). La nivel local, carburanții obținuți de rafinăria Petromidia sunt comercializați în principal de către Rompetrol Downstream – divizia de retail a Grupului; anul trecut, vânzările directe de produse petroliere rafinate au înregistrat valori de 482.000 de tone, ceea ce reprezintă un volum similar celui din 2016, însă cu peste 60% mai mare decât cel din 2012.

În același timp, produsele petroliere obținute și livrate intern de Rafinăria Vega Ploiești și divizia de petrochimie au înregistrat o creștere record anul trecut, de până la 206.000 de tone, ceea ce înseamnă o creștere de 9% față de nivelul din 2016 și de 64% față de rezultatele obținute în 2012.



PIAȚA DE CONSUM DIN ROMÂNIA

România este una din principalele noastre piețe de distribuție. Deoarece este o piață cu un potențial imens, ne-am concentrat eforturile pe crearea unei rețele superioare, precum și pe furnizarea de carburanți și servicii de calitate partenerilor noștri.

Identitatea vizuală curentă a brandului rețelei de distribuție Rompetrol a fost realizată în 2013 pentru a consolida o imagine unică și proaspătă a Rompetrol în România și în regiunea Mării Negre (Republica Moldova, Georgia și Bulgaria).

Consumul de carburant (motorină și benzină) din România se află pe un trend pozitiv, cu o creștere de 17% (2017 comparativ cu 2012) în ultimii 5 ani, consumul total aferent anului 2017 atingând cifre de aproximativ 6,8 milioane de tone.

În 2017, nu au intervenit schimbări majore la nivelul operațiunilor principalilor actori de pe piață.

Consumul pe segmentul de retail a crescut anul trecut cu aproximativ 8% comparativ cu anul anterior și cu aproape 13% față de valoarea înregistrată în 2012. Acest trend pozitiv se datorează în principal tendinței de scădere a prețurilor la pompă pentru toate produsele, determinată de scăderea dramatică a prețului petrolului pe piețele internaționale.

Segmentul de retail este principalul segment de piață, cu o cotă de 68% în 2017.

În privința produselor, consumul de motorină și-a menținut trendul din anii anteriori, acoperind 80% din consumul total de carburanți din România.

REZULTATELE ȘI PRINCIPALELE PROIECTE ALE ROMPETROL DOWNSTREAM

Rompertol Downstream, societatea locală de distribuție, operează peste 700 de puncte de distribuție retail, care includ stațiile Rompetrol, stațiile partenere Rompetrol, stațiile mobile Expres, precum și unitățile fixe Fill&Go, cu o capacitate de 9 și 20 de metri cubi.

Toate stațiile Rompetrol au un design excepțional, creând un echilibru între nevoile și așteptările clienților și cele mai performante soluții tehnice. Stațiile de distribuție a carburanților includ și 112 restaurante și magazine hei, cu un design similar conceptului de retail.

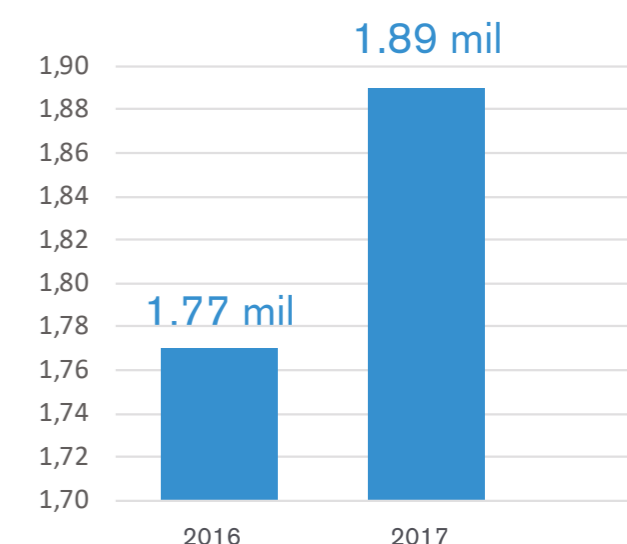
Identitatea vizuală a devenit un reper utilizat pentru standardizarea construcției noilor stații de alimentare și rebranding-ul rețelei existente. Continuăm să căutăm cele mai bune soluții pentru a ne îmbunătăți stațiile de alimentare, prin implementarea de unități de alimentare modulare.

Acest tip de stație este definit în primul rând de versatilitatea modului său de asamblare. Conceptul implică o unitate multifuncțională, ce poate fi construită pe diferite niveluri de complexitate și având în vedere diverse dimensiuni ale clădirilor. În plus, este o stație economică datorită structurii tehnice și tehnologiilor de construcție - "totul este închis" - ceea ce reduce costurile de întreținere aferente pieselor tehnice și optimizează calitatea activității derulate.

De-a lungul timpului, Rompetrol a încheiat parteneriate cu stații de alimentare independente pe întreg teritoriul țării în vederea dezvoltării rețelei de parteneri Rompetrol. Datorită investițiilor în identitatea vizuală de retail și în echipamente, aceste stații de alimentare funcționează în conformitate cu standardele Rompetrol și furnizează numai carburanți produși de rafinăria Petromidia.

Rompertol Downstream a dezvoltat produse specifice, capabile să vină în întâmpinarea nevoilor de proximitate, astfel că infrastructura de distribuție locală s-a dezvoltat, la rândul ei, rapid.

Pentru a avea acoperire și în zona rurală, mai întâi, societatea a conceput stațiile mobile Expres și, ulterior, unitățile fixe Fill&Go, rezervoare de 9 mc și 20 mc, instalate la sediile societăților care dețin parcuri auto. Rompetrol Downstream coordonează activitatea a 6 depozite, situate strategic în Arad, Craiova, Mogoșoaia, Șimleu Silvaniei, Vatra Dornei și Zărnești, asigurând un flux de distribuție a carburanților pe întreg teritoriul țării. Rompetrol Downstream, societatea care deservește piața din România, a înregistrat vânzări record în 2017 de 1,89 milioane de tone, ceea ce reprezintă o creștere cu 7% față de 2016 (1,77 milioane de tone).



De asemenea, măsurile de reducere a costurilor și continuarea implementării noului model de afaceri de către Rompetrol Downstream pe parcursul anului 2017 i-au permis societății să obțină rezultate din exploatare mai bune, ceea ce a condus la o EBITDA mai mare cu 5% față de anul precedent.

PRINCIPALELE PROIECTE

PROCESUL DE REBRANDING AL STAȚIILOR DE ALIMENTARE

O NOUĂ IDENTITATE VIZUALĂ, PENTRU O MAI BUNĂ PERCEPȚIE DIN PARTEA CLIEȚILOR ȘI BRAND AWARENESS

Procesul de rebranding a fost demarat la finele anului 2013, odată cu deschiderea stației de alimentare din Otopeni, sub forma unui program pilot de rebranding extensiv, cu implementare pe parcursul următorilor 5 ani. Aplicat la nivelul întregii rețele de distribuție, inclusiv în cazul francizelor – stațiile partenere Rompetrol - procesul de rebranding constă în înlocuirea elementelor vizuale cu noua identitate Rompetrol, alături de crearea unei arhitecturi moderne, care are în vedere utilizarea unui design inovativ și a unor materiale de calitate, precum și implementarea unui nou concept de magazin.

Până la finele anului 2017, societatea a finalizat procesul de rebranding la nivelul aspectului exterior al unui număr de 124 de stații de alimentare și a recondiționat zona comercială din 96 de stații de alimentare. Pentru a continua alinierea rețelei în sistem Dealer Owned Dealer Operated (DODO) la noua imagine Rompetrol, până la finele anului 2017, alte 79 de stații în sistem DODO au parcurs procesul de rebranding.



126
de stații de
alimentare
complet rebranduite



96
de stații de
alimentare cu
zona comercială
recondiționată



CONCEPTUL HEI DE MAGAZIN ȘI BAR ÎNTR-O STAȚIE DE ALIMENTARE

După carburanți, al doilea cel mai profitabil canal al Rompetrol Downstream în România a fost, în 2017, segmentul non-carburanți, care include rețeaua națională de magazine cu restaurant și zonă comercială, reunite în conceptul unic HEI. Segmentul non-carburanți a avut o contribuție de 17,5 milioane USD în 2017, cu 2,2 milioane USD mai mult decât în 2016. 2017 a fost anul în care segmentul non-carburanți a ajuns într-o etapă importantă de dezvoltare, 29% din clienții existenți ai stațiilor de alimentare devenind și clienți ai restaurantului HEI, în timp ce 99% din clienții de la pompe au făcut și cumpărături din magazin, atingându-se, astfel, cea mai înaltă rată de conversie, respectiv 29% în legătură cu segmentul Gastro (față de 24% în anul precedent) și 99% în legătură cu magazinul (față de 91% în anul precedent).

La nivelul întregii rețele, în 2017 comparativ cu 2016, vânzările de produse dry au crescut cu 18,8%, ca urmare a coroborării rezultatelor obținute în urma dezvoltării rețelei, a activităților de marketing și a activităților constante de retail. În 3 ani, rețeaua HEI a crescut de la 80 de puncte de vânzare la 121, parcurgând, în același timp, procesul de rebranding.

Eforturile din 2017 s-au concentrat pe creșterea eficienței operaționale pentru servicii mai rapide în magazinele și restaurantele HEI; în plus, dezvoltarea

constantă de produse a asigurat păstrarea clienților existenți și atragerea de noi clienți în stațiile de alimentare.

Portofoliul pe segmentul gastro a fost consolidat structural prin noi competențe și investiții și completat de creativitate și comunicare pentru a satisface gusturile și nevoile clienților.

Magazinele și restaurantele HEI combină produse proaspete, precum sandvișurile, salatele, fructele, produsele de patiserie cu băuturile calde sau reci: produse pe bază de cafea, smoothie-uri sau chiar fructe proaspăt tăiate. Gama noastră de produse ambalate, dulci sau sărate, sunt perfecte pentru călătoriile lungi sau poftele nocturne, deoarece unitățile noastre au program non-stop.

Un alt punct de referință în 2017 l-a reprezentat deschiderea unui magazin HEI în afara rețelei de stații Rompetrol. Magazinul și restaurantul HEI a fost deschis în septembrie, într-o clădire de birouri din București, dorindu-se a fi o declarație a faptului că meniul oferit într-o benzinărie include produse apetisante și proaspete, ce ni se adresează oricărui dintre noi.

HEI promovează o alimentație sănătoasă, chiar dacă ne grăbim, și nu face rabat de la calitate, respectându-și clienții de fiecare dată când îi calcă pragul.



DEZVOLTAREA REȚELEI DE RETAIL DIN ROMÂNIA

Până la finele anului 2017, erau deja deschise 5 stații de alimentare noi, din care trei în București, cu o valoare a EBITDA de 5,3 milioane USD. Structura stațiilor de alimentare păstrează elementele definitorii ale noului concept de distribuție, respectiv noile elemente de identitate vizuală (logo-ul Rompetrol), amenajarea interiorului stației de alimentare și utilizarea de materiale de calitate, cu un design modern.

Noua stație Rompetrol este echipată cu pompe rapide, care includ sisteme multimedia, are o parcare mare pentru camioane, precum și o zonă de alimentare cu GPL și oferă servicii Wi-Fi și un spațiu special amenajat pentru fumători. Aceasta utilizează o tehnologie modernă de iluminat cu LED, cu un consum redus de energie electrică.

În vederea creșterii cotei de piață pe segmentul de retail, societatea va implementa un proiect strategic ambițios de înființare a 96 de stații de alimentare în locații importante din România pe parcursul următorilor 5 ani. Procesul de rebranding al rețelei de parteneri Rompetrol va contribui la consolidarea imaginii și valorii brandului Rompetrol, asigurând aceeași experiență a clienților în toate stațiile Rompetrol.

INIȚIATIVELE ȘI REZULTATELE PROGRAMULUI CHANGE FOR GOOD

Programul Change for Good lansat în 2014 a continuat și în 2015 prin programul de transformare, care a vizat includerea unor măsuri noi de optimizare și mecanisme de guvernare, continuate cu programul Mission 2020 inițiat în 2016, prin care se stabilește obiectivul Grupului (rezultat net de 200 milioane USD) până în 2020.

Programul Mission 2020 își propune să transforme Grupul într-un lider pe piața de retail din România și alte țări în care este prezent, prin oferirea de produse și servicii de calitate superioară clienților KMG. Programul Mission 2020 a continuat în 2017 prin Analiza SWOT în privința activităților principale ale Grupului, care a permis identificarea și angajarea pe arii operaționale strategice în vederea maximizării profitabilității Grupului (cu un impact pozitiv la nivelul Rompetrol Downstream, în 2017, societatea înregistrând o EBITDA de 13,85 milioane USD).

La finalul anului 2017, Rompetrol Downstream opera 807 stații de distribuție a carburanților în România, care includ stațiile de alimentare deținute de societate, stațiile partener Rompetrol, stațiile Expres Rompetrol – puncte de distribuție de dimensiuni reduse în zona rurală și unitățile fixe Fill&Go, cu capacități de 9 și 20 metri cubi.

Societatea deține 6 unități de depozitare regionale pe întreg teritoriul țării (Arad, Craiova, Mogoșoaia, Șimleu Silvaniei, Vatra Dornei și Zărnești) și o astfel de unitate în cadrul Rafinării Petromidia.

PLANURI PENTRU 2018

- Implementarea noilor inițiative strategice ca element care va diferenția Grupul de concurență
- Deschiderea de locații noi pentru o valorificare mai bună a potențialului de piață
- Continuarea implementării noului model de afaceri pentru o mai bună valorificare a oportunităților locale
- Analizarea și îmbunătățirea constantă a proceselor interne existente, ca urmare a înțelegerii situației actuale și a tendințelor de pe piață
- Atragerea de clienți noi prin îmbunătățirea, dezvoltarea și revigorarea vânzării non-carburanți
- Continuarea procesului de rebranding al rețelei în vederea sporirii și consolidării forței brandului



126
de stații de
alimentare noi
în locații importante din
România pe parcursul
următorilor 5 ani



807
unități de distribuție a
carburanților
în România, la finele anului 2017,
operate de Rompetrol Downstream



SUCURSALE ROMPETROL ÎN STRĂINĂTATE



ROMPETROL MOLDOVA



Rompetrol Moldova
operează o rețea de 79
de stații de alimentare



din 2002
peste 700 de
angajați



**35 de magazine
afiliate**
și un depozit de
combustibili în Chișinău



2006
a început dezvoltarea
sistemului și a
segmentului de retail



4
stații de alimentare cu
GPL dedicate



2012
implementarea unui
sistem de management
integrat

Rompetrol Moldova a deschis 7 stații de alimentare noi în 2017, astfel că, la finele anului, deținea 83 stații de alimentare față de cele 75 deținute în 2016, în timp ce 25 de stații de alimentare parcurseră de curând procesul de rebranding. Noile stații au fost modernizate pentru a încorpora noul concept superior de distribuție de retail, caracterizat prin noile elemente de identificare vizuală ale brandului Rompetrol, calitatea materialelor și o arhitectură/ un interior și un design exterior al stației diferite.

Datorită acestor investiții, societatea a înregistrat o creștere a vânzărilor prin canalul de retail cu 7% și cu 24% prin canalul de vânzări en gros, ce au generat o creștere totală a volumelor cu 18% în 2017 comparativ cu 2016. Aceste realizări au contribuit la poziția de lider de piață a Rompetrol Moldova, care deține o cotă de piață de retail estimată la 23% și o cotă de piață totală estimată la 48%.

Toți carburanții vânduți în rețeaua locală Rompetrol sunt importați exclusiv de la rafinăria Petromidia. Societatea își propune să obțină și o creștere a veniturilor din activitățile sale de vânzări non-carburanți (prin magazine), astfel că a investit în deschiderea a 15 magazine care să deservească stațiile. În 2017, veniturile obținute de magazine au crescut cu 57% față de 2016, înregistrând o cifră de 5,8 milioane USD.

În 2017, societatea a început implementarea Proiectului SAP în domeniul financiar, acesta urmând a fi lansat la data de 1 ianuarie 2018, precum și a unei serii de

proiecte operaționale în vederea optimizării rețelei de stații de alimentare (de exemplu, în legătură cu 2 stații de alimentare cu performanțe scăzute, au fost alese locații noi, cu potențial ridicat - Burebista și Todirești) și a creșterii vânzărilor în magazine (s-a implementat un model nou de remunerare a casierilor din stațiile de alimentare). Rompetrol Moldova are cea mai mare acoperire în Chișinău, deținând jumătate din totalul stațiilor din capitală și fiind lider în această zonă comparativ cu alți actori importanți de pe piața produselor petroliere din Republica Moldova. Numărul total de automobile înregistrate în Chișinău în 2017 reprezintă aproximativ 49% din totalul automobilelor existente în țară.

Rompetrol Moldova deține și 2 depozite:

1. Depozitul Chișinău (capacitate de 5.000 tone metrice) – situat în Chișinău și utilizat pentru produse petroliere;
2. Depozitul Tirnova (capacitate de 1.000 mc) – situat în partea de nord a țării și utilizat pentru GPL. Rompetrol Moldova este prezentă pe piața locală din 2002 și are peste 700 de angajați. În 2012, Rompetrol Moldova a devenit prima societate petrolieră locală care a implementat un sistem de management integrat. Certificatele au fost obținute pentru conformarea la standardele internaționale ISO 9001:2008 (managementul calității), ISO 14001:2009 (management de mediu) și OHSAS 18001:2007 (managementul sănătății și securității operaționale).

PLANURI PENTRU 2018

- Finalizarea Planului General al Rețelei;
- Deschiderea a 3 noi stații în sistem DOCO;
- Continuarea procesului de rebranding în legătură cu celelalte 15 stații (+8 stații în 2018 și +7 stații în 2019);
- Demararea proiectului „Preluarea stațiilor în sistem DOCO” de la partenerii existenți (30% din vânzările controlabile și scăderea dependenței semnificative față de parteneri);
- Dezvoltarea vânzării non-carburanți (inclusiv implementarea conceptului HEI și recondiționarea vechilor magazine);
- Finalizarea ORPAK sau a unei soluții de retail alternative în vederea integrării depline a rețelei în conformitate cu cerințele departamentelor de Raportare, Control al Pierderilor și Comercial.

ROMPETROL BULGARIA

 **Rompertol Bulgaria**
Societatea a fost înființată în decembrie 2002



5.800 mc
capacitatea de
depozitare din Ruse



54
de stații de alimentare

 **O unitate de amestec al biodiesel-ului**
a fost instalată în depozitul societății din Ruse

Rompertol Bulgaria EAD a fost înființată în decembrie 2002 și este specializată în distribuția de carburanți și produse petroliere printr-o rețea, care, în prezent, include 54 de stații de alimentare cu carburanți. Societatea vinde carburanți de calitate, la standarde Europene, produși de rafinăria Petromidia.

Filiala operează o unitate de depozitare cu o capacitate de 5.800 mc în Ruse, pe malul Dunării, care utilizează cele mai moderne tehnologii în domeniul gestionării produselor petroliere și al protecției mediului. O unitate de amestec al biodiesel-ului a fost instalată în depozitul societății din Ruse. Scopul acestei instalații este realizarea amestecului de motorină cu componenta ecologică la nivel local. Facilitățile feroviare, navale și rutiere ale terminalului asigură desfășurarea fără impedimente a operațiunilor en gros derulate pe piața din Bulgaria.

Piața carburanților din Bulgaria este extrem de competitivă, prețul fiind factorul determinant pentru consumatorii din Bulgaria, în timp ce inițiativele de marketing contribuie semnificativ la valoarea ofertei societății. În ciuda mediului de piață dificil, a evoluției piețelor internaționale și a caracteristicilor locale, în 2017, Rompetrol Bulgaria a obținut rezultate remarcabile, respectiv:

- Menținerea unei cote de piață totale record în 2017 - 16% (comparativ cu 6% în 2012)
- Menținerea unei cote de piață retail de 3%
- o creștere de 7% la nivelul tuturor volumelor de vânzări, atingând o cifră record de 479 kt

Strategia de dezvoltare a Rompetrol Bulgaria include un plan de optimizare și creștere graduală a rețelei de retail. Ca parte din implementarea acestui plan, au fost deschise 2 noi stații, alte 16 stații au parcurs procesul de rebranding (29 în total) și au fost finalizate 3 stații pilot HEI pentru rebranding interior. În plus, tot ca parte din strategia de extindere și sporire a flexibilității, au fost demarate operațiuni ale Rompetrol Bulgaria în cadrul noului depozit din partea de sud a Bulgariei.

Principalele elemente ale planului de marketing al Rompetrol Bulgaria pentru 2017 au fost comunicarea la nivel corporativ, comunicarea cu segmentul de retail și prezentarea orientată înspre mediul de afaceri. Platforma de comunicare corporativă a avut la bază progresul înregistrat de procesul de rebranding și campania de dezvoltare.

Lansarea unor evenimente pilot și deschiderea locațiilor noi după rebranding au fost susținute prin comunicate de presă, pentru a informa publicul larg cu privire la realizările Rompetrol Bulgaria. Activitățile Rompetrol Bulgaria în privința segmentului de retail au vizat două campanii de marketing masive, axate pe retail și dedicate persoanelor fizice – una în vară și cealaltă derulată în iarnă.

Societatea a organizat campanii promoționale regionale și locale pentru a susține stațiile din anumite locații în funcție de nevoile acestora. Comunicarea tuturor campaniilor s-a desfășurat prin mijloace outdoor, radio și internet pentru a putea transmite mesajele companiei grupurilor vizate de acestea.

În 2017, Rompetrol Bulgaria a lansat un program de comunicare la nivelul mediului de afaceri, care a vizat principalele sectoare comerciale cu potențial semnificativ – agricultură, transport și logistică. Societatea a participat la cele mai importante evenimente/ expoziții din aceste sectoare – fiind reprezentată cu standuri și echipe de vânzări pentru a lua contact direct cu clienții și pentru a consolida reputația brandului la acest nivel.

Comunicarea de marketing activă și planul ambițios de dezvoltare din ultimii ani au contribuit la creșterea utilizării brandului cu 5% și a brand awareness-ului imediat cu 2% comparativ cu 2016, ceea ce poziționează societatea pe harta brandurilor din domeniul petrolier cunoscute de consumatori.



Rompertol Bulgaria raportează și o creștere semnificativă a EBITDA, în ciuda provocărilor de pe piața locală și cea internațională, societatea înregistrând o EBITDA de 1,3 milioane USD în 2017, cu 2,3 milioane USD mai mare decât în anul anterior.

În 2017, Rompetrol Bulgaria și-a îmbunătățit nivelul vânzărilor totale pentru al patrulea an consecutiv, atingând valoarea de 479 kt, cu 7% mai mult decât în 2017 și aproape de trei ori mai mult decât în 2012. Prin intermediul acestei creșteri a vânzărilor înregistrate în 2017, Rompetrol Bulgaria a obținut cele mai bune rezultate din ultimii 10 ani.

Activitățile Rompetrol Bulgaria în privința segmentului de retail au vizat două campanii de marketing masive, axate pe retail și dedicate persoanelor fizice – una în vară și cealaltă derulată în iarnă. Societatea a organizat campanii promoționale regionale și locale pentru a susține stațiile din anumite locații în funcție de nevoile acestora. Comunicarea tuturor campaniilor s-a desfășurat prin mijloace outdoor, radio și internet pentru a putea transmite mesajele companiei grupurilor vizate de acestea.

În 2017, Rompetrol Bulgaria a lansat un program de comunicare la nivelul mediului de afaceri, care a vizat principalele sectoare comerciale cu potențial semnificativ – agricultură, transport și logistică.

PLANURI PENTRU 2018

La finele lui 2017, Rompetrol Bulgaria opera o rețea de 55 stații. Principalul obiectiv strategic pentru 2018 îl reprezintă dezvoltarea rețelei și consolidarea poziției pe piață, pentru a atinge o cotă de piață de retail de 12% până în 2023 de la 3% în 2017.

Societatea are planuri ambițioase de a deschide stații de alimentare noi în următorii câțiva ani – cel puțin 10 stații de alimentare anual –, să continue procesul de rebranding interior, să îl finalizeze pe cel de rebranding exterior și implementarea conceptului „HEI” și să majoreze volumul de vânzări non-carburanți din stațiile de alimentare.


Societatea a participat la cele mai importante evenimente/ expoziții din aceste sectoare – fiind reprezentată cu standuri și echipe de vânzări pentru a lua contact direct cu clienții și pentru a consolida reputația brandului la acest nivel.

Comunicarea de marketing activă și planul ambițios de dezvoltare din ultimii ani au contribuit la creșterea utilizării brandului cu 5% și a brand awareness-ului imediat cu 2% comparativ cu 2016, ceea ce poziționează societatea pe harta brandurilor din domeniul petrolier cunoscute de consumatori.


Rompertol Bulgaria raportează și o creștere semnificativă a EBITDA, în ciuda provocărilor de pe piața locală și cea internațională, societatea înregistrând o EBITDA de 1,3 milioane USD în 2017, cu 2,3 milioane USD mai mare decât în anul anterior.

În 2017, Rompetrol Bulgaria și-a îmbunătățit nivelul vânzărilor totale pentru al patrulea an consecutiv, atingând valoarea de 479 kt, cu 7% mai mult decât în 2017 și aproape de trei ori mai mult decât în 2012. Prin intermediul acestei creșteri a vânzărilor înregistrate în 2017, Rompetrol Bulgaria a obținut cele mai bune rezultate din ultimii 10 ani.


ROMPETROL GEORGIA




Romp petrol Georgia
distribuitor de carburanți de înaltă calitate




Fill & Go
sistem de plată la pompă, o soluție inovativă pe piața locală




Depozitul din Tbilisi - o capacitate de depozitare de la **6.500** la **9.550** de tone



23.500 mc depozitul din Portul Batumi



o rețea de **76 de stații** de alimentare



certIFICATE REÎNNOITE
ISO 9001, ISO 14401 și OHSAS 18001

Romp petrol Georgia s-a poziționat pe piață ca distribuitor de carburanți de înaltă calitate la nivel european, asigurând vânzarea de produse Euro 5 din rafinăria Petromidia. Piața carburanților din Georgia este în continuă creștere, în 2017 și 2016 volumul total al importurilor atingând 1 m t.

Romp petrol Georgia acoperă aproximativ 19% din piața totală și, odată cu dezvoltarea rețelei și implementarea procesului de rebranding pentru 45 de stații ale Romp petrol Georgia, a reușit să obțină o cotă de piață mai mare, de la 13,4% în 2016 la 17,4% în 2017. Operând o rețea de 76 de stații, Romp petrol Georgia a reușit să își majoreze vânzările de retail cu 7% față de 2016.

Aceste rezultate au fost determinate de calitatea carburanților și serviciilor oferite de Romp petrol Georgia pe piața locală începând cu 2017, respectiv de introducerea cardului de fidelitate pentru clienți.

Pe lângă aceste produse și servicii noi, la finele anului 2016 și începutul anului 2017, societatea a adăugat în rețea 13 stații noi, individualizate sub noul logo Romp petrol.

De asemenea, licitațiile guvernamentale consolidate câștigate de Romp petrol Georgia au contribuit la vânzările societății (26%), acesta fiind al treilea an consecutiv în care societatea câștigă o astfel de licitație pentru aprovizionarea cu carburanți.


În 2017, Romp petrol Georgia și-a reînnoit certificatele în legătură cu următoarele standarde: ISO 9001, ISO 14401 și OHSAS 18001.

Pe lângă rețeaua de carburanți, societatea desfășoară și activități en gros prin depozitul din Portul Batumi (23.500 mc), precum și prin depozitul Tbilisi, care a fost complet modernizat, cu majorarea capacității de depozitare de la 6.500 la 9.550 de tone.


PLANURI PENTRU 2018

- Îmbunătățirea mecanismelor de control la nivelul întregii rețele, având în vedere obiectivul strategic al societății de a atinge o cotă de piață de 23% în următorii 5 ani;
- Majorarea cotei de vânzări de retail la nivelul vânzărilor totale, prin dezvoltarea în continuare a rețelei prin intermediul a 7 stații noi;
- Majorarea vânzărilor prin canalul W2C cu 17 kt (i.e. +37%)
- Finalizarea proiectului de conformitate și renovare a depozitului Tbilisi;
- Derularea unui proiect de eficiență organizațională, optimizarea costurilor cu personalul și eficientizarea activităților prin valoare adăugată pentru un proces transparent și fără impedimente;
- Lansarea inițiativei privind vânzările non-carburanți prin deschiderea primelor magazine deținute de societate (proiect pilot).


DISTRIBUȚIA ÎN EUROPA DE VEST




Cea de-a doua societatea în regiunea Languedoc - Roussillon (Franța)




2.500.000 m3 de produse petroliere distribuite pe piață în fiecare an




2.450 de rezervoare depozitate în incintele clienților de tip business




75 de cisterne auto (proprii și închiriate) certificate ISO9001 și în conformitate cu standardele ADR




Cifra de afaceri de aproximativ **2.3 miliarde Euro**




100 de stații de alimentare sub brandurile Dyneff și Romp petrol




35 de zone de încărcare aprovizionate pe cale maritimă, rutieră și prin conducte petroliere




75 de petroliere utilizate anual



2 agenții en gros în Franța (Montpellier) și Spania (Gerona)



11 agenții de retail în Franța și 2 în Spania



Acces la 96% din clienții racordați la rețeaua de gaze naturale din Franța.

Dyneff este unul dintre cei mai importanți distribuitori de produse petroliere din Franța și Spania. Această societate operează capacități semnificative de import, depozitare și distribuție în porturi precum Port La Nouvelle, Barcelona, Valencia, Bilbao, Bordeaux și Le Havre.

Societatea vinde anual peste 2,5 milioane metri cubi de produse petroliere, prin 3 canale de distribuție: stații de alimentare, o rețea de agenții comerciale și două agenții en gros (Dyneff acoperă trei sferturi din Franța, precum și nordul și estul Spaniei).

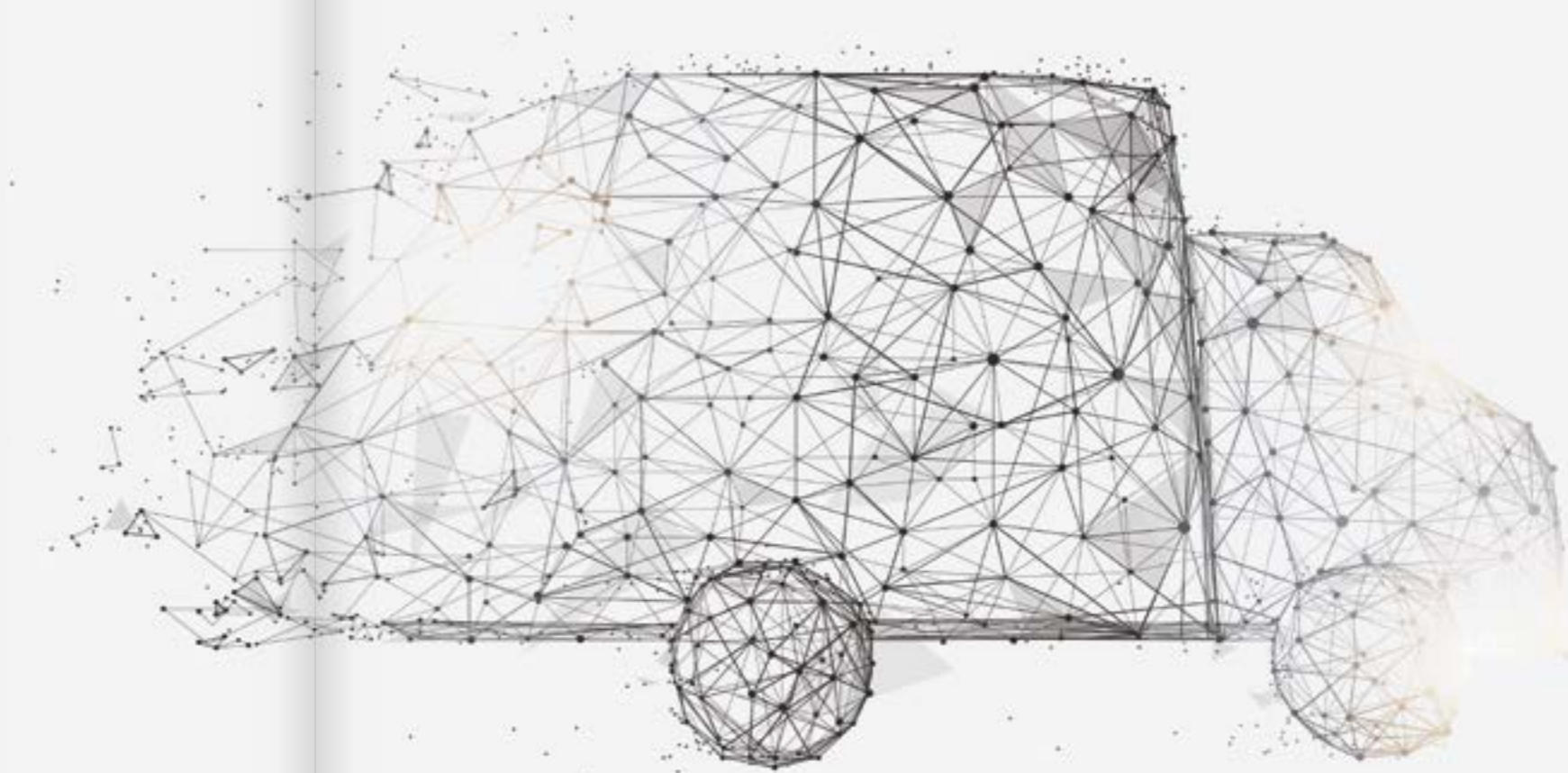
Dyneff oferă o gamă completă de carburanți, biocombustibili, combustibili de încălzire, produse și servicii conexe, care îndeplinesc toate cerințele pieței. Societatea a devenit o filială importantă a KMG International în 2006.

Dyneff a evoluat de la un distribuitor de produse petroliere la un furnizor de energie în diverse domenii. În iulie 2015, Dyneff a obținut licența de furnizor de gaze naturale pentru persoane fizice și companii în Franța.

Obiectivul KMG I este ca Dyneff să devină o platformă de dezvoltare în Europa de Vest, beneficiind de acces extins la surse de aprovizionare și de suport strategic din partea acționarilor pentru continuarea și extinderea operațiunilor în sectorul energetic.



08 | SERVICII INDUSTRIALE
ȘI UPSTREAM





SERVICII INDUSTRIALE ȘI UPSTREAM

Divizia Servicii Industriale furnizează soluții industriale personalizate pentru toate operațiunile din sectorul de petrol și gaze. Din aceasta fac parte companii cu origini românești, care au contribuit la transformarea diviziei într-un adevărat centru de inginerie.

Divizia de Servicii Industriale furnizează soluții economice clienților, de la sondă la rafinărie și în întreaga rețea de distribuție, servicii de inginerie pentru proiecte capitale, managementul achizițiilor și al construcțiilor, dar și lucrări multidisciplinare de mentenanță și producție de valve și robinete.

Pe lângă servicii, avem experiența unei echipe de experți care pot identifica și livra strategii personalizate, siguranță, încredere și valoare adăugată clienților noștri.

Adaptându-se situației economice din Europa, Divizia de Servicii Industriale a adoptat o abordare strategică, prin diversificarea gamei de servicii la sondă și a portofoliului de activități comune cu Rominserv, antreprenorul general EPC (inginerie, achiziții și construcție) al Grupului.

Activitatea desfășurată de societățile de servicii contribuie semnificativ la dezvoltarea KMG International prin eficientizarea operațiunilor, fiind și o alternativă profitabilă pentru companiile externe.

ROMINSERV

ROMINSERV este o importantă societate din România, care furnizează soluții profesionale integrate pentru proiecte industriale, întreținerea unităților industriale și servicii de management, îmbunătățiri tehnice și dezvoltare tehnologică.

Rominserv, societatea de inginerie a Grupului, a finalizat 114 proiecte în 2017. Din cele 114 proiecte finalizate, 105 au fost dezvoltate în cadrul Grupului Rompetrol, iar 9 au fost proiecte externe (majoritatea în Kazahstan). Din totalul de 114 proiecte, 110 au fost finalizate la timp și în conformitate cu bugetul alocat. Veniturile au crescut cu 12% față de anul anterior, în principal ca urmare a activității în cadrul proiectelor CAPEX.

În 2017, Rominserv a reușit să asigure Rafinăriei Petromidia un indice de disponibilitate mecanică de 96,5%, aproximativ egal cu indicii obținuți în 2016 (96,9%), ceea ce reprezintă o valoare excepțională comparativ cu rezultatele celorlalte societăți din domeniu, respectiv rafinăriile din Europa Centrală și de Est. De asemenea, disponibilitate mecanică a rețelei de distribuție a carburanților din România asigurată de

Rominserv în 2017 a crescut la 99,7% de la 95% în 2016.

PLANURI PENTRU 2018

- Menținerea trendului crescător al disponibilității mecanice și îndeplinirea obiectivului pentru 2018 (96,7%);
- Concentrarea asupra mentenanței capitale, precum și asupra soluțiilor care oferă optimizarea cheltuielilor și reducerea cheltuielilor generale;
- Încheierea și demararea unui contract nou cu Rompetrol Bulgaria, în vederea creșterii disponibilității și a calității serviciilor la nivelul rețelei de stații de alimentare din Bulgaria;
- Încheierea și demararea unui contract nou cu Rompetrol Gas în legătură cu depozitele logistice;
- Majorarea veniturilor din relații cu terții.



KMG Engineering

Asigură servicii industriale și expertiză în Kazahstan. Până în anul 2013, societatea a realizat lucrări de construcții și inginerie (cu suportul departamentului de proiectare al Rominserv S.R.L.) în cadrul proiectului de modernizare și re tehnologizare a instalațiilor principale ale rafinăriei din Atyrau, Kazahstan.

Un alt proiect important realizat de societate a fost participarea, în calitate de partener, la lucrările de construcții din cadrul proiectului de investiții pentru modernizarea complexului petrochimic din Pavlodar (POCR).

În ultimii ani, s-au întreprins acțiuni în vederea transformării societății într-o organizație complexă, capabilă să execute lucrări de construcție și asamblare pe întreg teritoriul Republicii Kazahstan. Această direcție face parte din procesul de externalizare a activităților de suport către o singură societate din cadrul grupului de companii JSC KazMunayGas NC.



Producător de produse industriale

ROMINSERV VALVES IAIFO

Rominserv Valves Iaifo este unul dintre cei mai mari producători de armături industriale din fontă și oțel și de supape de siguranță cu arc din România.

Încă de la înființare, în anul 1969, societatea s-a specializat în fabricarea și comercializarea unei game largi de armături din fontă și oțel cu utilizări în industria de petrol și gaze, rafinării, petrochimie, transport apă și abur, precum și în alte domenii specifice (inclusiv cel nuclear).

Societatea exportă anual aproximativ 35% din producție în Germania, Republica Cehă, Italia, Franța, Austria și Bulgaria. Rominserv Valves Iaifo continuă să fie un partener important în România pentru toate companiile majore din sectorul de petrol și gaze.

În 2017, Rominserv Valves Iaifo s-a situat pe trend de piață crescător, cifra de afaceri crescând cu 42% comparativ cu 2016 (5,7 milioane USD față de 4 milioane USD) ca urmare a creșterii semnificative a cererii din partea clienților tradiționali (în special OMV Petrom).

Una din realizările anului 2017 este producerea de noi supape care rezistă la o presiune de 420 de bari pentru clientul final OMV Petrom.

În 2017, a continuat aplicarea măsurilor stricte de control al costurilor în ceea ce privește activitatea societății și personalul în vederea restructurării societății și a reducerii costurilor de exploatare. Procesul de restructurare a personalului s-a finalizat (64 de angajați în prezent) cu o reducere a costurilor cu angajații de 41.000 \$/lună.

PLANURI PENTRU 2018

- Identificarea principalului tip de supape care nu sunt incluse în gama curentă de produse și care sunt solicitate de clienții existenți, noi și potențiali în vederea majorării vânzărilor;
- Reducerea costurilor prin monitorizarea consumului de utilități, renegocierea prețurilor materiilor prime și reducerea stocului de produse finite;
- Optimizarea activelor prin închirierea sau vânzarea clădirilor și spațiilor neutilizate;
- Pregătirea și estimarea necesității unui plan de afaceri/ Capex în vederea modernizării fabricii.



PALPLAST

Palplast S.A. este o societate din România, înființată în 1994 și care își desfășoară activitatea în Sibiu. Amplasarea strategică a unității de producție asigură eficiența aprovizionării și a distribuției produselor. Cu o experiență de peste 15 ani, Palplast este unul dintre producătorii de top de țevi și fittinguri din polietilenă de înaltă densitate pentru rețele de apă, gaze naturale, irigații, canalizare și telecomunicații.

În 2017, veniturile Palplast au fost mai scăzute cu 8% comparativ cu 2016, ca urmare a cererii reduse de țevi pe piață, determinată de un grad foarte scăzut de absorbție a fondurilor europene, principala sursă de finanțare a proiectelor publice (rețele de alimentare cu apă, gaze naturale, canalizare, irigații). În ciuda acestei scăderi, societatea și-a consolidat poziția pe piață, cota sa de piață crescând de la 6% în 2016 la 7% în 2017.

În 2017, Palplast a început să exporte țevi și fittinguri din polietilenă de înaltă densitate pe piețe noi din țările învecinate, astfel că, în 2017, exporturile au reprezentat

5% din venituri. Palplast a continuat să reducă consumul de energie și deșeurile tehnologice la nivelul procesului de producție, propunându-și să revină, în viitor, la indicatori de profitabilitate mai buni, ținând seama de informațiile din piață care estimează că, în primele luni ale anului 2018, cererea va reveni la normal.

PLANURI PENTRU 2018

Continuarea procesului de consolidare pe piața țevilor și a fittingurilor din România și țările vecine (Republica Moldova, Bulgaria, Ucraina, etc.) și de majorare a cotei de piață;

- Demararea producției de noi tipuri de țevi și fittinguri;
- Majorarea profitabilității societății prin reducerea consumului tehnologic de energie cu 16% și a deșeurilor tehnologice cu 20%



Servicii de foraj

ROMPETROL WELL SERVICES

Rompetro Well Services (RWS) este una din cele mai importante societăți din România din acest segment specific de piață. Cu o experiență de peste 60 de ani, RWS oferă o gamă largă de servicii specializate pentru sonde de țigă și gaze naturale ce include cimentări, sand control, stimulări, testare, instrumentații cu sârmă, servicii cu azot, tubaj coloane și închirieri de echipamente și scule.

Serviciile sunt furnizate operatorilor și contractorilor de petrol și gaze, cu accent pe cimentare, care reprezintă 45% din totalul veniturilor. În ultimii ani, societatea a furnizat serviciile sale pentru peste 40 de companii petroliere și contractori de foraj din România, Europa de Est, Kazahstan, Irak, Iordania și Turcia.

În 2017, Rompetro Well Services a majorat nivelul de activitate și utilizarea capacităților (61% - utilizare a capacității unităților de pompare), urmând trendul crescător al activităților upstream desfășurate de principalii clienți interni începând cu cel de-al doilea trimestru din 2017.

Pe cale de consecință, performanța financiară a Rompetro Well Services s-a îmbunătățit considerabil față de anul anterior, EBITDA crescând de peste 9 ori comparativ cu 2016 (1,7 milioane USD față de 0,2 milioane USD). Măsurile de optimizare inițiate în 2015 și implementate complet până la finele anului 2016 au contribuit la obținerea de rezultate pozitive în 2017.

În 2017, cota de piață pentru serviciile de cimentare a crescut la 93% față de 80% în 2016, în timp ce cota de piață pentru serviciile de stimulare a crescut la 36% de la 28% în 2016.

În plus, în 2017, societatea a avut realizări importante și în domeniul dezvoltării activității comerciale, dintre care amintim:

- Extinderea furnizării de servicii de cimentare în Ucraina
- Certificarea pentru servicii de cimentare de la Kuwait Oil Company
- Semnarea de contracte cu doi noi clienți interni importanți



PLANURI PENTRU 2018

- Creșterea capacității de utilizare a unităților de pompare la 75%;
- Optimizarea echipamentelor de amestecare și implementarea unui nou software de simulare pentru operațiunile de cimentare;
- Menținerea cotei de piață interne pentru serviciile de cimentare la peste 80%;
- Majorarea cotei de piață interne pentru serviciile de stimulare la 40%.





09 | SUSTENABILITATE



OBIECTIVE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

La finalul anului 2015, Națiunile Unite au adoptat 17 obiective de dezvoltare durabilă, care vin să completeze precedentele Obiective de Dezvoltare ale Mileniului și își propun să rezolve problemele economice, sociale și de mediu ale lumii până în anul 2030.

Realizarea obiectivelor de dezvoltare durabilă (ODD) va necesita acțiuni din partea guvernelor, organizațiilor neguvernamentale și a sectorului privat. Societățile pot contribui la realizarea ODD-urilor prin reducerea impactului negativ al operațiunilor lor și prin încercarea de a contribui pozitiv la protejarea mediului și a comunităților în care își desfășoară activitatea. În calitate de cetățean corporativ responsabil, KMG International promite să contribuie la îndeplinirea acestui scop, armonizând principiile Agendei 2030 cu strategia sa de dezvoltare durabilă pe termen lung. Obiectivele evidențiate mai jos sunt strâns legate de aspectele identificate ca fiind cele mai relevante sau pentru KMG International în 2017.



Sănătatea și bunăstarea reprezintă o prioritate pentru KMG International, atât în ceea ce privește angajații noștri, cât și comunitățile în care lucrăm. Avem proceduri stricte în materie de sănătate și siguranță și desfășurăm programe interne personalizate

ce vizează bunăstarea emoțională, socială, fizică și financiară a angajaților. În plus, KMG International se implică activ în susținerea sistemului de sănătate din România prin intermediul parteneriatului de lungă durată cu SMURD și Inspectoratul pentru Situații de Urgență (ISU), precum și prin investițiile semnificative în proiecte de sănătate din întreaga țară.



Investiția în educație, dezvoltarea personală și profesională sunt incluse în strategia noastră de afaceri și în misiunea noastră de a stimula creșterea angajaților și a comunităților noastre. Dincolo de programul nostru anual de practică, care se desfășoară de mai bine de un deceniu, sprijinim creșterea

organizațională prin programe dedicate de dezvoltare, învățare pe tot parcursul vieții și progres profesional, dar și prin investiții și sponsorizări care răspund necesităților educaționale comunitare.



Planurile noastre de dezvoltare durabilă pun un accent deosebit pe conservarea apei și gestionarea acesteia într-un mod responsabil și durabil. Investim în noi tehnologii și ne îmbunătățim în mod constant procesele pentru a utiliza cât mai eficient această resursă valoroasă.

Reducerea consumului de apă, tratarea apei uzate și reutilizarea acesteia reprezintă o parte importantă a standardelor noastre de mediu.



Prin politica noastră de mediu, ne angajăm să reducem consumul de resurse prin utilizarea lor într-un mod eficient și prin înlocuirea echipamentelor vechi, cu consum ridicat de energie, cu echipamente moderne cu consum redus de energie. Mai mult, am adoptat noi

tehnologii cu emisii scăzute de carbon și surse de energie verde (puncte de încărcare a autovehiculelor electrice în benzinării și panouri fotovoltaice).



Prin activitatea noastră, creăm locuri de muncă, folosim furnizori locali, sprijinim comunitățile locale și contribuim la creșterea economică prin investiții și prin plata impozitelor către administrațiile locale. Evaluăm furnizorii și partenerii cu care lucrăm pentru a ne asigura că

respectă principiile enunțate în Codul nostru de Etică și Conduită. Implementăm proiecte de investiții sociale care să contribuie la consolidarea comunităților locale și la facilitarea creșterii acestora.



KMG International investește constant în dezvoltarea operațiunilor Grupului, pentru a construi o infrastructură trainică, în promovarea industrializării incluzive și durabile și în stimularea inovației. Sub conducerea KMG

International, Rafinăria Petromidia a devenit una dintre cele mai moderne rafinării din Europa de Est, reprezentând peste 40% din capacitatea actuală de rafinare a României.



În cadrul Grupului, avem coduri, politici și procese de asigurare care să ne ajute să definim modul în care putem să protejăm mediul, să respectăm părțile interesate și comunitățile noastre și să nu facem rău oamenilor. Eficiența energetică este un aspect important de care

ținem cont în ciclul de viață al produselor noastre, de la gestionarea consumului de energie în producția lor la furnizarea de consultanță pentru clienți cu privire la eficiența optimă a combustibilului.



Continuăm să lucrăm pentru a gestiona emisiile de gaze cu efect de seră generate de operațiunile noastre, în strictă conformitate cu reglementările naționale și internaționale. Eforturile noastre se concentrează pe reducerea

amprentei noastre de mediu în fiecare an și suntem mândri de realizările noastre în acest sens. De exemplu, în 2017, emisiile de CO2 pentru Unitatea de Rafinare au scăzut cu 5% față de anul precedent.



Conștient de responsabilitatea sa în ceea ce privește conservarea biodiversității, Grupul acordă o atenție deosebită regiunii Mării Negre, unde este situată Rafinăria Petromidia, și se implică în conservarea florei și faunei din regiune. Pentru fiecare proiect

nou, este analizat și evaluat impactul activității de rafinare asupra biodiversității.



Principiile de dezvoltare durabilă stabilite în Agenda 2030 au fost asumate de Grup și sunt incluse în principiile și strategia sa de afaceri. Mai mult, KMG International este unul dintre membrii fondatori ai rețelei locale a Pactului Global al

Națiunilor Unite, al cărei președinte pentru un mandat de doi ani, începând cu 2017, este chiar Managerul de Sustenabilitate și Comunicare al Grupului.

COMUNITATE

LUCRĂM ÎMPREUNĂ ȘI PENTRU OAMENII DIN JURUL NOSTRU.

Înțelegem valoarea parteneriatelor cu comunitățile în care activăm, iar obiectivul nostru este să contribuim la dezvoltarea echilibrată a tuturor aspectelor vieții umane, inclusiv sănătatea și bunăstarea, cultura și educația, dezvoltarea abilităților și a leadership-ului sau implicarea socială și protecția mediului.

Încercăm să identificăm tinere talente care să se alăture echipei noastre (prin programele noastre anuale de practică), să creștem gradul de conștientizare cu privire la problemele de mediu cu ajutorul angajaților noștri (care participă la evenimentele de strângere de fonduri Rompetrol Run and Care, la campanii de plantare de copaci, la acțiuni specifice de curățare a mediului), să dezvoltăm programe culturale complexe (prin susținerea Festivalului Internațional George Enescu, prin aducerea Festivalului de Film Kazah în România) și, de asemenea, sprijinim SMURD-ul, pentru că înțelegem că doar o atitudine directă și neîngrădită ne va transforma într-un adevărat membru al societății și într-un partener durabil.

PROIECTELE NOASTRE

DEDICARE PENTRU COMUNITĂȚILE ÎN CARE ACTIVĂM

Încercăm să ne implicăm proactiv în comunitate în diferite modalități și să răspundem la întrebări și preocupări în timp util și de o manieră transparentă.

De aceea colaborăm îndeaproape cu comunitățile, pentru a afla care sunt nevoile cu care se confruntă și pentru a ajuta la rezolvarea lor. Proiectele noastre sunt concepute pentru a lăsa o amprentă asupra comunității și pentru a face o schimbare, indiferent că este vorba de sănătate și bunăstare, cultură și educație, dezvoltarea abilităților profesionale și de leadership sau implicare socială și protecția mediului.

Sănătate și bunăstare

PARTENERIATUL PENTRU VIAȚĂ CU SMURD

Continuăm să susținem sistemul de sănătate din România prin parteneriatul cu SMURD și ISU, care durează de 10 ani.

De-a lungul timpului, Grupul a furnizat combustibil JetA1 pentru elicoptere medicale, uniforme pentru voluntari, echipamente medicale, precum și investiții în reabilitarea și dotarea diferitelor facilități medicale din țară și centre de instruire în situațiile de urgență din România. În cei 10 ani de parteneriat solid, KMG International a investit mai mult de 4 milioane USD în sistemul public de sănătate, astfel încât membrii comunităților în care operează Grupul să beneficieze de servicii medicale de calitate.

În 2017, am donat echipamente medicale și am oferit sprijin financiar mai multor unități sanitare și de siguranță:

- ✓ manechin medical pentru trainingul echipajelor de prim ajutor în oferirea de asistență la naștere donat ISU Dobrogea;
- ✓ dispozitiv ECMO mobil (aparat portabil de oxigenare extracorporală arterio-venoasă cu membrană) donat Spitalului de Urgență Floreasca din București, folosit de serviciile de urgență și de terapie intensivă.

Echipamentul medical îmbunătățește funcțiile cardiace și pulmonare pentru pacienții din unitatea de terapie intensivă și este, de asemenea, foarte util pentru transportul pacienților cu ambulanțe sau elicoptere SMURD;

- ✓ centrul regional de formare pentru servicii calificate de prim-ajutor și descarcerare în Constanța, reabilitat integral de KMG International, unde se pregătesc paramedici din Constanța, dar și din județele Călărași, Tulcea și Ialomița;
- ✓ dotarea echipajelor ISU / SMURD Bihor cu un sistem informatic unic în România pentru a ajuta la procesul de luare a deciziilor în timpul misiunilor de urgență și descarcerare;
- ✓ renovarea spațiului în care funcționează Dispeceratul Integrat al Ambulanței Județene ISU / Neamț și dotarea acestuia cu mobilier, echipamente electronice, sisteme moderne de comunicare și IT pentru dispeceratul apelurilor de urgență și coordonarea acțiunilor de intervenție;
- ✓ sprijin financiar din partea KMG International pentru construcția Heliportului Spitalului de Urgență Oradea. Valoarea totală a sponsorizărilor oferite de KMG International depășește 1 milion de Euro. Suntem foarte mândri de acest parteneriat!



ASOCIAȚIA PENTRU DRAVET ȘI ALTE EPILEPSII RARE

Am oferit sprijin „Asociației pentru Dravet și Alte Epilepsii Rare”, un ONG care își propune să ofere sprijin permanent familiilor cu copii afectați de acest tip de boală, sprijinul variind de la acoperirea parțială a costurilor medicale la diferite activități educaționale pentru copiii din centrul de zi și sesiuni de consiliere.



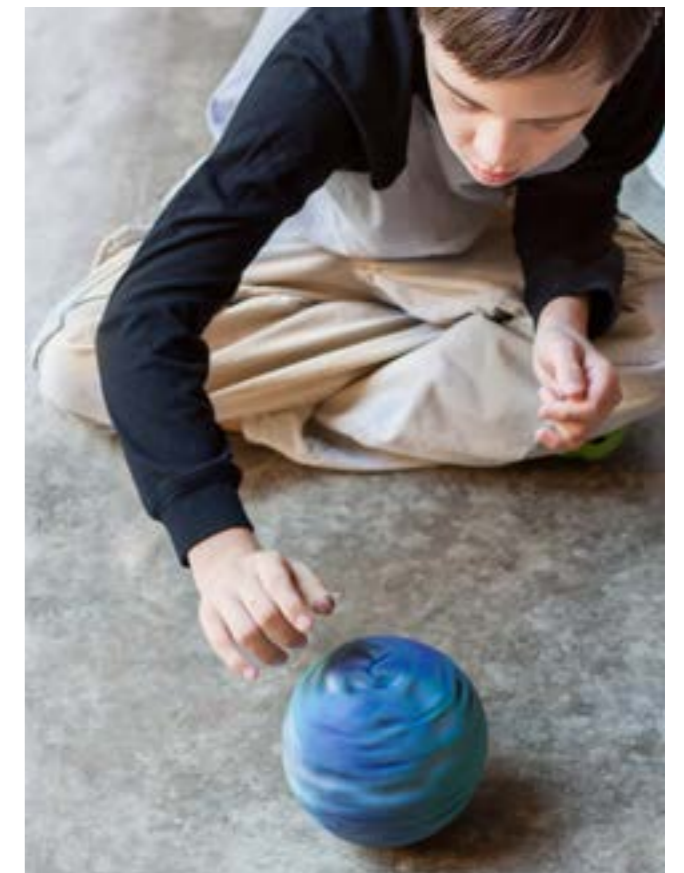
HOSPICE – CASA SPERANȚEI

HOSPICE Casa Speranței oferă copiilor și adulților diagnosticați cu boli incurabile posibilitatea de a se interna în facilitățile lor de cazare, posibilitatea de a fi vizitați acasă, asistență socială, consiliere psihologică, sesiuni de kinetoterapie și alte activități sub supravegherea personalului specializat din centrele de zi.

Din 2013, KMG International a încheiat un contract de parteneriat cu Hospice - Casa Speranței pentru a oferi atât copiilor, cât și adulților condiții mai bune de îngrijire și de trai, dezvoltând împreună infrastructura necesară pentru a face acest lucru.

CENTRUL PSIHOLÓGIC MAREA NEAGRĂ DE SPRIJIN AL PERSOANELOR CU AUTISM

În 2017 KMG International a sprijinit Centrul Psihologic Marea Neagră de Sprijin al Persoanelor cu Autism din Constanța pentru dezvoltarea proiectelor fundației în comunitatea locală. Fundația asigură recuperarea și reabilitarea, dezvoltarea personală și serviciile socio-educative și socio-medice integrate pentru 82 de persoane din centrul lor de zi.



Cultură

FESTIVALUL INTERNAȚIONAL „GEORGE ENESCU”

Parteneriatul încheiat în 2010 între KMG International și organizatorii Festivalului și Concursului „George Enescu” este un angajament de a susține evoluția culturii în România, cu participarea muzicienilor români și internaționali.

Activitățile susținute de KMG International în cadrul ediției din 2017 a Festivalului includ gala Festivalului și concertul Royal Concertgebouw Orchestra Amsterdam, care a avut loc pe 24 septembrie. Parte din „Marile orchestre ale lumii”, Royal Concertgebouw Orchestra Amsterdam este considerată una dintre cele mai bune orchestre din lume datorită sunetului său unic, creat de cei 120 de artiști din peste 20 de țări.

FESTIVALUL DE FILM KAZAH

KMG International se implică activ în programele și proiectele culturale concepute pentru promovarea valorilor sociale și culturale ale României și Kazahstanului, la nivel național și internațional. În acest sens, aducerea Festivalului de Film Kazah în România s-a dovedit a fi o idee foarte inspirată, apreciată de cinefili. Având în vedere istoria bogată a Kazahstanului și diversitatea populației sale, care include peste 130 de grupuri etnice, KMG International, împreună cu Ambasada Republicii Kazahstan în România, a organizat Festivalul de Film Kazah la București, un eveniment care a adus o contribuție importantă la schimburile culturale între cele două țări.



Implicare socială și protecția mediului

Ne străduim să susținem cauze sociale printr-o gamă largă de evenimente. Rompetrol Run & Care este crosul caritabil organizat de KMG International, ajuns la cea de-a patra ediție în 2017, în scopul strângerii de fonduri pentru Fundația „HOSPICE Casa Speranței” și „Asociația pentru Dravet și Alte Epilepsii Rare”.

De-a lungul timpului, peste 3.000 de angajați din cadrul KMG International, adică mai mult de jumătate din numărul total de angajați ai Grupului, au donat timp și efort pentru a sprijini diverse inițiative sociale, de mediu, de sănătate și educație în beneficiul comunității, sprijinind organizații ca M.A.M.E. sau MagiCamp, ONG-uri care îmbunătățesc calitatea vieții pentru copiii suferinzi de cancer și alte boli grave.

GALA SOCIETĂȚII CIVILE

În cadrul parteneriatului de 15 ani, Gala Societății Civile și KMG International au sprijinit implementarea unor proiecte care au schimbat vieți, mentalități, așteptări și atitudini, îmbunătățind viața a nenumărate comunități locale.

În 2017, proiectele înscrise în competiție s-au concentrat pe teme legate de educație și sănătate, aspecte importante ce se regăsesc și în practicile durabile ale KMG International. Alexey Golovin, vicepreședinte al KMG International, a premiat câștigătorului ediției, Asociația „Dăruiește Aripă”, pentru proiectul său de construire a unei secții de onco-hematologie și reumatologie pediatrică în cadrul Centrului de zi pentru copii FOCUS din județul Constanța. Aceasta este singura unitate de acest tip care deservește sud-estul României, în anul 2016 peste 400 de copii având acces la tratament specializat.

166 de proiecte și programe implementate în anii precedenți de 119 organizații non-profit, organizații neguvernamentale, grupuri de inițiativă și persoane fizice au fost incluse în ediția din 2017 a Galei Societății Civile.

SPAȚII VERZI PENTRU COMUNITĂȚILE LOCALE

Devotamentul angajaților noștri de a-și aduce contribuția și de a-și lăsa amprenta asupra comunității nu încetează să ne provoace un puternic sentiment de mândrie. Un astfel de moment ne-a fost oferit de 70 de angajați de pe platforma Petromidia, care au decis să își petreacă timpul și să-și testeze abilitățile de amenajare peisagistică pentru ca locuitorii din Năvodari să se bucure de o nouă zonă verde în inima orașului lor.



Sport

SPRIJIN PENTRU FEDERAȚIILE DE HALTERE

KMG International încurajează performanța în sport, oferind sprijin fie prin renovarea sau construirea de centre sportive pentru școlari, fie prin sprijinirea federațiilor de sport, precum cea de fotbal, polo, tenis sau judo. Deși cu o notorietate mai redusă decât cele menționate mai sus, halterele se află și ele pe radarul KMG International, Grupul încurajând dezvoltarea și performanța în acest sport de câțiva ani deja.

Pornind de la convingerea Grupului că există o mare asemănare între afaceri și sport, ambele necesitând multă muncă și dedicare pentru a avea succes, KMG International a decis nu numai să continue, ci și să-și consolideze sprijinul pentru dezvoltarea și pregătirea sportivilor și antrenorilor de haltere. În timp ce KMG International, prin brandul său

Romp petrol, a fost un susținător constant al federațiilor de haltere din România, Georgia și Kazahstan, în 2017, Grupul și-a extins sponsorizarea și pentru federații din Bulgaria, Moldova și Turcia.

Mai mult, începând din mai 2017, directorul general al KMG International și președintele Federației de Haltere din Kazahstan, Zhanat Tussupbekov, a fost ales vicepreședinte al Federației Internaționale de Haltere.



Partenerii noștri

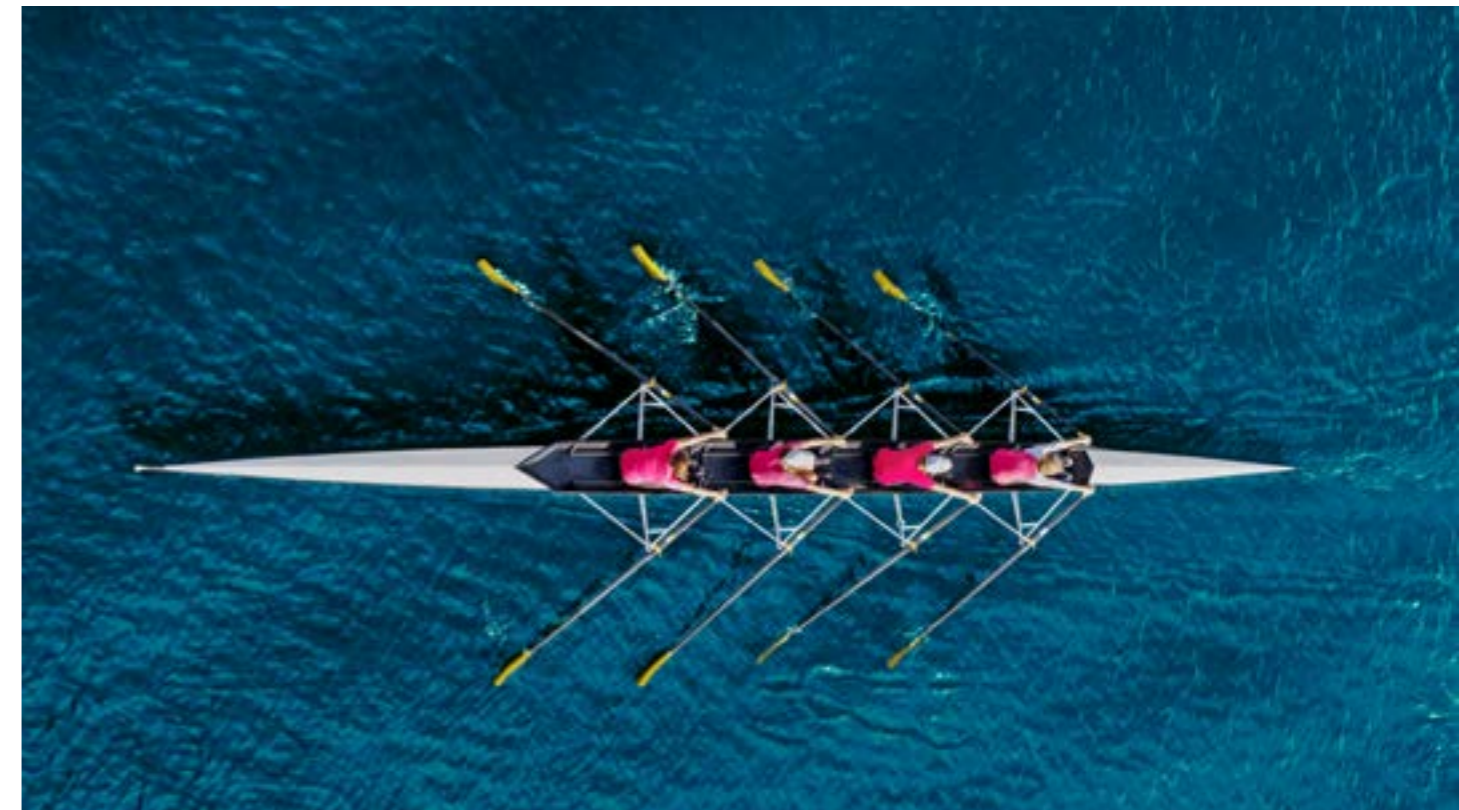
NE MÂNDRIM SĂ SPRIJINIM PROIECTE EXTRAORDINARE

Oamenii sunt nucleul afacerii noastre, fie că este vorba de angajații noștri, fie de comunitățile în care ne desfășurăm activitatea.

Dorința noastră este să fim partenerul lor de încredere și să contribuim la dezvoltarea acestora, întrucât suntem de părere că oamenii prosperi și puternici sunt esențiali pentru un viitor durabil.

În ultimii cinci ani, am colaborat cu un număr mare de ONG-uri, organizații și asociații non-profit, instituții de educație și sănătate, reafirmând efortul nostru constant de a dezvolta proiecte relevante pentru comunități în domeniul educației, culturii, sănătății și în alte domenii vitale.

Menținem parteneriate puternice cu: Festivalul și Concursul Internațional George Enescu, Gala Societății Civile, Asociația MAME, Hospice - Casa Speranței, SMURD, ISU, Asociația Open Minds, Asociația pentru Dravet și alte epilepsii rare, Salvați Copiii, Asociația Grupul Milvus, Centrul Psihologic Marea Neagră de Sprijin al Persoanelor cu Autism și mulți alte organizații.



OAMENI ȘI SIGURANȚĂ

Complexitatea industriei de rafinare presupune un nivel mai ridicat de risc pentru sănătate, securitatea muncii și mediu.

Siguranța angajaților și a contractanților noștri reprezintă un aspect de maximă importanță și este un element esențial al strategiei și modului nostru de operare. KMG International își evaluează în mod continuu principiile și procedurile de sănătate și securitate la nivelul tuturor activităților, pentru a ne asigura că acestea sunt în concordanță cu cele mai bune standarde din domeniu.

Încercăm să ne îmbunătățim rezultatele aplicând o politică uniformă de sănătate și securitate în cadrul tuturor entităților Grupului, dar și în relația cu subcontractanții noștri. Politicile, procedurile și practicile noastre vin în sprijinul angajamentelor pe care ni le-am asumat pentru respectarea drepturilor omului și pentru a oferi fiecărui angajat șansa să fie productiv și în siguranță și să se dezvolte profesional indiferent de sex, naționalitate, vârstă sau alte criterii.

Bunăstare și securitate

Oamenii noștri, mai presus de orice KMG International este un partener de încredere la nivel mondial, care recunoaște că succesul și puterea afacerii sale se datorează în primul rând oamenilor săi. Pentru ca lucrurile să rămână astfel, Grupul va promova cele mai înalte standarde de calitate, sănătate, siguranță și mediu.

Vom realiza acest lucru prin stabilirea, implementarea și menținerea unui sistem cuprinzător de management al calității, sănătății și securității în muncă și mediului și prin acceptarea responsabilității morale de a proteja sănătatea, siguranța

și bunăstarea tuturor celor implicați în activitățile noastre, a angajaților și partenerilor companiei noastre, a familiilor acestora, a clienților și furnizorilor noștri, a comunităților din localitățile în care ne desfășurăm activitatea și a publicului influențat de mediul nostru de lucru.

Siguranța angajaților și a contractanților noștri reprezintă un aspect de maximă importanță și un angajament ferm al societății noastre, fiind un element esențial al strategiei și al modului nostru de operare. Pentru a asigura siguranța și bunăstarea fiecărui angajat, am implementat standarde și proceduri de securitate în toate domeniile, dar, mai mult, vom continua să construim o cultură sub deviza „siguranță înainte de toate”.

100% din angajați incluși în programele de performanță și dezvoltare a carierei

38.112 de ore de formare în domeniul sănătății și securității în muncă

12,04 ore de formare în medie pe angajat/2017

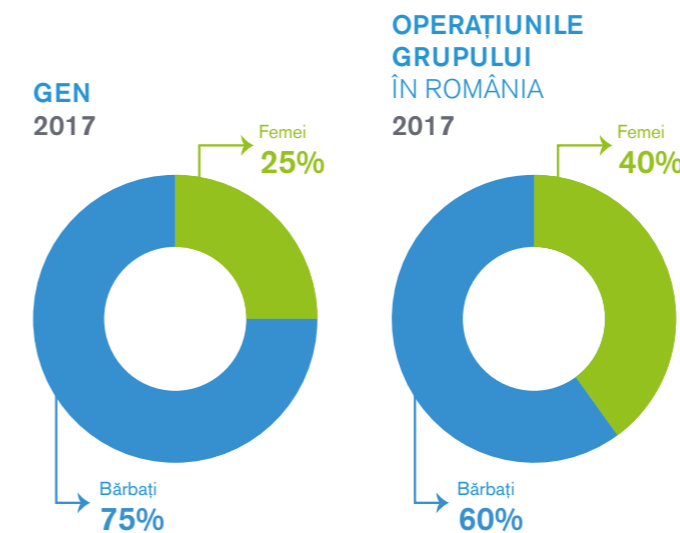
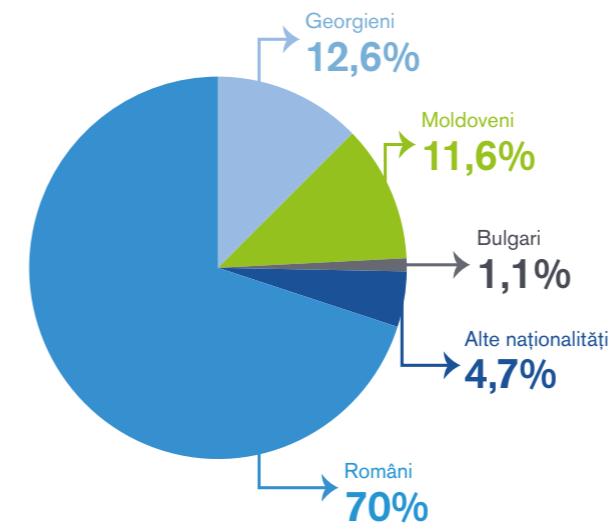
Siguranță
0 accidente mortale, 0,07% rata de frecvență a accidentelor, 0,07% rata de gravitate a accidentelor, 3 incidente raportate

Diversitate și egalitate de șanse

ACELEAȘI OPORTUNITĂȚI PENTRU A AJUNGE CÂT MAI DEPARTE

Pentru a cultiva diversitatea și spiritul de leadership, angajăm un mare număr de reprezentanți ai forței de muncă locale în operațiunile noastre internaționale, inclusiv la nivelul de top management. Angajând local, ne demonstrăm angajamentul pe termen lung de a susține creșterea comunităților care ne găzduiesc.

Majoritatea angajaților KMG International activează în România (66%), având în vedere operațiunile extinse de aici, însă forța de muncă a Grupului include și alte naționalități, cum ar fi georgiană, moldoveană, kazahă și bulgară, acest lucru reflectând, printre altele, angajamentul nostru față de promovarea diversității și incluziunii.



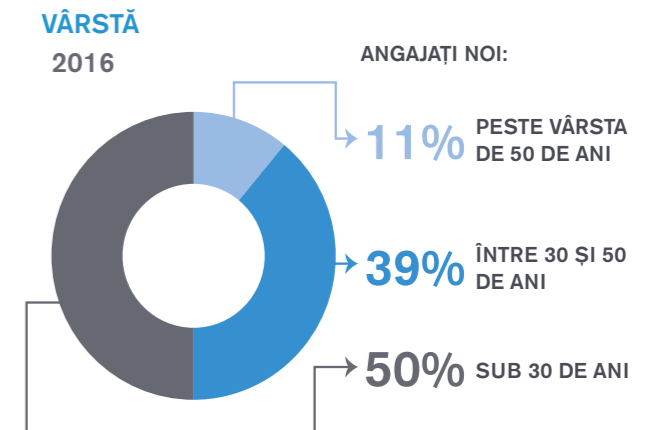
În efortul de a rămâne competitivi și aliniați la cele mai noi tendințe pe o piață în continuă schimbare, KMG International a elaborat o serie de cursuri de instruire și se concentrează pe oferirea și implementarea acestor programe special dezvoltate pentru personal. Oferim angajaților oportunitatea de a-și dezvolta abilitățile profesionale și personale pentru a crea un mediu de lucru în care toată lumea are posibilitatea de a învăța, de a se dezvolta și de a contribui la dezvoltarea activităților. Angajații noștri au participat în proporție de 100% la programele de performanță și dezvoltare a carierei.

Ne angajăm să oferim un loc de muncă bazat pe respect, incluziune, fără discriminare, violență și intimidare. Nu discriminăm pe criterii de gen, rasă, culoare, vârstă, naționalitate, religie, dizabilitate, orientare sexuală, stare civilă sau orice altă caracteristică protejată de legile aplicabile. Mai mult, îmbrățișăm diversitatea și șansele egale ca mijloc de a accesa o gamă largă de talente și de a încuraja inovația.

Ne respectăm angajamentele, astfel că oferim oportunități angajatele noastre de a-și construi o carieră de succes în cadrul KMG International, continuând să susținem îmbunătățirea diversității de gen la nivelul operațiunilor noastre. 40% din angajații unităților care operează în România, forța de muncă majoritară a Grupului, sunt femei.

Ne propunem să continuăm acest demers și să îmbunătățim diversitatea de gen în cadrul operațiunilor noastre globale și, în acest sens, depunem toate eforturile pentru a atrage angajați calificați femei în toate domeniile și funcțiile de business. În anul 2017, 25% din noii angajați au fost femei, în timp ce în Kazahstan și România procentele au fost peste media la nivel de Grup, de 41% și, respectiv, 35%.

Considerăm că angajații noștri sunt inima și sufletul organizației noastre. Prin urmare, ne străduim să creăm un mediu de lucru sigur și să oferim ateliere și cursuri de formare pentru dezvoltarea aptitudinilor acestora și pentru atingerea întregului lor potențial.



MEDIU

RESPONSABILI ASTĂZI PENTRU UN VIITOR DURABIL

Ne străduim în fiecare zi să ne îmbunătățim performanțele de mediu și ne pregătim permanent să răspundem la provocările și oportunitățile viitoare, reducând impactul asupra mediului.

Suntem conștienți de importanța mediului în munca noastră și luăm în considerare impactul pe care îl producem asupra mediului în fiecare acțiune pe care o întreprindem.

Preocuparea noastră principală este să asigurăm un echilibru sustenabil între resursele specifice mediului economic, social, uman și de mediu, într-un context în permanență schimbare.

Prin eforturile de a ne minimiza impactul asupra mediului și de a crea valoare pentru toți factorii interesați, urmărim să informăm corespunzător comunitățile în care operăm despre condiții de trai și dezvoltare durabile.

Avem standarde stricte de mediu pentru gestionarea emisiilor de gaze cu efect de seră, pentru reducerea consumului de energie, reducerea consumului de apă și protejarea biodiversității.

În anul 2017, volumul de materii prime prelucrate a crescut cu 5% comparativ cu nivelul din 2016, până la 6,23 milioane de tone în cele 3 unități de producție din România - rafinăriile Petromidia și Vega, precum și în cadrul diviziei de petrochimie. Prin politica de mediu, scopul nostru este să ne angajăm să reducem consumul tuturor resurselor.

REZULTATE POZITIVE ÎN 2017



Rompetro Rafinare produce numai combustibili Euro 5



Indicele de intensitate energetică al Rafinării Petromidia

a scăzut cu 15 puncte în 2017 comparativ cu 2012 (99,98 față de 114,9)

Consumul de energie raportat pe tona de materii prime prelucrate a scăzut în toate cele 3 unități de producție:

- Petromidia: 2,1% (3,04 Gj/to/zi)
- Vega: 2,2% (2,65 Gj/to/zi)
- Divizia de Petrochimie: 11,5% (18,75 Gj/to/an)



Emisiile de CO2

la rafinăriile Petromidia și Vega și la Divizia de Petrochimie au scăzut cu aproximativ 5% comparativ cu 2016. În rafinăria Petromidia, rata de recuperare a deșeurilor a fost de 91%, având în vedere cantitatea record de materii prime prelucrate în 2017, iar rata de generare a deșeurilor a fost de 3 kg de deșeurii/tonă de materie primă prelucrată.

Nu au fost transportate, importate sau exportate deșeurii periculoase și au avut loc „0” poluări accidentale (deversări) atât la Petromidia, cât și la Vega.

Rafinăria Petromidia și Divizia de Petrochimie au consumat cu 3,5% mai puțină apă comparativ cu anul anterior, în timp ce rafinăria Vega a consumat cu 3% mai multă apă ca urmare a producției record (bitum și solvenți).

Biodiversitate

Ne-am asumat angajamentul de a proteja Marea Neagră și Dunărea
Conștientizând responsabilitatea pe care o avem în conservarea biodiversității, Grupul acordă o atenție specială regiunii Mării Negre (unde este situată rafinăria Petromidia) și are grijă de fauna și flora foarte bogate care populează zona.

Ne-am angajat să protejăm mediul și să nu întreprindem acțiuni dăunătoare mediului, ajutând în același timp oamenii să înțeleagă efectele comportamentului neglijent.

Strategia KMG International se bazează pe principiile reducerii impactului asupra mediului și protecției acestuia.

Unul din proiectele privind protejarea biodiversității regionale este curățarea periodică a iazurilor și îndepărtarea stufului. Datorită procesului de filtrare în trei etape implementat la rafinăria Petromidia, apa reutilizată nu prezintă pericol pentru biodiversitatea regională.

Cele două iazuri artificiale de la rafinăria Petromidia, care fac parte din Rezervația Biosferei Delta Dunării, găzduiesc peste 4.000 de specii diferite.

Stația de epurare a apelor reziduale Rompetro Rafinare, care preia atât apa uzată de pe platforma Petromidia, cât și apele menajere ale municipiului Năvodari, include, în plus față de cele două etape de tratare standard (tratare mecanică-chimică și tratare biologică), o a treia etapă constând în două iazuri situate în Rezervația Naturală Delta Dunării. În această ultimă etapă, se realizează purificarea naturală a apei înainte de deversarea în Marea Neagră.

Deși inițial au fost create artificial, în timp, datorită condițiilor favorabile (calitatea apei tratate), această suprafață considerabilă de aproximativ 50 de hectare a devenit habitatul multor specii de animale. În timpul iernii, datorită temperaturii ridicate a apei, iazurile devin un adevărat refugiu pentru păsări.



Răspunsul la schimbările climatice

CELE MAI BUNE PRACTICI DE REDUCERE A EMISIILOR ȘI A CONSUMULUI

Ne străduim zilnic să îmbunătățim managementul emisiilor de GES, să reducem consumul de apă, să îmbunătățim astfel managementul apei, să minimizăm deșeurile produse și să creștem ratele de reciclare, să reducem consumul de energie în sistemele de producție și transport și să protejăm biodiversitatea.

Acordăm o atenție deosebită respectării celor mai bune practici privind sistemul de management al calității-sănătății-siguranței-mediului (QHSE).

EMISII



Societatea a înregistrat o reducere cu 64.200 de tone de emisii

În 2017, la Petromidia și Divizia de Petrochimie, în timp ce cantitatea totală de emisii a celor 3 unități de producție (Petromidia, Vega și Divizia de Petrochimie) a scăzut cu aproape 5%.

VALORIFICAREA DEȘEURILOR



O rată de valorificare de 91%

la Rafinăria Petromidia, ceea ce reprezintă o îmbunătățire spectaculoasă de la 67% în 2015. În anul 2017, halda nr. 2 și halda nr. 3 au fost golite 100% și, în octombrie 2017, a început activitatea de eliminare a nămolului istoric din halda nr. 1

MANAGEMENT ENERGETIC



99,98% eficiență energetică

În anul 2017, am obținut cel mai mic indice de intensitate energetică din istoria Petromidia.

Consumul de energie raportat pe tonă a scăzut în toate cele 3 unități de producție ale noastre.

În 2017, la rafinăria Petromidia au fost prelucrate 16.700 de tone de materii prime/zi, iar consumul de energie a fost de 3,04 GJ/tonă, în timp ce la rafinăria Vega s-au prelucrat 1.022 tone de materii prime/zi, cu un consum total de energie de 2,65 GJ/tonă.

Divizia de Petrochimie a prelucrat 166.444 de tone de materie primă/an, consumând 18,71 GJ/tonă.

Obiective strategice

PERFORMANȚĂ ECONOMICĂ ÎN LINIE CU PROTECȚIA MEDIULUI

Activitățile desfășurate de KMG International respectă legislația de mediu în fiecare țară în care Grupul desfășoară activități. Pe fiecare dintre aceste piețe, încercăm să dezvoltăm o activitate durabilă, care să respecte mediul înconjurător, fiind parte din acesta, urmărind, în același timp, performanța economică. Angajamentele asumate și măsurile adoptate de KMG International sunt stabilite prin strategia de mediu a Grupului, elaborată și adoptată cu scopul de a asigura o abordare previzibilă și de succes pe termen lung în ceea ce privește mediul.

CALITATEA COMBUSTIBILULUI



Produse Euro 5

Am pus accentul pe producția de benzină și motorină care să îndeplinească standardele de calitate impuse pe piețele externe (produse Euro 5) și cea internă (Euro 5 cu produse Bio). În acest scop, toți carburanții produși de Rompetrol Rafinare au fost recertificați conform standardelor de sistem de calitate, mediu și sănătate și securitate în muncă în 2015.

VALORIFICAREA DEȘEURILOR



- 3,5%

În anul 2017, consumul total de apă (intrări) la Rafinăria Petromidia și la Divizia de Petrochimie a scăzut cu 3,5% față de nivelul din 2016, până la 5.883.000 m3.

Stația de tratare a apelor reziduale preia apele uzate de la toate companiile de pe platforma Petromidia, precum și apele menajere ale orașului Năvodari.

Apa reziduală utilizată la Rafinăria Petromidia a atins nivelul de 9.408.000 m3, din care s-au reutilizat 25,3% din apa reziduală tratată.

La Rafinăria Vega, am menținut un nivel constant de 914.900 m3 de ape reziduale tratate deversate, comparativ cu cel atins în anii anteriori.

Pentru a susține în continuare eforturile noastre de protejare a habitatului natural și pentru a reduce riscul accidentelor de mediu, Grupul KMG International va continua să aloce peste 6 milioane USD până în 2018 pentru modernizarea și automatizarea sistemelor de încărcare-descărcare a carburanților la depozitele interne și la terminalele Rafinăriei Petromidia Năvodari. În procesul de modernizare a echipamentelor și de sporire a nivelului de siguranță al acestora, la terminalul maritim Midia s-au finalizat lucrările pentru înlocuirea echipamentului de transfer al petrolului la punctul de acostare offshore, pentru a menține terminalul din Marea Neagră în condiții optime de siguranță și performanță.

PIAȚA

Lanțul de aprovizionare

Rolul nostru în sectorul energetic regional și global KMG International își propune să își dezvolte activitățile în mod responsabil, pentru a deveni una dintre cele mai mari companii petroliere independente din Europa, cu o poziție solidă în regiunea Mării Negre și a Mării Mediterane. Grupul își desfășoară activitatea în conformitate cu toate reglementările naționale și internaționale în vigoare, îmbunătățindu-și performanțele și operațiunile în mod constant în beneficiul tuturor părților interesate.

Strategia noastră globală asigură direcții comprehensive privind dezvoltarea priorităților noastre strategice la nivel operațional și în legătură cu baza de clienți și colaborăm cu clienții și furnizorii noștri pentru a asigura desfășurarea unor operațiuni comerciale responsabile. În conformitate cu statutul KMG International de jucător major în industria petrolului și a gazelor din regiune, ne îmbunătățim permanent performanțele și facem schimbări pentru a avea un impact pozitiv asupra tuturor părților interesate.



Informații complete privind Regulamentul Reach incluse în programele de performanță și dezvoltare a carierei



38.112 de ore de formare în domeniul sănătății și securității în muncă



12.04 ore de formare în medie pe angajat/2017



Siguranță
0 accidente mortale, 0,07% rata de frecvență a accidentelor, 0,07% rata de gravitate a accidentelor, 3 incidente raportate

CELE MAI BUNE PRACTICI PENTRU MAXIMIZAREA RESURSELOR

Ca jucător important în industria petrolului și a gazelor din regiune, monitorizăm în mod constant activitățile noastre comerciale și cele legate de lanțul de aprovizionare. Acestea acoperă trei domenii majore de afaceri: achiziția materiei prime, planificarea și optimizarea producției în cele trei rafinării ale Grupului și alocarea volumelor și logistica în cadrul filialelor din România și din zona Mării Negre și a Mării Mediterane.

Ne-am asumat angajamentul de a ne desfășura activitatea împreună cu furnizori care demonstrează etică și responsabilitate socială pentru furnizarea de bunuri, servicii și activități.

KMG International a dezvoltat o rețea vastă, eficientă și durabilă a lanțului de aprovizionare care acoperă achiziția de materii prime, planificarea și optimizarea producției, alocarea volumelor și logistica generală pentru filialele Grupului.

Toate achizițiile se desfășoară prin licitații competitive, respectând principiile transparenței, nediscriminării și egalității ofertanților.

Departamentul de achiziții al KMG International se străduiește permanent să sporească nivelul de dezvoltare durabilă a operațiunilor noastre, conștientizând importanța dreptății sociale și a protecției mediului.

Ne-am propus să lucrăm doar cu furnizori care acționează constant conform valorilor noastre, care respectă și aplică legislația națională și care îndeplinesc criteriile impuse de KMG International în materie de siguranță, sănătate și protecția mediului, managementul calității, etică, anticorupție, responsabilitate socială corporativă, drepturile omului și standarde de muncă.

Având un lanț de aprovizionare atât de complex și bine dezvoltat, gestionarea și monitorizarea respectării standardelor noastre în acest domeniu reprezintă o provocare.

Managementul calității și al relației cu clienții

CONSTRUIM RELAȚII PE TERMEN LUNG

KMG International își propune să ofere valoare ecologică, socială și economică prin produsele și serviciile sale prin evaluarea și îmbunătățirea constantă a portofoliului său în concordanță cu cererea pieței și cu contribuția clienților. Ghidați de pasiunea noastră pentru calitate și inovație, încorporăm sustenabilitatea în fiecare aspect al activității noastre legate de dezvoltarea de produse și servicii. Satisfacția clienților și a angajaților, analizată anual de KMG International prin studii de piață extinse, joacă întotdeauna un rol semnificativ în dezvoltarea planului de afaceri al companiei, a ofertei și a activităților de marketing. Avem relații de afaceri pe termen lung cu mulți dintre clienții noștri, bazate pe încredere.

Avem relații de afaceri pe termen lung și bazate pe încredere cu mulți dintre clienții noștri. Satisfacția clienților noștri este un element cheie în ceea ce facem.

KMG International realizează regulat analize extinse privind riscurile de sănătate, securitate și de mediu ale noilor produse și pentru menținerea de informații la zi privind produsele existente, în efortul nostru de a reduce și de a atenua impactul asupra clienților, angajaților, comunităților și mediului.

Procesul nostru de evaluare se referă la atribute legate de impactul uman, de mediu și asupra societății, precum expunerea mediului, ambalajele și sistemele de livrare sau utilizarea resurselor naturale.

În consecință, am inclus factori de sustenabilitate la nivelul întregului proces de dezvoltare pentru a reduce impactul potențial asupra produselor noastre.

Toate societățile din Grup respectă codul de bune practici prin care operatorii sunt obligați să furnizeze detalii privind produsele comercializate în conformitate cu reglementarea tehnică NP 004/2003 (normativ) privind proiectarea și exploatarea stațiilor de distribuție a carburanților, Legea nr. 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, Legea nr. 319/2006 a sănătății și securității în muncă și Hotărârea Guvernului 928/2012 privind stabilirea condițiilor minime de introducere pe piață a benzinei și motorinei.

Toate organizațiile KMG International respectă normele privind etichetarea de siguranță și fișele tehnice de securitate. În 2017, nu a fost identificată nicio nerespectare a reglementărilor și codurilor voluntare privind impactul produselor asupra sănătății și siguranței sau informațiile specificate în legătură cu produsele și serviciile, în conformitate cu trendul anilor anteriori.

În 2017, în urma măsurării gradului de satisfacție al clienților Rompetrol Rafinare de către un evaluator independent, au rezultat următoarele:



94%
au fost mulțumiți de societate



96%
au fost mulțumiți de produsele sale



97%
dintre clienții intervievați au declarat că vor continua să utilizeze produsele și serviciile furnizate de societate



10 | GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ



GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

PROFIL OPERAȚIONAL

KMG International N.V. (denumită anterior The Rompetrol Group N.V.) este o societate înființată și care funcționează în conformitate cu legislația olandeză, cu sediul în Amsterdam, Olanda. Societatea a fost înființată în noiembrie 1999, 100% din capitalul său social fiind deținut de Compania Națională 'KazMunayGas' JSC începând cu 9 mai 2016. KMG International N.V. și filialele sale, denumite împreună Grupul KMG International, reprezintă un jucător semnificativ în domeniul petrolier, desfășurând operațiuni în 16 țări din Europa, Asia Centrală și Africa de Nord. Activitățile Grupului KMG International vizează, în primul rând, domenii precum rafinare, retail, marketing și trading. Grupul desfășoară operațiuni și pe segmentele de explorare și producție și furnizează și alte servicii petroliere industriale (servicii upstream, servicii industriale, foraj etc.), în timp ce serviciile de consultanță de management și de afaceri reprezintă o funcție suport.

SCHIMBĂRI MAJORE LA NIVEL CORPORATIV

Vânzarea participației de 51% în cadrul KMG International N.V. și a filialelor sale către China Energy Company Limited (CEFC)

La data 15 decembrie 2017, termenul de finalizare al Contractului de Transfer Condiționat, încheiat la finele anului 2016 între 'KazMunayGas' JSC ('KMG'), cu sediul în Kazahstan, și China Energy Company Limited ('CEFC') în vederea vânzării a 51% din acțiunile KMG International către CEFC, a fost amânat până la data de 30 iunie 2018.

Înființarea sucursalei Rominserv SRL în Bulgaria și a unui sediu permanent în Georgia

La data de 30 august 2017, Rominserv SRL a înființat o sucursală în Bulgaria. La data de 21 septembrie 2017, s-a înființat un sediu permanent al Rominserv SRL în Georgia.

*Înființarea a două societăți noi în care Dyneff deține participații de 50%, respectiv:

- Boissonnade Combustibles SAS la data de 28 iulie 2017
- Combustibles de Cerdagne SAS la data de 1 august 2017

MANAGEMENT

Sistemul de management al KMG International N.V. include trei niveluri de aprobare, în conformitate cu documentele de constituire și legislația olandeză aplicabilă:

- Acționarul unic
- Consiliul de Administrație
- Directorul General ('CEO')

Acționarul unic al KMG International N.V. este Compania Națională KazMunayGas JSC. Consiliul de Administrație este format din 6 (șase) directori, din care 1 (un) director general executiv (CEO) și 5 (cinci) directori neexecutivi, din care trei sunt independenți.

Membrii independenți sunt extrem de importanți din perspectiva guvernanței corporative, deoarece aceștia exprimă opinii fundamentate în ariile de expertiză ale fiecăruia, în sprijinul deciziilor de management, oferind, în același timp, o protecție sporită a intereselor acționarilor și ale celorlalte părți interesate, precum și o garanție corespunzătoare pentru terți. În conformitate cu Actul constitutiv și Regulamentul Consiliului de Administrație ale KMG International N.V., Directorul General, fiind singurul membru executiv al Consiliului de Administrație, răspunde de managementul curent al societății.

COMPONENȚA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE AL KMG INTERNATIONAL N.V. ÎN DECEMBRIE 2017 ERA URMĂTOAREA:

DL DANİYAR BERLIBAYEV
Președintele Consiliului de Administrație

DL ZHANAT TUSSUPBEKOV
Director General Executiv

DL AZAMAT ZHANGULOV
Director Neexecutiv

DL JOHAN FREDERIK LODEWIJK FROWEIN
Director Neexecutiv (independent)

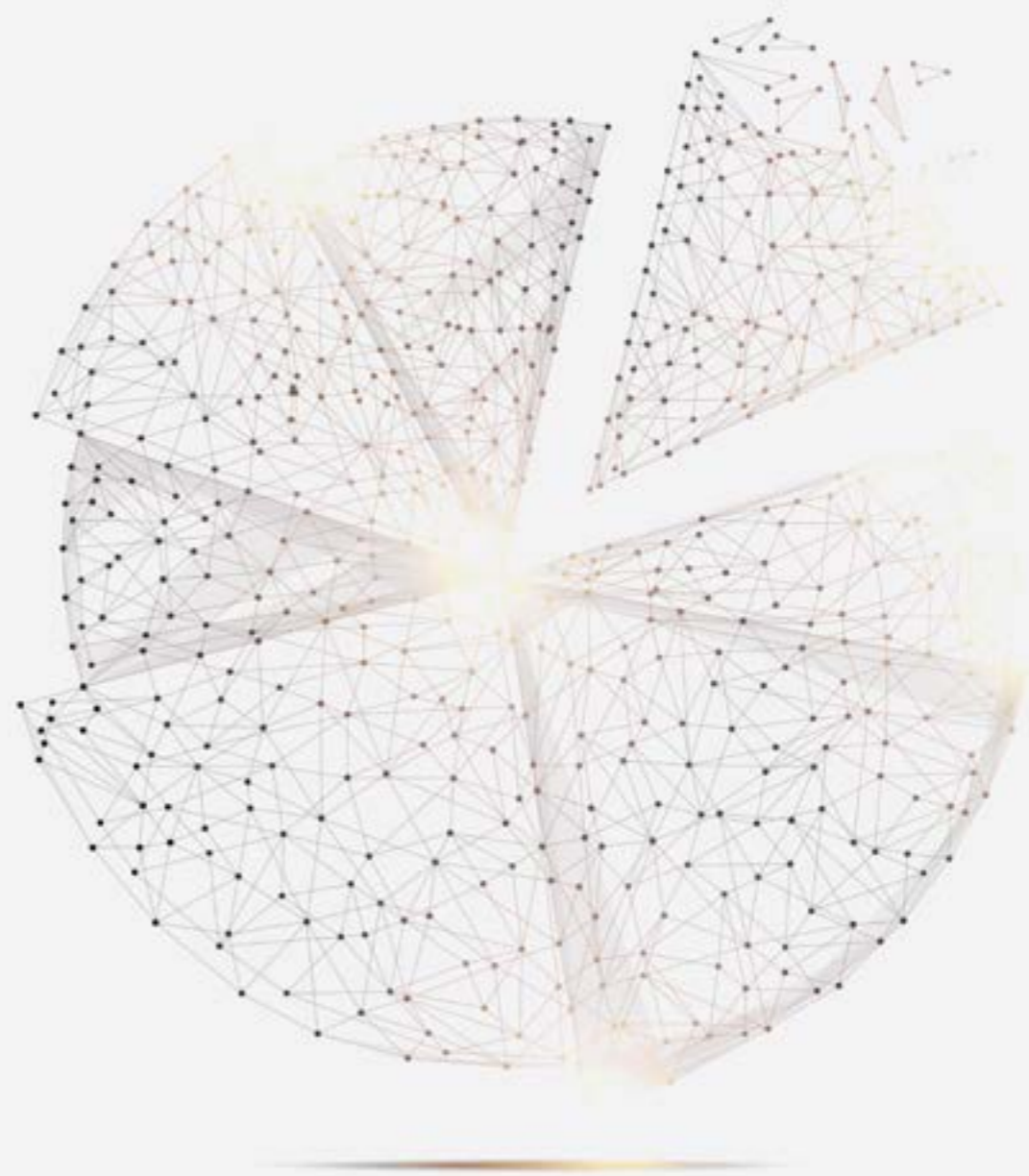
DL EMILE EDUARD WOLFF
Director Neexecutiv (independent)

DL RAMON DIEGO MENDES DE LEON
Director Neexecutiv (independent)





11 | INFORMAȚII FINANCIARE



SITUAȚIA FINANCIARĂ CONSOLIDATĂ

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Active imobilizate		
Active necorporale	37.524.327	36.706.881
Fond comercial	46.686.545	46.686.545
Active corporale	1.189.125.362	1.201.679.541
Investiții financiare	151.645	151.645
Investiții în societăți asociate	25.882.032	23.863.126
Active aferente impozitului pe profit amânat	60.756.391	63.466.702
Creanțe pe termen lung	10.272.945	9.912.380
Total active imobilizate	1.370.399.247	1.382.466.820
Active circulante		
Stocuri, net	423.576.462	344.473.649
Creanțe comerciale și alte creanțe	644.551.582	669.747.524
Instrumente financiare derivate	67.074	37.985
Numerar și echivalente de numerar	222.161.901	75.021.462
Total active circulante	1.290.357.019	1.089.280.620
TOTAL ACTIVE	2.660.756.266	2.471.747.440
Capital și pasive		
Capital și rezerve		
Capital emis	119.930	105.410
Prime de capital	922.831.302	922.831.302
Alte rezerve	(4.905.227)	(5.264.765)
Capital suplimentar vărsat	1.074.500.000	1.074.500.000
Efectul transferurilor la nivelul acționarilor	115.029.358	115.029.358
Deficit acumulat	(1.016.409.666)	(1.062.372.067)
Rezerva de conversie	(4.830.468)	(4.556.423)
Capital atribuibil acționarilor societății-mamă	1.086.335.229	1.040.272.815
Participații care nu controlează	(246.226.690)	(278.850.774)
Total capital	840.108.539	761.422.041
	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Datorii pe termen lung		
Împrumuturi pe termen lung de la bănci	53.834.729	308.898.074
Obligații nete în baza leasing-urilor financiare	210.997	221.310
Datorii aferente impozitului pe profit amânat	1.033.528	2.184.472
Provizioane	118.328.265	110.527.284
Alte datorii pe termen lung	259.264	204.463
Total datorii pe termen lung	173.666.783	422.035.603
Datorii curente		
Datorii comerciale și similare	1.275.705.988	980.921.425
Instrumente financiare derivate	1.352.399	1.018.845
Obligații nete în baza leasing-urilor financiare	39.657	30.349
Împrumuturi pe termen scurt	361.878.852	299.255.135
Provizioane (curente)	8.004.048	7.064.042
Total datorii curente	1.646.980.944	1.288.289.796
Total datorii	1.820.647.727	1.710.325.399
TOTAL DATORII ȘI CAPITAL ACȚIONARILOR	2.660.756.266	2.471.747.440

Informațiile financiare în formă prescurtată sunt extrase din Situațiile financiare consolidate la data de și pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2017 și trebuie corelate cu aceste Situații financiare consolidate. În legătură cu situațiile financiare consolidate complete, s-a emis o opinie de audit fără rezerve.

CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT

	Pentru exercițiul financiar încheiat la data de	
	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Activități continue		
Venituri	8.322.706.699	5.706.141.433
Costul vânzării	(7.886.317.048)	(5.339.380.432)
Profit brut	436.389.651	366.761.001
Cheltuieli de vânzare și distribuție	(179.187.956)	(166.469.296)
Cheltuieli generale și administrative	(123.969.860)	(107.185.850)
Alte cheltuieli de exploatare, net	(15.518.920)	(46.790.906)
Profit din exploatare	117.712.915	46.314.949
Cheltuieli financiare	(35.102.325)	(30.376.163)
Venituri financiare	2.556.304	1.143.893
(Pierderi)/ câștiguri din diferențele de curs valutar, net	(359.047)	(6.699.908)
Partea din profitul societăților asociate	1.176.107	3.421.259
Partea din profitul/(pierderile) asocierilor în participațiune	-	-
Profit înainte de impozitare	85.983.954	13.804.030
Credit/ (cheltuială cu) impozitul pe profit	(5.560.284)	216.508
Profitul exercițiului din activități continue	80.423.670	14.020.538
Profitul exercițiului din activitățile întrerupte, după impozitare	-	-
Profitul exercițiului	80.423.670	14.020.538
Atribuibil:		
Acționarilor societății-mamă	47.799.586	(9.681.713)
Acționarilor care dețin participații care nu controlează	32.624.084	23.702.251

Informațiile financiare în formă prescurtată sunt extrase din Situațiile financiare consolidate la data de și pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2017 și trebuie corelate cu aceste Situații financiare consolidate. În legătură cu situațiile financiare consolidate complete, s-a emis o opinie de audit fără rezerve.

SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A REZULTATULUI GLOBAL

	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Profitul exercițiului	80.423.670	14.020.538
Alte elemente ale rezultatului global		
<i>Alte elemente ale rezultatului global ce urmează a fi reclasificate ca profit sau pierdere în perioadele următoare (după impozitare):</i>		
Diferențe de schimb valutar în legătură cu conversia operațiunilor externe	(274.045)	(1.007.273)
<i>Alte elemente ale rezultatului global ce nu urmează a fi reclasificate ca profit sau pierdere în perioadele următoare (după impozitare):</i>		
Pierderi actuariale aferente planului de beneficii definit	(1.837.185)	(1.298.669)
<i>Alte elemente ale rezultatului global ce nu urmează a fi reclasificate ca profit sau pierdere în perioadele următoare (după impozitare):</i>		
Rezerve de acoperire a riscurilor	359.538	(1.117.248)
Alte pierderi globale aferente exercițiului, după impozitare	(1.751.692)	(3.423.190)
Total profit global aferent exercițiului, după impozitare	78.671.978	10.597.348
<i>Atribuibil:</i>		
Acționarilor societății-mamă	46.047.894	(13.104.903)
Acționarilor care dețin participații care nu controlează	32.624.084	23.702.251
Total profit global aferent exercițiului, după impozitare	78.671.978	10.597.348

Informațiile financiare în formă prescurtată sunt extrase din Situațiile financiare consolidate la data de și pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2017 și trebuie corelate cu aceste Situații financiare consolidate. În legătură cu situațiile financiare consolidate complete, s-a emis o opinie de audit fără rezerve.

SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A FLUXURILOR DE NUMERAR

	Pentru exercițiul financiar încheiat la data de	
	31 decembrie 2017	31 decembrie 2016
Profit înainte de impozitare din activități continue	85.983.954	13.804.030
Profit înainte de impozitare din activități întrerupte	-	-
Profit înainte de impozitare	85.983.954	13.804.030
Ajustări pentru:		
amortizări	110.165.265	108.984.132
Rezerve pentru creanțe, stocuri și casări	5.646.898	41.435.026
Depreciere și provizioane pentru active corporale	1.132.171	2.739.389
Alte provizioane	9.374.190	5.224.453
Planuri de pensii încadrate la capital	390.157	(445.833)
Dobânzi de întârziere	-	-
Cheltuieli cu dobânzile, comisioanele, spezele bancare și discount-urile de colectare	30.850.205	28.666.598
Venituri financiare	(2.556.304)	(1.143.893)
Pierdere netă din înstrăinarea și casarea activelor imobilizate	(452.123)	(262.185)
Rezultatul net din vânzarea investițiilor	-	-
(Câștiguri)/pierderi nerealizate din instrumente derivate în legătură cu produsele petroliere	708.216	927.294
(Câștiguri)/pierderi realizate din instrumente derivate în legătură cu produsele petroliere	(173.957)	(901.737)
Partea din rezultatul societăților asociate	(1.176.107)	(3.421.259)
(Câștig)/ pierdere valutară nerealizată din elemente monetare	4.099.116	(480.167)
Profit din exploatare înainte de modificări ale capitalului circulant	243.992.075	195.125.848
Modificări ale capitalului circulant net la nivelul:		
Creanțelor și avansurilor	(114.394.046)	(165.358.759)
Stocuri	(76.068.461)	(100.442.106)
Datorii comerciale și similare	422.798.001	270.210.021
Modificări ale capitalului circulant	231.235.494	4.409.156
Impozit pe profit achitat	(1.025.794)	(2.433.379)

Numerar net din activitățile de exploatare	474.201.775	197.101.625
Achiziții de active corporale	(103.380.000)	(100.700.000)
Câștiguri din vânzarea de active corporale	947.868	408.445
Numerar net utilizat în activitățile de investiții	(102.432.132)	(100.291.555)
Fluxuri de numerar din activitățile de finanțare		
Dobânzi și comisioane bancare achitate	(30.921.722)	(28.666.598)
Dobânzi și alte venituri financiare	2.556.304	1.143.893
Mișcări la nivelul împrumuturilor pe termen lung	(62.502.890)	(54.052.108)
Mișcări la nivelul împrumuturilor pe termen scurt	(133.760.897)	(14.895.426)
Rambursarea leasing-urilor financiare	-	(1.558.734)
Repartizarea capitalului	-	(25.364.000)
Numerar net utilizat în activitățile de finanțare	(224.629.205)	(123.392.973)
	-	-
(Creșterea)/scăderea numerarului și a echivalentelor de numerar	147.140.438	(26.582.903)
Numerar și echivalente de numerar la începutul perioadei	75.021.463	101.604.366
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul perioadei	222.161.901	75.021.463

Informațiile financiare în formă prescurtată sunt extrase din Situațiile financiare consolidate la data de și pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2017 și trebuie corelate cu aceste Situații financiare consolidate. În legătură cu situațiile financiare consolidate complete, s-a emis o opinie de audit fără rezerve.

SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A MODIFICĂRILOR DE CAPITAL

Informațiile financiare în formă prescurtată sunt extrase din Situațiile financiare consolidate la data de și pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2017 și trebuie corelate cu aceste Situații financiare consolidate. În legătură cu situațiile financiare consolidate complete, s-a emis o opinie de audit fără rezerve.

	Capital emis	Prime de capital	Deficit acumulat	Capital suplimentar vărsat	Efectul transferurilor la nivelul acționarilor	Alte rezerve	Rezerva de conversie	Participații care nu controlează	Total capital
31 decembrie 2016	109.085	2.631.512	(1.051.391.685)	2.020.199.790	115.029.358	(4.147.517)	(3.552.825)	(302.553.025)	776.324.693
Profit net pentru 2016			(9.681.713)				-	23.702.251	14.020.538
Planuri de pensii			(1.298.669)						(1.298.669)
Impact al activităților de acoperire a riscurilor						(1.117.248)			(1.117.248)
Diferențe de conversie	(3.675)						(1.003.598)		(1.007.273)
Total venit global	(3.675)	-	(10.980.382)	-	-	(1.117.248)	(1.003.598)	23.702.251	10.597.348
Repartizarea capitalului				(25.500.000)	-		-	-	(25.500.000)
Repartizarea primei de capital	-	920.199.790		(920.199.790)	-		-	-	-
31 decembrie 2016	105.410	922.831.302	(1.062.372.067)	1.074.500.000	115.029.358	(5.264.765)	(4.556.423)	(278.850.774)	761.422.041
	Capital emis	Prime de capital	Rezultatul reportat	Capital suplimentar vărsat	Efectul transferurilor la nivelul acționarilor	Alte rezerve	Rezerva de conversie	Participații care nu controlează	Total capital
31 decembrie 2016	105.410	922.831.302	(1.062.372.067)	1.074.500.000	115.029.358	(5.264.765)	(4.556.423)	(278.850.774)	761.422.041
Profit net pentru 2017	-	-	47.799.586	-	-	-	-	32.624.084	80.423.670
Planuri de pensii	-	-	(1.837.185)	-	-	-	-	-	(1.837.185)
Impact al activităților de acoperire a riscurilor	-	-	-	-	-	359.538	-	-	359.538
Diferențe de conversie	14.520	-	-	-	-	-	(274.045)	-	(259.525)
Total venit global	14.520	-	45.962.401	-	-	359.538	(274.045)	32.624.084	78.686.498
31 decembrie 2017	119.930	922.831.302	(1.016.409.666)	1.074.500.000	115.029.358	(4.905.227)	(4.830.468)	(246.226.690)	840.108.539

RAPORTUL DIRECTORILOR

1. INTRODUCERE ȘI PREZENTARE GENERALĂ

În 2017, KMG International Group („Grupul”, denumit anterior The Rompetrol Group N.V.) și filialele sale au desfășurat activități la nivelul întregii industrii petoliere. Activitățile sale de bază se concentrează în segmentul downstream, prin intermediul rafinării competitive Petromidia și al operațiunilor de retail din România și regiunea Mării Negre. Grupul a continuat să își implementeze strategia de dezvoltare a activităților sale de bază, respectiv rafinarea și distribuția.

KMG International N.V. face parte din strategia de extindere a Companiei Naționale „KazMunayGas” JSC („KMG”) pe segmentele de rafinare a țițeiului și de trading fin Europa, fiind un pas important în realizarea unei legături energetice între Kazahstan și Europa.

Principala rafinărie este amplasată strategic pe coasta Mării Negre, oferind acces facil la mai multe piețe, în legătură cu care se previzionează o creștere a cererii în următorii ani, precum și o serie de alte avantaje: marje de contribuție avantajoase și/sau posibilitatea de creștere suplimentară a pieței.

1.1 EVOLUȚIA PIETELOR

a) Țiței

Prețul țițeiului Brent Dated a început anul 2017 la nivelul de 55 USD/baril, pentru a ajunge până la jumătatea anului la unul din cele mai scăzute niveluri din iunie 2016, respectiv 44,3 \$/baril. După luna iunie, prețul țițeiului s-a redresat și a atins cel mai înalt nivel, 66,5 USD/baril, înregistrat în ultima zi a anului.

Principalii factori care au influențat prețul țițeiului în prima jumătate a anului au fost:

- În luna aprilie 2017, producția de țiței din SUA a crescut până la 9,29 milioane de barili pe zi, cel mai ridicat volum înregistrat din august 2015, ceea ce a condus la stocuri de țiței american de până la 528,4 milioane de barili, cel mai mare volum înregistrat în ultimii 35 de ani;
- Stocurile record de țiței american au condus la o anumită nesiguranță cu privire la eficiența eforturilor OPEC de a gestiona surplusul global;

- Libia a mărit producția cu 180.000 de barili/ zi până la 730.000 de barili/ zi, cel mai înalt volum înregistrat din octombrie 2014.

În cea de-a doua parte a anului, prețul țițeiului a început să se redreseze, sub influența factorilor de mai jos:

- Pe parcursul lunii iulie 2017, stocurile americane au scăzut la 500 de milioane de barili, cel mai scăzut nivel înregistrat din 6 ianuarie 2017;
- Numărul platformelor petoliere din SUA destinate producției de țiței a scăzut la 729 în această perioadă, comparativ cu 758 de platforme în prima jumătate a anului;
- În noiembrie 2017, OPEC și statele aliate au convenit limitarea producției acestora până la sfârșitul lui 2018.

b) Analiză diferențială a prețului - țiței Ural RCMB – țiței Dated Brent

În prima jumătate a anului, diferența de preț dintre țițeiul Ural RCMB și țițeiul Dated Brent a fost susținută de livrări mai limitate din porturile baltice și o presiune în creștere dinspre est.

La data de 2 august, pentru prima dată din iulie 2015, valorile s-au echilibrat (de la -2 USD/baril la începutul anului la 0 USD/baril). După aceea, diferența de preț dintre țițeiul Ural și Dated Brent a început să scadă până la aproape -1,5 USD/baril. În decembrie 2017, a avut loc din nou o creștere până la 0 USD/baril.

c) Marja de rafinare

În primul trimestru al anului, marja de rafinare s-a îmbunătățit, având în vedere livrările mai scăzute de la alte rafinării, cauzate de intervenirea sezonului de mentenanță de primăvară.

După primul trimestru, o contribuție semnificativă a avut-o cererea din sezonul de vară în legătură cu aproape toate crack-urile, în timp ce complexul de distilate medii a fost avantajat, având în vedere întreruperea de activitate de la rafinăria Hellenic din Grecia. În plus, Shell a închis rafinăria din Rotterdam, cea mai mare rafinărie din Europa, după izbucnirea unui incendiu la o centrală electrică de înaltă tensiune, ceea ce a condus la majorarea marjelor de rafinare europene pe termen scurt.

Previziunile economice pozitive din Europa au stimulat consumul de motorină/ benzină, ceea ce a condus la o tendință de creștere a crack-urilor de la începutul verii, când au atins cele mai ridicate niveluri din ultimii doi ani (14 USD/baril).

De asemenea, crack-urile de benzină Med au crescut până la cea mai ridicată valoare înregistrată în ultimii doi ani (19 USD/baril), în timp ce uraganul Harvey, cel mai puternic uragan cu care s-au confruntat Statele Unite ale Americii din 2004 până în prezent, și-a făcut simțite efectele pe piața de energie americană, determinând închiderea a aproximativ 18% din capacitatea națională de rafinare și afectând distribuția de benzină prin conducte.

Marjele de rafinare europene au avut de câștigat de pe urma uraganului Harvey și au crescut până la 11,64 USD/baril în ultima zi din august, însă piața a început să se redreseze în contextul redeschiderii rafinăriilor din SUA. În consecință, în septembrie, crack-urile de benzină Med au scăzut de la 19,1 USD/baril la 12,6 USD/baril.

Marjele de rafinare au continuat să scadă în noiembrie și decembrie în contextul declinului tuturor crack-urilor de produse.

d) Ratele dobânzilor și Forex

SUA

Per ansamblu, pe parcursul anului, economia americană a fost caracterizată de o creștere semnificativă, o creștere a inflației, riscuri legate de stabilitatea financiară și o forță de muncă solidă, toate acestea determinând rate mai mari ale dobânzilor. Cu toate acestea, în 2017, dolarul american s-a depreciat față de Euro cu 13,5% (de la 1,0553 la 1,1974). În plus, trei decizii ale Rezervei Federale privind ratele dobânzilor au reprezentat cele mai importante repere ale anului. Decizia de a majora rata de referință la 1,25-1,5% și informațiile mai clare despre modul în care Rezerva Federală intenționează să își reducă treptat bilanțul nu au determinat valori mai mari ale dolarului comparativ cu moneda Euro.

ZONA EURO

Informații solide din Zona Euro cu privire la PIB și piața muncii i-au dat posibilitatea BCE să acceseze o zonă de creștere, pentru prima dată după criza economică.

Rezultatele macro foarte bune în legătură cu creșterea producției industriale, care a depășit așteptările, piețele de muncă puternice și încrederea sporită a mediului de afaceri și a consumatorilor au condus la o apreciere a monedei Euro față de dolarul american de 13,5% în 2017.

În general, evoluția cursurilor de schimb valutar în 2017 a avut în vedere ambele principii de bază aplicabile, respectiv circumstanțele politice și geopolitice. În România, factorul politic a rămas riscul major pentru cursul de schimb al monedei naționale.

Tablelul de mai jos prezintă pe scurt valorile factorilor menționați mai sus, înregistrate în 2017 și 2016:

		2017	2016
Preț mediu Brent Dated	USD/baril	54,19	43,73
Preț mediu Ural Med	USD/baril	53,23	42,10
Preț mediu diferențial Brent-Ural	USD/baril	0,96	1,63
Preț mediu benzină premium fără plumb 10 ppm FOB Med	USD/t	548	462
Preț mediu motorină ULSD 10 ppm FOB Med	USD/t	490	395
Curs de schimb mediu RON/USD		4,05	4,06
Curs de schimb de închidere RON/USD		3,89	4,30
Curs de schimb mediu RON/EUR		4,57	4,49
Curs de schimb de închidere RON/EUR		4,66	4,54
Paritatea USD/EUR		1,20	1,06
Inflația în România		+3,32%	-0,54%

1.2 STRUCTURA GRUPULUI ȘI GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Acționarul final al Grupului este Fondul Suveran de Investiții Samruk Kazyna JSC, o entitate cu sediul în Kazahstan.

În mai 2016, Cooperative KazMunayGaz U.A. și-a transferat acțiunile deținute în cadrul KMG International NV către Compania Națională KMG JSC.

Grupul operează peste 30 de entități în 9 țări și dispune de patru divizii comerciale. În 2017, Grupul și-a îmbunătățit performanța diviziilor comerciale prin atenția acordată funcțiilor de bază, inclusiv optimizarea lanțului de aprovizionare, gestionarea performanțelor și guvernanta investițiilor de capital.

La data prezentelor situații financiare, toți membrii Consiliului de Administrație al KMG International sunt bărbați. Membrii structurii de conducere au fost aleși în funcție de experiența și expertiza lor profesională și nu pe criterii de gen. Cu toate acestea, Președintele Consiliului de Administrație are permanent în vedere modificarea componenței viitoare a Consiliului pentru a include și candidaturi ale femeilor din interiorul și din afara Grupului.

2. OBIECTIVE, STRATEGII ȘI PERSPECTIVE

2.1. STRATEGIA PE TERMEN LUNG A GRUPULUI

Grupul KMG International a conceput o strategie de dezvoltare pe termen lung (până în anul 2022) pentru fiecare domeniu de activitate. Această strategie reafirmă angajamentul Grupului față de direcția de dezvoltare aleasă, în contextul maximizării valorii economice prin acces la consumatorii finali ai produselor Grupului. Activitățile KMG International au la bază patru piloni sinergici:

- O bază de active moderne, fiabile și performante;
- Un management capabil să genereze performanță crescută;
- O strategie pe termen lung care face legătura dintre punctele forte ale societății și oportunitățile de pe piață;
- Acces corespunzător la piețele financiare în vederea finanțării implementării strategiei.

Această strategie bine pusă la punct i-a permis Grupului să își îmbunătățească semnificativ rezultatele financiare și operaționale în perioada 2012-2016:

- Rafinăria Petromidia a obținut o producție mai mare, cu mult peste capacitatea stabilită inițial, precum și o performanță tehnică îmbunătățită;
- Vânzările unităților de retail au crescut;
- Rezultatul financiar consolidat net a atins niveluri pozitive în ultimii doi ani.

În 2017, conducerea Grupului a pregătit o versiune actualizată a Strategiei Globale a KMG International, orientată spre consolidarea operațiunilor în țările în care operează Grupul și extinderea la nivelul lanțului valoric în vederea valorificării oportunităților de pe piețele existente și cele emergente.

Noua strategie a ținut seama de perspectivele de dezvoltare ale industriei petrolului și gazelor și de tendințele curente din sectorul downstream, atât la nivel regional, cât și la nivel internațional. În urma unei evaluări detaliate ale scenariilor posibile de dezvoltare, s-a stabilit că activitatea downstream va rămâne deosebit de atractivă pe termen mediu, în special în Europa Centrală și de Est, precum și în regiunea Mării Negre și a Mării Mediterane.

În baza celor de mai sus, s-au stabilit următoarele obiective strategice la nivel de Grup:

- Pe termen scurt-mediu, consolidarea unei poziții de jucător integrat semnificativ în sectorul downstream în regiunea Europei Centrale și de Est/regiunea Mării Negre;
- Pe termen mediu-lung, extinderea în regiunea Mării Mediterane;
- Pe termen lung, odată ce și-a asigurat poziția în regiune, creșterea nivelului de integrare verticală a Grupului, în special prin intrarea în sectorul de explorare și producție și pe piețele internaționale de capital.

Pentru a atinge aceste obiective, Grupul va accesa atât zone de creștere organice, cât și non-organice.

Acțiunile strategice propuse vor fi prioritizate în funcție de trei orizonturi, după cum urmează:

- Se previzionează că acțiunile care fac parte din Orizontul I (1-5 ani) vor atrage imediat oportunități, în schimbul unor investiții reduse, în baza activelor curente.
 - Principalele acțiuni din acest orizont includ consolidarea rafinăriilor, simplificarea operațiunilor de logistică, dezvoltarea activităților de retail, extinderea capacității diviziei de petrochimie, inclusiv prin intermediul unei asocieri în participațiune de tip greenfield în Turcia, și dezvoltarea activității de trading.

- Inițiativele selectate sunt considerate, în general, ca făcând parte din creșterea organică, deoarece se preconizează că vor fi implementate cu resursele financiare disponibile și expertiza tehnică a KMG International. În același timp, sunt și printre cele mai importante, deoarece pun în valoare punctele forte ale KMG International.

- Acțiunile care fac parte din Orizontul II (5-7 ani) vor permite grupului să se extindă prin fuziuni și achiziții și să devină un jucător integrat în Europa Centrală și de Sud-Est. Oportunitățile de fuziuni și achiziții din țările Europei Centrale unde nu este încă prezent KMG International trebuie avute în vedere selectiv, după consolidarea activității de pe piețele pe care este deja prezent Grupul.

- Acțiunile care fac parte din Orizontul III (7-10 ani) vor contribui la extinderea geografică a Grupului în regiunea Mării Mediterane, la majorarea potențialului de capacități de rafinare și la consolidarea poziției de jucător integrat vertical prin investiții în sectorul de explorare și producție.

Acțiunile incluse în Orizonturile II și III reprezintă, în cea mai mare parte, creștere non-organică și vizează obținerea unei cote de piață în țările din Europa Centrală sau regiunea Mării Mediterane, precum și majorarea activităților petrochimice prin investiții considerabile ce pot majora semnificativ baza de active și indicatorii financiare printr-o singură tranzacție.

Având în vedere că aceste investiții de amploare vor necesita efortul financiar concertat al KMG International și al acționarilor săi, ele vor fi realizate în cazul în care sunt întrunite o serie de condiții:

- există opțiuni de finanțare la prețuri corecte pentru tranzacția respectivă, inclusiv sprijin din partea acționarilor;
- celelalte părți doresc să vândă activul respectiv sau să încheie un parteneriat, ce poate suferi modificări în conformitate cu strategia acestora, iar acest lucru se reflectă într-un preț avantajos sau o structură avantajoasă a tranzacției;
- nu există alte oportunități de investiții mai bune pentru KMG International în orice moment din punct de vedere comercial și ținând seama de sinergiile potențiale.

2.2. PERSPECTIVE PENTRU 2018

Condițiile de piață: Pentru 2018, KMG International a bugetat un preț mediu al țițeiului de 55 USD/baril. Din calculul diferenței dintre cotațiile produselor principale și cotația Ural, ponderate la structura producției incluse

în bugetul aprobat pentru 2018 (principalele produse reprezentate fiind: benzină, motorină, benzină nafta, GPL, combustibil pentru aviație, păcură, propilenă, cocs, sulf) rezultă o marjă de rafinare de piață (coșul 1A) estimată la 48,4 USD/tonă.

În 2018, se preconizează o creștere de 0,53% a cererii de benzină și motorină pe piețele cheie ale grupului (medie anuală pentru România și țările din zonă).

Nu se estimează că prețul petrolului va crește cu mult peste 70 USD/baril în 2018. Analistii din domeniul petrolier au elaborat prognoze legate de prețul țițeiului în 2018 după ce principalii producători au convenit să continue reducerea producțiilor. Tensiunile politice din Arabia Saudită, întreruperile de producție din Libia și Nigeria și depresiunea economică din Venezuela care a condus la reducerea producției de țiței vor susține, la rândul lor, prețul petrolului.

Se prognozează că rata dobânzii stabilită de Banca Națională a României va crește în 2018 ca urmare a inflației și supraîncălzirii economiei pe termen lung.

Poate interveni o presiune puternică asupra deprecierei monedei naționale față de Euro ca urmare a problemelor politice și a dezechilibrelor la nivel macroeconomic (deficit comercial și bugetar).

Operațiunile Grupului: Grupul își va continua inițiativele operaționale stabilite și demarate în 2016, cum ar fi: Planificarea activității de rafinare și optimizarea producției, eficiența energetică și organizațională, majorarea profitabilității altor produse decât combustibilii și majorarea profitabilității tranzacționării pe piețele din Asia.

Aceste inițiative operaționale au ca principal obiectiv îmbunătățirea rezultatelor din exploatare, cu costuri minime de investiții.

În ce privește producția, în 2018, Grupul și-a stabilit următoarele obiective:

- Materia primă totală planificată a fi prelucrată în 2018 este estimată la valoarea de 5,45 milioane de tone sau 16,4 mii de tone/zi;
- O producție de produse albe de 85,6%, cu -1% sub nivelul din 2017, în principal ca urmare a structurii diferite a materiei prime (țiței și SRGO);
- Creșterea costurilor de prelucrare cu 1,7 USD/tonă comparativ cu 2017, în principal determinată de creșterea cheltuielilor cu utilitățile și impactul negativ al cursului de schimb valutar.

Având în vedere mediul de piață previzionat și inițiativele operaționale interne, se estimează că rezultatele din exploatare ale Grupului vor continua să se îmbunătățească.

Finanțare: În 2018, conform estimărilor Grupului, nu vor avea loc schimbări semnificative la nivelul structurii finanțării. La data de 23 aprilie 2018, facilitatea de credit sindicalizat în valoare de 340 de milioane USD va fi prelungită cu o perioadă de cel puțin 3 ani. În conformitate cu graficul contractului, în 2018, se va achita o sumă de 62 milioane USD în legătură cu creditul de tip club.

2.3. INDICATORI-CHEIE DE PERFORMANȚĂ

În plus față de rezultatele financiare în conformitate cu IFRS, Grupul KMG International analizează și rezultatele consolidate în baza principiilor contabilității de gestiune, un instrument de analiză a operațiunilor zilnice pentru luarea unor decizii de perspectivă.

În legătură cu rezultatele analizate în baza contabilității de gestiune, Grupul realizează 2 ajustări: Ajustarea costului curent de aprovizionare și eliminarea elementelor unice excepționale (a se vedea detalii în acest sens mai jos).

Unul dintre cei mai importanți indicatori pentru evaluarea performanței Grupului îl reprezintă indicatorul operațional EBITDA la nivelul Grupului înainte de elementele excepționale (EBITDAE). Astfel, EBITDAE reprezintă indicatorul EBITDA financiar al Grupului, ajustat cu impactul costurilor de aprovizionare și fără a ține seama de elementele excepționale.

În plus, la nivelul fiecărei entități și unități comerciale, în funcție de caracteristicile specifice ale acestora, sunt monitorizați și diverși indicatori de performanță financiară și non-financiară. Capitolul 4, secțiunea 4.2. conține informații detaliate în legătură cu acestea.

COSTUL CURENT AL APROVIZIONĂRII

Principalul element aduse de contabilitatea de gestiune la nivelul Grupului este ajustarea prin intermediul costului curent al aprovizionării, care ajută Grupul să evidențieze performanța operațională prin eliminarea din costul de vânzare a impactului pozitiv sau negativ al prețurilor generate de achizițiile de materie primă din luna (lunile) anterioară(e), realizate în condiții de piață diferite de cele în care se desfășoară vânzările. Performanța operațională în baza metodei costului curent de aprovizionare reflectă veniturile realizate la cotațiile/

prețurile produselor pe piață în luna curentă (prețuri curente) minus costul bunurilor vândute la cotațiile/ prețurile achizițiilor pe piață în luna curentă și neevaluate la prețurile istorice de achiziție (în baza metodei costului curent de aprovizionare, costul bunurilor nu este afectat de valoarea stocurilor de deschidere).

Conducerea utilizează această metodă - denumită și metoda înlocuirii costurilor - din 2015, pentru ca investitorii să înțeleagă performanța operațională a Grupului cu excluderea impactului modificărilor prețului petrolului de la o perioadă la alta asupra înlocuirii stocurilor. Metoda costului curent de aprovizionare este utilizată strict în scopuri de informare, iar sumele prezentate în Raportul Directorilor nu sunt reflectate separat în situațiile financiare.

Singura ajustare de normalizare a performanței care influențează rezultatele consolidate ale Grupului este ajustarea la nivelul costului curent de aprovizionare pentru entitățile care comercializează produse petroliere de bază, respectiv: Petromidia, Vega, Petrochemicals, Downstream Romania, Rompetrol Gas, Rompetrol Bulgaria, Rompetrol Georgia și Rompetrol Moldova. Celelalte normalizări au efecte intra-grup. De exemplu, analiza performanței unităților de producție, Rompetrol Rafinare și Rompetrol Petrochemicals, include doar factori-cheie de performanță aferenți activității de rafinare, precum costurile fixe și variabile de prelucrare, materia primă utilizată, performanța producției și indicele de intensitate energetică. Performanța financiară globală a unităților de producție va fi evaluată în baza unui adaos teoretic. Adaosul teoretic de prelucrare va fi stabilit pe baza costurilor, în conformitate cu formula de calcul.

ELEMENTE EXCEPȚIONALE

„Elementele excepționale” reprezintă elemente neobișnuite sau nerecurente, care reprezintă câștiguri sau pierderi, însă nu se limitează la următoarele costuri: (a) costuri generate de serviciile de consultanță oferite de terți și costuri bancare în legătură cu achizițiile permise; (b) costuri de implementare asociate înființării unei organizații, inclusiv costuri IT și costuri generate de servicii de consultanță, care intervin sau sunt acumulate pe parcursul exercițiului financiar; (c) costuri curente sau de pregătire în legătură cu orice integrare, înstrăinare, finanțare a datoriilor sau a capitalului, litigii, pretenții, investigații sau decizii (și, în fiecare caz, indiferent dacă sunt sau nu în favoarea Grupului); (d) restructurarea activităților unei entități și reluarea

oricărora provizioane pentru costurile de restructurare, inclusiv în legătură cu preavize și plăți compensatorii în urma concedierii personalului; și (e) orice alt element excepțional, unic, nerecurent sau extraordinar.

2.4. OAMENII NOȘTRI

Numărul mediu de angajați ai Grupului în 2017 și 2016 a fost de 5.628 și, respectiv, 6.244.

Grupul utilizează cele mai bune practici pentru atragerea, păstrarea și motivarea angajaților săi, care reprezintă principalul factor de dezvoltare al Grupului. Grupul își exprimă angajamentul deplin în legătură cu responsabilitățile sale de dezvoltare a angajaților și a comunităților în care își desfășoară activitățile.

2.5. CERCETARE ȘI DEZVOLTARE

Grupul derulează o serie de proiecte de cercetare și dezvoltare, care vizează, în principal, îmbunătățirea proceselor de rafinare, precum și îmbunătățirea caracteristicilor produselor petroliere. În domeniul petrochimiei, proiectele de cercetare și dezvoltare au vizat producția de sortimente noi, cu accent pe sortimentele utilizate în aplicații electrotehnice, turnarea prin injecție și folia orientată biaxial.

Cheltuielile totale la nivelul anului 2017 în legătură cu proiectul de mai sus nu sunt semnificative pentru Grup. Rezultatele proiectelor de cercetare și dezvoltare în curs de desfășurare la data prezentului raport nu vor avea un impact semnificativ asupra operațiunilor și performanței Grupului, însă anticipăm că vor contribui la dezvoltarea acestuia pe termen mediu și lung.

2.6. RESPONSABILITATEA SOCIALĂ A GRUPULUI

Evoluția Grupului pe parcursul ultimilor ani este mărturia eforturilor sale de a deveni una din cele mai sustenabile companii din industria petrolului a gazelor de pe piața națională și regională.

KMG International este membru al inițiativei „Global Compact” a Națiunilor Unite și partener fondator al rețelei locale UNGC.

Grupul utilizează Orientările G4 privind dezvoltarea durabilă și raportarea ale Inițiativei Globale de Raportare (GRI) drept ghid pentru stabilirea conținutului relevant al rapoartelor de dezvoltare durabilă, acestea fiind cele mai utilizate orientări privind dezvoltarea durabilă și principii de raportare din lume și fiind recunoscute drept barometru de bune practici în domeniu.

PARTENERIAȚELE LA NIVELUL COMUNITĂȚILOR

Sub brandul Rompetrol, KMG International a continuat să fie principalul partener al Festivalului Concurs „George Enescu”, evenimentul definitoriu al anului pentru iubitorii de muzică clasică și un mijloc de promovare a identității culturale a României.

KMG a susținut cea de-a 14-a ediție a Galei Societății Civile, cel mai important proiect dedicat activității sectorului asociațiilor din România. Rompetrol este partenerul și sponsorul principal al Galei Societății Civile din 2003 – competiția anuală pentru premiarea celor mai bune proiecte ale anului, inițiate de ONG-uri, uniuni, persoane fizice și alte entități.

Rompetrol Rafinare, societate membră a Grupului KMG International, a adoptat strategia grupului în legătură cu dezvoltarea durabilă și susține o gamă largă de proiecte de responsabilitate socială corporativă – cum ar fi parteneriatul cu SMURD, demarat în 2010.

KMG International este implicat activ în proiecte și programe culturale care vizează promovarea valorilor sociale și culturale din România, atât la nivel național, cât și la nivel internațional. O inițiativă în această direcție o reprezintă aducerea Festivalului de Film Kazah în România.

3. RESURSE

Grupul își finanțează operațiunile prin intermediul a 3 linii de finanțare principale, respectiv:

- O facilitate de credit de tip revolving în valoare de 340 de milioane USD, din care 240 de milioane USD sunt angajate pe o perioadă de 3 ani, în timp ce 100 de milioane USD reprezintă o facilitate neangajată de tip overdraft pe un an. Facilitatea a fost pusă la dispoziție de un consorțiu de 4 bănci (Unicredit Romania, Raiffeisen Romania, ING și BCR Romania). Avantajele unei facilități de credit sindicalizat sunt setul comun de garanții, ce permit o rată mai ridicată de utilizare a acestora, în timp ce utilizarea facilității este mai bine pusă în legătură cu activitățile specifice ale KMG International. La data de 23 aprilie 2018, facilitatea de credit va fi prelungită cu o perioadă de cel puțin 3 ani;
- O facilitate de credit de tip club în valoare de 200 de milioane USD, pentru utilizare în scopuri corporative, rambursabilă în 5 ani în 13 tranșe egale, începând cu cel de-al doilea an de acordare a împrumutului. Data scadenței împrumutului este 19 august 2019. În decembrie 2017, Grupul a rambursat 6 din aceste

rate, în valoare de 92 de milioane USD, conform graficului;

- Linii comerciale, în valoare de 733 de milioane USD, reprezentând linii de tip revolving utilizate pentru finanțarea materiei prime pentru activitățile de rafinare și tranzacțiile de trading cu terții.

Toate liniile de credit de mai sus sunt purtătoare de dobândă, la nivelul de piață al acesteia.

4. ANALIZA REZULTATELOR ANUALE

4.1 ANALIZA OPERAȚIUNILOR CONSOLIDATE

Conturile consolidate pregătite în conformitate cu IFRS sunt prezentate integral în capitolul următor al prezentului raport și analizate pe segmente în următoarele secțiuni (cifrele sunt exprimate în milioane USD).

Din perspectiva IFRS, indicatorii-cheie de performanță ai Grupului în 2017 s-au îmbunătățit semnificativ comparativ cu anul anterior, după cum urmează:

milioane USD	2017	2016
Venituri nete	8.323	5.706
Profit brut	436	367
Provizioane și alte rezerve pentru litigii	-	(27,9)
Rezultat net	80,42	14,02

Grupul evaluează performanța în baza contabilității de gestiune, normalizând elementele menționate în Capitolul 2. Tabelul de mai jos prezintă rezultatul net și indicatorul EBITDAE al Grupului din perspectiva IFRS și a contabilității de gestiune:

milioane USD	2017	2016
Rezultat net conform IFRS	80,42	14,02
Plus/minus:		
Partea din profitul societăților asociate	(1,18)	(3,42)
Cheltuieli financiare, inclusiv forex	32,91	35,93
Impozitul pe profit	5,56	(0,22)
Cheltuieli cu amortizarea	110,17	108,98

Provizioane și alte elemente nemonetare	14,45	48,34
EBITDA	242,33	203,64
Elemente excepționale adăugate	9,30	10,10
EBITDAE	251,63	213,74
Ajustarea la nivelul costului curent al aprovizionării	10,33	25,39
EBITDA în conformitate cu contabilitatea de gestiune	261,96	239,13

Elementele excepționale au inclus costuri aferente serviciilor juridice și de consultanță în legătură cu o serie de litigii, cu o valoare de 9,3 milioane USD.

În plus față de elementele excepționale în valoare de 9,3 milioane USD ajustate în EBITDAE, rezultatul net din exploatare este ajustat și cu efectul provizioanelor care nu se referă la activitatea operațională din 2017, cum ar fi: provizionul pentru măsurile de protecție a mediului în legătură cu proiectul de remediere Vega, provizionul pentru creanțele Rompetrol Ucraina și provizionul pentru litigii fiscale.

Aceste rezultate reflectă eforturile conducerii și ale întregului Grup în vederea implementării acțiunilor de îmbunătățire continuă la nivelul lanțului de aprovizionare: Aprovizionarea cu țiței, operațiunile de rafinare, trading, sectorul de retail și vânzări en gros.

Ajustarea la nivelul costului de aprovizionare aferent 2017 în baza contabilității de gestiune pe lângă IFRS a determinat obținerea unui rezultat pozitiv de 10,33 milioane USD la nivelul Grupului (2016: 25,4 milioane USD).

Cea mai mare parte din suma de 10,33 milioane USD aferentă ajustării la nivelul costului de aprovizionare se referă la Rafinăria Petromidia (12,42 milioane USD), în timp ce, pentru întreaga divizie de rafinare (care include Rafinăria Petromidia, Rafinăria Vega și Divizia de Petrochimie), aceasta se ridică la 13,46 milioane USD. Ajustarea aferentă diviziei de retail este de (3,13) milioane USD, din care (1,92) milioane USD se referă la Rompetrol Downstream.

Factorii-cheie care au contribuit la rezultatele financiare sunt:

- Îmbunătățirea eficienței operaționale a rafinăriei ca urmare a programului de modernizare și a soluțiilor tehnologice inovative;
- Vânzări sporite prin canale controlabile, coroborate cu dezvoltarea rețelei de retail;
- Optimizarea costurilor de exploatare.

2017	Rafinare	Retail	Trading	Activități conexe și alte activități	Ajustări de consolidare*	Valori consolidate
Venituri nete	3.027	2.016	8.169	344	(5.234)	8.323
Profit brut	131	198	72	74	(37)	436
Capex	60	36	1	8	(5)	100

2016	Rafinare	Retail	Trading	Activități conexe și alte activități	Ajustări de consolidare*	Valori consolidate
Venituri nete	2.258	1.553	5.524	286	(3.915)	5.706
Profit brut	85	186	67	40	(11)	367
Capex	37	40	0	10	(4)	83

Poziție financiară și lichidități consolidate

Principalii indicatori ai poziției financiare s-au îmbunătățit semnificativ în 2017 comparativ cu anul trecut:

milioane USD	2017	2016
Active imobilizate	1.370	1.382
Active circulante	1.290	1.089
Total active	2.660	2.471
Capital	840	761
Datorii pe termen lung	174	422
Datorii curente	1.647	1.288
Total datorii	1.821	1.710

La 31 decembrie 2017, Grupul a raportat valori pozitive ale activelor nete, respectiv 840,11 milioane USD, cu 78,6 milioane USD mai mult decât valoarea înregistrată în anul precedent, ca urmare a performanței operaționale excepționale din 2017.

Numerarul și echivalentele de numerar la finele anului 2017 s-au ridicat la valoarea de 222 de milioane USD (2016: 75 de milioane USD). Pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2017, Grupul a raportat intrări nete de numerar din activitățile de exploatare în valoare de 474,2 milioane USD, din care 249 milioane USD reprezintă încasări în avans din segmentul de trading, necesare pentru emiterea de acreditive în cadrul activităților derulate cu terții.

Având în vedere data scadenței sale - 20 aprilie 2018, în situația financiară pentru 2017, creditul sindicalizat este prezentat la datorii curente (216 de milioane USD), în timp ce, în 2016, o parte semnificativă din această

facilitate a fost inclusă la datorii pe termen lung (193 de milioane USD). Conducerea Grupului derulează negocieri, aflate în stadii avansate, cu diverse bănci, pentru extinderea creditului sindicalizat pe o perioadă de cel puțin 3 ani înainte de expirarea duratei creditului curent.

În cazul în care creditul sindicalizat menționat mai sus și datoriile către societățile din grupul KMG sunt scăzute din datoriile curente, Grupul obține o poziție netă puternică a activelor circulante, cu o valoare de 103 milioane USD, din care 222 de milioane USD reprezintă numerar.

Împrumuturile pe termen lung și pe termen scurt au scăzut în 2017 cu 192,4 milioane USD ca urmare a rambursării ratelor aferente creditului de tip club în conformitate cu graficul contractual (61,5 milioane USD) și a unei reduceri semnificative a liniilor comerciale (120,3 milioane USD).

4.2 ANALIZA OPERAȚIUNILOR PE SEGMENTE

Activitățile Grupului KMG International sunt împărțite pe 4 segmente:

- Rafinare și petrochimie, incluzând Rafinăria Petromidia, Rafinăria Vega și Divizia de Petrochimie;
- Lanțul de aprovizionare și trading, incluzând KMG Trading, Midia Marine Terminal și Byron Shipping, cu responsabilități privind optimizarea întregului lanț de aprovizionare a KMG International, de la aprovizionarea cu materie primă la vânzarea produselor finite;
- Segmentul de retail și marketing, cu aproape 1.000 de stații de alimentare în 4 țări (România, Republica Moldova, Bulgaria și Georgia), sub brandul „Rompetro”;
- Servicii industriale și upstream.

Segmentul de rafinare și petrochimie include două rafinării și un complex petrochimic.

Rafinare		2017	2016
Materie primă prelucrată în Rafinăria Petromidia	'000 tone	5.662	5.408
Materie primă prelucrată în Rafinăria Vega	'000 tone	373	354
Benzină produsă	'000 tone	1.488	1.448
Motorină și combustibil pentru aviație produse	'000 tone	2.979	2.751
Vânzări interne de combustibili pentru autovehicule	'000 tone	2.128	1.884
Exporturi de combustibili pentru autovehicule	'000 tone	2.111	2.118
Exporturi	%	50%	53%
Intern	%	50%	47%

RAFINĂRIA PETROMIDIA

Veniturile brute ale segmentului de rafinare au depășit valoarea de 3,479 miliarde USD în 2017, ceea ce a reprezentat o majorare cu 20% comparativ cu anul precedent, în principal ca urmare a volatilității cotațiilor internaționale ale produselor petroliere și a creșterii volumului de produse comparativ cu anul precedent.

Utilizarea capacității de rafinare pentru rafinăria Petromidia s-a ridicat la 85,88% în 2017, puțin sub nivelul din anul precedent (cu 0,8% mai puțin) ca urmare a lucrărilor suplimentare necesare în timpul perioadei de întreținere; cu toate acestea, volumul total de materie primă prelucrată de Petromidia a fost de 5,66 milioane de tone, respectiv cu 4,71% peste nivelul din anul anterior de 5,4 milioane de tone.

În 2017, rafinăria Petromidia a reușit să atingă o performanță operațională foarte bună, înregistrând valori ridicate la nivel istoric pentru principalii săi parametri tehnologici și operaționali, precum:

- Nivelul istoric al materiei prime prelucrate: 5,66 milioane de tone cu un echivalent zilnic de 16,8 mii de tone de materie primă prelucrată (creștere de 5% față de anul precedent);
- Record istoric al producției de produse albe: 4,88 milioane de tone;
- Record istoric al producției de benzină: 1,46 milioane de tone;
- Record istoric al producției de motorină: 2,74 milioane de tone;
- Record istoric al producției de propilenă: 133 de mii de tone;
- Pierdere tehnologică de 0,85% wt comparativ cu 0,913% wt în 2016;
- Randamentul producției de combustibil pentru aviație (4,4 %), echivalentul a 251 de mii de tone (2016: 237 de mii de tone);
- Indicele de intensitate energetică: 99,9% (2016: 97,94%).

Marja brută de rafinare a Rafinăriei Petromidia s-a îmbunătățit cu 20% în 2017 comparativ cu anul anterior, atingând un nivel de 50,9 USD/tonă comparativ cu 42,5 USD/tonă în 2016.

Rezultatele financiare ale societății au fost influențate pozitiv de condițiile favorabile de piață și de implementarea unor programe de optimizare a procesului de producție (creșterea capacității de prelucrare și a producției de produse albe), precum și de programele de optimizare a costurilor de exploatare inițiate în 2014 și continuate cu succes în anii următori (dintre care reducerea consumului de abur și de energie electrică sunt considerate cele mai importante).

RAFINĂRIA VEGA

În 2017, volumul total de materie primă prelucrată de Rafinăria Vega a fost de 373 de mii de tone, cu 5,26%

mai mult decât în anul precedent, când volumul total de materie primă prelucrată a fost de 354 de mii de tone, ceea ce s-a reflectat și într-un nivel mai ridicat al utilizării capacității cu 5,65% comparativ cu anul precedent.

În 2017, la nivel operațional, rafinăria Vega a reușit să obțină rezultate de performanță foarte bune, care au atins valori istorice; dintre acestea, amintim următorii indicatori:

- Record istoric de materie primă prelucrată - 373 de mii de tone, cu 19 mii de tone peste nivelul din 2016;
- Record istoric al producției și vânzării de bitum - 96 de mii de tone;
- Cea mai mare producție de solvenți ecologici - 41 de mii de tone;
- Producția de hexan a atins valori de 80 de mii de tone;
- Costul de prelucrare - 38,5 USD/tonă, cel mai scăzut nivel atins de rafinărie;
- Cea mai scăzută pierdere tehnologică de ~ 1% wt.

DIVIZIA DE PETROCHIMIE

Anul 2017 a fost extrem de profitabil pentru activitatea de petrochimie în ceea ce privește performanța operațională:

- Record istoric de materie primă prelucrată, doar cu unitățile de PP și LDPE în funcțiune: 198,5 mii de tone (134 de mii de tone, amestec propan-propilenă, 64 de mii de tone de etilenă);
- Record istoric al producției: 193 de mii de tone,
- Record al producției de propilenă: 20 de mii de tone;
- Cel mai scăzut indice energetic 18,7 GJ/tonă.

În 2017, producția de polimeri s-a ridicat la 147 de mii de tone, cu 1,77% mai scăzută decât în 2016, când s-a înregistrat o producție totală de polimeri de 150 de mii de tone, în principal ca urmare a reducerii activității unităților.

Divizia de Petrochimie		2017	2016
Propilenă prelucrată	'000 tone	134	124
Etilenă prelucrată	'000 tone	64	65
Producție totală de polimeri	'000 tone	147	150
Vânzări din producția proprie	'000 tone	189	188
Vânzări din trading	'000 tone	1,4	1,2
Total vânzări	'000 tone	191	190

Exporturi	%	50%	57%
Intern	%	50%	43%

LANȚUL DE APROVIZIONARE ȘI SEGMENTUL DE TRADING

În 2017, KMG Trading a continuat să își îndeplinească cu succes rolul de principală entitate de trading a Grupului, asigurând importul tuturor materiilor prime pentru Rafinăria Petromidia (în total 5,5 milioane de tone) și exportul produselor pe piețele externe (1,6 milioane de tone).

Activitatea de trading cu terții a atins un nivel record de 13.306 mii de tone în 2017, ceea ce înseamnă +2.869 de mii de tone sau +27% comparativ cu nivelul de performanță înregistrat în 2016.

În 2017, KMG Trading a continuat derularea Contractului de reprezentanță pe bază de comision în legătură cu proiectul Tengizchevroil (TCO), atât pentru țiței (câștiguri în valoare de 1,13 milioane USD), cât și pentru GPL (câștiguri de 0,7 milioane USD). În plus, KMG Trading a reușit să mențină volumele KPO prin redirecționare prin TH KMG NV, cu o pierdere minimă a marjei, conform cerințelor KPO.

De asemenea, în 2017, KMG Trading a demarat tranzacții cu IPEK, importând păcură din Venezuela și livrând-o în Singapore și, în octombrie 2017, a încheiat un nou contract de comercializare de produse în Kazahstan (combustibil pentru aviație, benzină și motorină).

Din perspectiva rezultatelor financiare, KMG Trading a avut un trend de creștere pozitiv, obținând marje bune în ce privește exporturile rafinării și indicatori economici avantajoși în legătură cu materia primă livrată rafinării Petromidia, precum și o creștere a performanței marjei în legătură cu volumele de țiței furnizate de societățile KMG și tranzacționate pe piață, menținând, de asemenea, și parteneriatul cu TCO și continuând să identifice oportunități de afaceri pe piețele din străinătate.

Contribuția Midia Marine Terminal de la punerea sa în funcțiune în ianuarie 2009 la optimizarea lanțului de aprovizionare cu țiței prin utilizarea terminalului SPM direct racord la parcul de rezervoare de țiței a reprezentat o economie de minim 5 USD/tonă (în valoare absolută, 166 de milioane USD), prin eliminarea costurilor cu terții în ce privește transferul/ depozitarea/ manipularea produselor și a pierderilor tehnologice/ comerciale.

În 2017, Midia Marine Terminal a atins un nou record din punct de vedere operațional, cantitatea totală de țiței manipulată prin intermediul SPM fiind de 4,59 milioane de tone, plus 0,49 milioane de tone de materie primă alternativă, înregistrând un volum total de 33,1 milioane de tone și cu 385 de petroliere care au utilizat serviciile acestui terminal de la înființarea sa în 2009.

SEGMENTUL DE RETAIL ȘI MARKETING

În 2017, segmentul de retail și marketing, care acoperă peste 1.000 de puncte de distribuție a carburanților, a reușit să își majoreze volumele comparativ cu 2017, obținând vânzări totale de produse în valoare de 3,3 milioane de tone (2016 - 3 milioane de tone).

Rompetro Downstream, societatea care deservește piața din România, a înregistrat vânzări record în 2017 de 1,89 milioane de tone, ceea ce reprezintă o creștere cu 7% față de 2016 (1,77 milioane de tone). Toate canalele semnificative de vânzări au obținut cifre record, precum și un nivel istoric al vânzărilor zilnice de produse petroliere la nivelul tuturor canalelor de retail. În plus față de vânzările de produse petroliere, segmentul de retail non-carburanți a avut o contribuție record, cu 20% mai mult decât în 2016.

În 2017, Rompetrol Downstream a continuat să implementeze proiecte importante de investiții, precum deschiderea unor alte 4 stații de alimentare, a extins rețeaua internă și a derulat un proces de rebranding al stațiilor de alimentare, al unităților GPL, al stațiilor partenerie și al celor expres. În plus, continuarea implementării noului model de afaceri de către Rompetrol Downstream și îmbunătățirea măsurilor de control al costurilor i-au permis societății să obțină rezultate din exploatare mai bune, ceea ce a condus la o EBITDA mai mare cu 5% față de anul precedent.

În 2017, Rompetrol Moldova a continuat dezvoltarea rețelei de stații de alimentare și a deschis 5 noi stații în sistem DOCO. Volumele globale ale vânzărilor au crescut cu 18% în 2017 comparativ cu 2016: vânzări mai mari cu 7% față de 2016 pe segmentul de retail și cu 24% pe canalul en gros (în special vânzări en gros către revânzătorii și canale de trading).

În 2017, Rompetrol Georgia și-a menținut volumele la nivelul pozitiv din 2016, înregistrând o ușoară creștere pe canalele de retail ca urmare a majorării vânzărilor medii zilnice cu numerar în stațiile de alimentare. În ce privește dezvoltarea rețelei, 22 de stații de alimentare existente au parcurs procesul de rebranding și au fost înființate alte 10 unități interne noi în 2017.

Rompetro Bulgaria a continuat să atingă cifre record ale vânzărilor în 2017, respectiv 479 de mii de tone, cu 7% peste nivelul înregistrat în anul precedent, ca urmare a activităților de marketing, a proiectului de rebranding și a concentrării asupra vânzărilor medii zilnice cu numerar din stațiile de alimentare. În ce privește dezvoltarea rețelei, în 2017, au fost înființate 2 stații de alimentare noi, în timp ce 16 stații de alimentare existente au parcurs procesul de rebranding.

SEGMENTUL SERVICIILOR INDUSTRIALE ȘI UPSTREAM

Rominserv, societatea de inginerie a Grupului, a finalizat 114 proiecte în 2017. Din cele 114 proiecte finalizate, 105 au fost dezvoltate în cadrul Grupului Rompetrol, iar 9 au fost proiecte externe (majoritatea în Kazahstan). Veniturile au crescut cu 12% față de anul anterior, în principal ca urmare a activității în cadrul proiectelor CAPEX.

În 2017, Rominserv Valves laifo s-a situat pe trend de piață crescător, cifra de afaceri crescând cu 42% comparativ cu 2016 (5,7 milioane USD față de 4 milioane USD) ca urmare a creșterii semnificative a cererii din partea clienților tradiționali. În 2017, a continuat aplicarea măsurilor stricte de control al costurilor în ceea ce privește activitatea societății și personalul în vederea restructurării societății și a reducerii costurilor de exploatare.

În 2017, veniturile Palplast au fost mai scăzute cu 8% comparativ cu 2016, ca urmare a cererii reduse de țevi pe piață, determinată de un grad foarte scăzut de absorbție a fondurilor europene, principala sursă de finanțare a proiectelor publice (rețele de alimentare cu apă, gaze naturale, canalizare, irigații). Palplast a continuat să reducă consumul de energie și deșeurile tehnologice la nivelul procesului de producție, propunându-și să revină, în viitor, la indicatori de profitabilitate mai buni, ținând seama de informațiile din piață care estimează că, în primele luni ale anului 2018, cererea va reveni la normal.

Rompetro Quality Control este o societate independentă competitivă care desfășoară activități pe piața analizelor de laborator și care oferă servicii de încredere atât terților, cât și societăților din cadrul Grupului. În 2017, Rompetrol Quality Control (RQC) a continuat să obțină rezultatele bune înregistrate în anul precedent în vederea consolidării cotei sale globale de piață și a majorării cifrei de afaceri și a profitabilității în relația cu terții. În 2017, veniturile obținute din relațiile comerciale cu terții au înregistrat cel mai ridicat nivel din ultimii 2 ani, crescând cu 6% comparativ cu 2016.

În 2017, Rompetrol Well Services a majorat nivelul de activitate și utilizarea capacităților, urmând trendul crescător al activităților de foraj desfășurate de principalii clienți interni începând cu a doua jumătate a anului 2017. În 2017, EBITDA a crescut de peste 9 ori comparativ cu 2016 (1,7 milioane USD față de 0,2 milioane USD). În 2017, activitatea de foraj și intervenție a continuat să rămână la nivelul scăzut din ultimii ani ca urmare a instabilității politice și militare din Libia. Începând cu 2015, activitatea sucursalei din Libia a fost suspendată până la noi dispoziții. Serviciile de foraj din Maroc au fost finalizate la sfârșitul lunii octombrie 2015; platforma este în curs de demobilizare în România, evaluându-se noi oportunități de piață în vederea încheierii unui nou contract de foraj.

4.3 INVESTIȚII ȘI ÎNSTRĂINĂRI DE ACTIVE

În 2017, nu s-au derulat tranzacții care să presupună achiziția sau înstrăinarea de active la nivelul filialelor.

5. MANAGEMENTUL RISCURILOR

5.1 PROCESUL DE MANAGEMENT AL RISCURILOR

Grupul KMGI consideră că managementul riscurilor reprezintă un element constitutiv al bunelor practici de management și își propune să îl încorporeze în practicile și procesele sale de afaceri, astfel încât să devină o parte integrată în cultura Grupului și să nu fie privit ca o activitate independentă.

Fiind o entitate cu operațiuni în cadrul unei industrii volatile și expuse în mod natural la o gamă largă de riscuri, KMGI are o abordare disciplinată în privința managementului riscurilor, propunându-și să creeze un mediu în care deciziile economice să fie luate în funcție de riscuri, pentru a răspunde mai eficient amenințărilor și oportunităților noi, pentru a reduce eventualele pierderi viitoare și pentru a-și optimiza profitabilitatea.

Creșterea nivelului de conștientizare în legătură cu managementul riscurilor și asumarea numai a unor riscuri calculate fac parte din strategia KMGI și reprezintă priorități pentru conducerea executivă a Grupului. Pentru a atinge acest obiectiv, KMGI aplică un sistem de management al riscurilor integral și complex. Structura organizațională de tipul Enterprise Risk Management („ERM” - Gestionarea riscurilor întreprinderii) definește, la fiecare nivel de management, responsabilitatea permisă de luare a deciziilor și control în legătură cu managementul riscurilor la toate nivelurile Grupului. Conducerea Grupului este implicată activ și susține implementarea și îmbunătățirea sistemului de gestionare a riscurilor întreprinderii.

Acest cadru asigură identificarea, evaluarea și controlul riscurilor semnificative la nivelul tuturor entităților și la toate nivelurile organizației, astfel încât să asigure protejarea poziției financiare a Grupului și evitarea pierderilor majore.

Din punctul de vedere al guvernancei, KMGI aplică modelul cu trei linii de apărare. Obiectivul KMGI este să obțină performanțe superioare prin funcționarea tuturor celor trei linii de apărare.

- Prima linie de apărare este reprezentată de managerii operaționali, care răspund de realizarea unor controale interne eficiente și de punerea în aplicare a procedurilor de risc și control în activitățile zilnice ale entităților din care fac parte.
- Cea de-a doua linie de apărare este reprezentată de funcția de Management al Riscurilor și Control Intern, care stabilește standardele și metodologiile de control intern și management al riscurilor, coordonează, monitorizează și consolidează informațiile, susține și contestă acțiunile primei linii de apărare în procesul de identificare, evaluare și diminuare a riscurilor.
- Cel de-al treilea nivel este reprezentat de funcția de Audit Intern, care oferă o asigurare independentă cu privire la eficiența guvernancei, a managementului riscurilor și a controalelor interne, inclusiv în legătură cu modul în care prima și cea de-a doua linie de apărare își ating obiectivele de control și management al riscurilor.

Grupul a înființat și o Comisie privind riscurile la nivelul întreprinderii și aceasta reprezintă organismul de validare și aprobare a cadrului de gestionare a riscurilor întreprinderii.

Fiecărui responsabil de risc îi este alocat un risc identificat și, în legătură cu fiecare entitate, este desemnată o persoană responsabilă cu managementul riscurilor, cu responsabilități specifice în legătură cu managementul riscurilor.

Abordarea disciplinată a Grupului în ce privește managementul riscurilor este un proces iterativ, scalabil și include următoarele etape: stabilirea obiectivelor, stabilirea apetitului pentru risc și a toleranței la risc, identificarea riscurilor, evaluarea și analiza riscurilor, dezvoltarea de măsuri de management al riscurilor, monitorizarea riscurilor, prezentarea și comunicarea datelor privind riscurile.

Comisia privind riscurile la nivelul întreprinderii realizează și analizează rapoarte regulate cu privire la expunerile

majore la riscuri, eficiența măsurilor de management al riscurilor și a sistemului de control intern. Profilul de risc este revizuit și aprobat periodic de Consiliul de Administrație al Grupului.

Abordarea riscurilor vizează atingerea echilibrului optim la nivel de risc între costuri și beneficii, în limitele impuse de eficiența economică, și este, în principal, proactivă (contramăsuri în scopul reducerii probabilității de apariție a riscurilor), dar și reactivă (contramăsuri de reducere a impactului riscurilor).

Măsurile de management al riscurilor constau în transferul riscurilor (strategii de acoperire împotriva riscurilor sau polițe de asigurare), reducerea riscurilor, retenția riscurilor și, pe cât posibil, evitarea riscurilor, în încercarea de a atinge un nivel de risc optim pentru Grup.

Sistemul de gestionare a riscurilor întreprinderii este actualizat regulat în vederea identificării tuturor riscurilor posibile și a valorificării implementării eficiente a metodelor de monitorizare și management al riscurilor.

5.2 PORTOFOLIUL DE RISCURI AL KMG I

Riscurile gestionate în prezent de KMG I sunt organizate și analizate din diverse perspective: riscuri de producție, riscuri care nu au legătură cu producția, riscuri legate de mediul exterior și investiții sau categoriile de risc de piață, financiar, operațional și strategic, care includ, printre altele: riscuri de piață, riscuri financiare, riscuri legate de proiecte și investiții, riscuri operaționale, riscuri de sănătate și securitate, riscuri fiscale, riscuri de conformitate, riscuri legate de resursele umane, riscuri juridice și de reglementare, riscuri privind reputația, precum și riscuri geopolitice.

În legătură cu instrumentele și tehnicile de evaluare a expunerilor la riscuri, KMG I aplică cele mai bune practici din industrie și își îmbunătățește constant cadrul metodologic, utilizând analiza de scenarii, datele, tendințele și volatilitățile istorice sau calibrarea estimărilor viitoare.

Un proces solid de gestionare a riscurilor întreprinderii asigură sustenabilitatea KMG I pe termen lung și reduce nesiguranța în legătură cu obiectivele strategice și financiare ale Grupului.

5.3 ANALIZA RISCURILOR MAJORE

RISCURI LEGATE DE LANȚUL DE APROVIZIONARE ȘI ACTIVITĂȚILE DE LOGISTICĂ

Activitatea Grupului depinde semnificativ de factori precum aprovizionarea la timp și producția și distribuția eficiente către clienți. Se consideră că acest risc are impact mediu asupra tuturor activităților Grupului.

Pentru diminuarea riscului, s-au elaborat planuri care să permită i) asigurarea alternativă a aprovizionării în timp scurt și cu impact financiar limitat, ceea ce sporește capacitatea Grupului de a utiliza eficient rețete variabile de producție și de a gestiona eficient relațiile cu furnizorii importanți de servicii logistice și ii) sporirea capacității de a sprijini direct în procesul de logistică, în cazul în care furnizorii desemnați nu realizează livrările la timp. A fost implementat un buget flexibil de investiții pentru a susține lanțul de aprovizionare și procesul de logistică în ce privește finanțarea constantă a activităților de întreținere și îmbunătățire a unităților de depozitare, măsurare și transport.

RISCURI LEGATE DE SISTEMELE INFORMATICE ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI

Operațiunile Grupului depind semnificativ de sistemele informatice și gestionarea electronică a informațiilor. Sporirea interacțiunilor digitale cu clienții, furnizorii și consumatorii pun un accent din ce în ce mai mare pe necesitatea implementării unei infrastructuri și a unor sisteme IT sigure și fiabile, precum și pe gestionarea atentă a informației.

Componentele importante de hardware care rulează și gestionează datele operaționale cheie sunt supuse unui proces de back-up prin intermediul unor sisteme separate de urgență pentru a asigura o copie de rezervă a acestora în caz de nevoie. Grupul are un sistem amplu de control și raportare a accesului la sistemele IT. Acest sistem este susținut de un program anual de testare a controlului accesului. Au fost implementate politici privind protecția informațiilor cu caracter personal sau de serviciu, precum și utilizarea sistemelor și a aplicațiilor IT de către angajați. Angajații noștri sunt instruiți în legătură cu aceste cerințe. Am standardizat modalitățile de găzduire a informațiilor pe site-urile web publice și am implementat sisteme de monitorizare a respectării legislației și reglementărilor corespunzătoare privind confidențialitatea și a politicilor Grupului.

RISCURI LEGATE DE POLITICA EXTERNĂ ȘI FACTORII SOCIALI

Grupul desfășoară operațiuni la nivel internațional și, astfel, este expus la diverse riscuri economice și politice ce pot afecta implementarea strategiei sau derularea operațiunilor sale. Impactul potențial al acestui risc asupra rezultatelor globale ale Grupului este considerat a fi moderat.

Grupul are în vedere crearea unui model de afaceri flexibil, care să permită adaptarea portofoliului de produse și canale și dezvoltarea rapidă de oferte noi, care să corespundă nevoilor în schimbare ale clienților pe parcursul perioadelor de fluctuație economică. Prognozele privind rezultatele comerciale și fluxurile de numerar sunt actualizate regulat și, în situațiile necesare, sunt regândite prioritățile de investiții. Perioada lungă de expunere la diverse piețe îi oferă Grupului experiența desfășurării eficiente și a dezvoltării cu succes a activităților comerciale în perioade de instabilitate economică, politică sau socială.

RISCURI JURIDICE ȘI DE REGLEMENTARE

Grupul trebuie să asigure respectarea legilor și a reglementărilor în arii precum calitatea produselor, declarații privind produsele, concurență, sănătatea și securitatea angajaților, mediu, guvernanta corporativă, cotație și informare, muncă și taxe și impozite. Se consideră că riscurile juridice și de reglementare au un impact potențial mediu asupra activităților și rezultatelor globale ale Grupului.

Grupul își propune să respecte pe deplin legislația și reglementările din țările în care își desfășoară activitatea. În anumite domenii, echipele de tehnicieni din cadrul Grupului sau echipele locale sunt responsabile cu elaborarea regulamentelor interne detaliate și trebuie să se asigure că toți angajații cunosc și respectă legislația specifică și relevantă pentru funcțiile deținute de aceștia. Specialiștii din domeniul juridic și de reglementare sunt implicați regulat în monitorizarea și revizuirea practicilor Grupului pentru a oferi o asigurare rezonabilă că Grupul respectă toate legile și obligațiile legale relevante, pentru a monitoriza activ propunerile de modificări legislative și pentru a se asigura că acestea sunt avute în vedere la elaborarea planurilor de afaceri viitoare.

În industria petrolieră, care acoperă o parte semnificativă din activitățile Grupului, o importanță deosebită este acordată standardelor de sănătate și siguranță.

Grupul își exprimă angajamentul de a-și îmbunătăți permanent performanța în materie de siguranță.

Indicatorii de performanță în materie de siguranță sunt:

- Indicele HSE (Rata accidentelor mortale 50% + TRIR 40% + Rata accidentelor de mașină 10%) a atins o valoare record de 0,10% (2016: 4,54%);
- Rata totală a accidentelor raportabile (TRIR) a atins în 2017 un nivel de 0,22% (2016: 0,98%) comparativ cu pragul maxim de 1,25%.

RISCURI LEGATE DE RELAȚIILE CU CLIENȚII

Natura relațiilor cu clienții afectează capacitatea Grupului de a obține prețuri mai bune și avantaje comerciale competitive. Incapacitatea de a construi astfel de relații sau de a-și respecta angajamentele ar putea avea un impact negativ asupra situației financiare și a brandului Grupului.

Relațiile cu clienții reprezintă o parte importantă a oricărei activități comerciale, iar riscurile care decurg din acestea ar putea avea un impact potențial pe termen mediu asupra rezultatelor globale ale Grupului.

Grupul își propune să dezvolte și să mențină relații comerciale excepționale la nivelul unei game largi de canale de distribuție din diverse locații geografice. Conducerea KMG I identifică permanent tendințele în schimbare la nivelul piețelor și dezvoltă relații cu clienți noi, precum cei orientați înspre tehnologie. Dezvoltarea de planuri de afaceri împreună cu clienții DODO, care includ planuri detaliate de investiții și obiective privind serviciile pentru clienți, sporește forța relațiilor cu clienții la nivelul canalului de distribuție în sistem DODO. Investițiile în tehnologie au în vedere optimizarea proceselor de gestionare a stocurilor, control și comenzi, în scopul asigurării eficienței proceselor interne și al îmbunătățirii controalelor.

RISCURI FINANCIARE

Activitățile desfășurate expun Grupul la diverse riscuri financiare, care includ efectele: schimbărilor la nivelul cotațiilor internaționale ale țiteiului și produselor petroliere, ale cursului de schimb valutar și ale ratelor dobânzilor. Obiectivul principal de management al riscurilor la nivelul Grupului este reducerea la minim a efectelor potențial negative asupra performanței financiare a societăților din cadrul Grupului.

RISCU L VARIĂȚIEI PREȚULUI MATERIILOR PRIME

Grupul este afectat de volatilitatea prețului țiteiului și al produselor petroliere, precum și de volatilitatea marjelor de rafinare. Se consideră că riscul variației prețului materiilor prime are un impact potențial ridicat asupra rezultatelor globale ale Grupului.

Activitățile sale din exploatare impun achiziția continuă de țiței, care este utilizat în cadrul activităților de producție ale Grupului sau livrat clienților săi. Pentru a proteja Grupul împotriva volatilității prețului petrolului, în 2011, a fost implementat un program de acoperire împotriva riscurilor pentru Rompetrol Rafinare.

În conformitate cu politica de acoperire împotriva riscurilor, în ceea ce privește materiile prime, riscul de preț aferent stocurilor cu prețuri stabilite peste un anumit nivel (denumit stoc operațional de bază în cazul Rompetrol Rafinare și stocuri O pentru KazMunayGas Trading A.G.) este acoperit împotriva riscurilor prin utilizarea de contracte futures tranzacționate pe Bursa de Valori ICE și/sau unele instrumente OTC. Stocul operațional de bază reprezintă echivalentul stocurilor cu prețuri stabilite, deținute în orice moment la nivelul Grupului; astfel, fluctuațiile prețurilor nu vor afecta numerarul. Având în vedere estimările privind creșterea prețului țițeiului, la începutul lui 2017, strategia de acoperire împotriva riscurilor pentru 2017 a fost împărțită între futures și opțiuni.

Activitățile de trading sunt împărțite în tranzacții fizice (achiziția de la alte părți decât Grupul KazMunayGas și vânzarea către terți sau între societăți) și operațiuni de tranzacționare (în scopuri economice de acoperire a riscurilor). Fiecare tranzacție fizică este acoperită prin intermediul unei poziții futures aferente, în conformitate cu parametrii de expunere stabiliți de conducere (în funcție de cantitățile fizice vândute sau achiziționate). Grupul vinde sau cumpără numărul echivalent de contracte futures. Această operațiune de tranzacționare este realizată numai pentru a acoperi riscul tranzacției fizice și nu pentru a obține profit în urma tranzacționării acestor instrumente. Societatea are în vedere acoperirea riscurilor și la nivelul marjelor de rafinare. Marja europeană de rafinare a avut o evoluție pozitivă în 2017 (în conformitate cu ultimele cifre anuale). În special, în august, ca efect al Uraganului Harvey din SUA, a existat o lipsă temporară de produse în regiune, ceea ce a condus la atingerea unor niveluri excepționale ale marjelor europene, fiind, totodată, și un moment propice pentru ca rafinările să realizeze operațiuni de acoperire împotriva riscurilor pentru perioada următoare.

În ce privește acoperirea riscurilor la nivelul marjei de rafinare, în 2017, societatea a înregistrat un câștig pozitiv virtual de 2,8 milioane USD, comparativ cu pierderea de -0,9 milioane înregistrată în 2016. Impactul net al operațiunilor de acoperire a riscurilor în legătură cu materiile prime (rezultat fizic - câștig - plus rezultat virtual - pierdere - pentru stocuri acoperite împotriva

riscurilor) a fost de 8,5 milioane USD (2016: câștig net de 10,5 milioane). În același timp, rezultatele societății au fost influențate pozitiv de câștigurile la nivelul stocurilor în legătură cu stocul operațional de bază din rafinării, însă, ținând seama că acest stoc este constant în timp, câștigul este strict virtual și nu se reflectă la nivel de numerar.

RISCU DE RATĂ A DOBÂNZII

Riscul de rată a dobânzii este riscul ca valoarea unui instrument financiar să fluctueze ca urmare a schimbărilor la nivelul ratelor dobânzilor de pe piață în raport cu rata dobânzii care se aplică instrumentului financiar respectiv. Riscul de rată a dobânzii fluxurilor de numerar implică riscul de fluctuație al costului cu dobânzile în timp. Grupul are datorii pe termen lung și pe termen scurt cu dobândă variabilă și fixă, ceea ce expune Grupul atât la riscul fluxurilor de numerar cât și la riscul valorii juste. Se consideră că riscul de rată a dobânzii are un impact potențial redus asupra rezultatelor globale ale Grupului.

MANAGEMENTUL RISCULUI VALUTAR

Moneda operațională a Grupului este dolarul american, iar importurile de țiței și o parte semnificativă a prețurilor produselor petroliere sunt exprimate în principal în dolari americani, astfel că, în acest context, intervine o expunere valutară limitată. Totuși, anumite active și pasive sunt exprimate în alte valute, care sunt reconvertite la cursul de schimb valutar aplicabil la data fiecărui bilanț. Diferențele care rezultă sunt incluse în contul de profit și pierderi, însă nu afectează fluxurile de capital. Trezoreria Grupului răspunde de gestionarea tranzacțiilor valutare și, împreună cu departamentul de Management al Riscurilor, efectuează un proces natural de acoperire împotriva riscurilor (managementul activ al creditului, numerarului etc.). Se consideră că riscul valutar are un impact potențial mediu asupra rezultatelor globale ale Grupului.

MANAGEMENTUL RISCULUI DE CAPITAL

Grupul își gestionează capitalul pentru a se asigura că entitățile din cadrul Grupului vor putea să își continue activitatea, în același timp valorificând la maxim profitul acționarilor prin optimizarea echilibrului dintre datorii și capital. Structura capitalului Grupului este compusă din împrumuturile acționarilor, datoriile bancare, numerarul și echivalentele de numerar, precum și capitalul atribuibil acționarilor societății-mamă, cuprinzând capitalul emis, rezervele și rezultatul reportat. Se consideră că riscul de capital are un impact potențial mediu.



12 | SCRISOAREA AUDITORULUI




 Building a better
working world

 Ernst & Young Assurance Services SRL
Bucharest Tower Center Building, 22nd Floor
15-17 Ion Mihalache Blvd., Sector 1
011171 Bucharest, Romania

 Tel: +40 21 402 4000
Fax: +40 21 310 7193
office@ro.ey.com
ey.com

Catre: Consiliul de Administratie al KMG International N.V.

 World Trade Center,
Strawinskylaan nr. 807
Corul A, etajul 8
1077XX Amsterdam
Olanda

Raport asupra auditului situatiilor financiare abreviate consolidate

Introducere

Am auditat daca situatiile financiare abreviate consolidate anexate ale societatii KMG International N.V pentru anul financiar incheiat la 31 decembrie 2017, au fost extrase consistent din situatiile financiare consolidate auditate ale KMG International N.V pentru anul financiar incheiat la 31 decembrie 2017. In raportul de audit datat 20 aprilie 2018 emis de Ernst & Young Accountants LLP, Amsterdam, Olanda (semnat de Mustapha Abdellati), a fost exprimata o opinie fara rezerve asupra situatiilor financiare consolidate. Conducerea societatii are responsabilitatea intocmirii situatiile financiare abreviate consolidate in conformitate cu politicile contabile aplicate in situatiile financiare consolidate ale KMG International N.V. Responsabilitatea noastra este emiterea unei opinii asupra acestor situatiile financiare abreviate.

Bazele opiniei

Noi am efectuat auditul conform Standardelor Internationale de Audit (ISA). Aceste standarde cer ca noi sa planificam si sa efectuam auditul in vederea unei asigurari rezonabile ca situatiile financiare abreviate consolidate au fost extrase consistent din situatiile financiare consolidate.

Consideram ca probele de audit pe care le-am obtinut sunt suficiente si adecvate pentru a constitui baza pentru opinia noastra.

Opinia

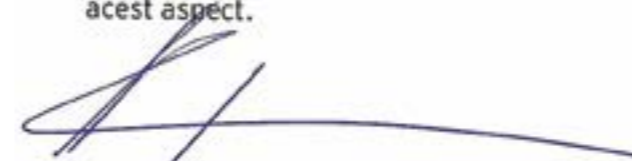
In opinia noastra, situatiile financiare abreviate anexate au fost extrase consistent, sub toate aspectele semnificative, din situatiile financiare consolidate ale KMG International N.V pentru anul financiar incheiat la 31 decembrie 2017.


 Building a better
working world

2

Evidentierea unor aspecte

Pentru o mai buna intelegere a pozitiei financiare si a rezultatelor ale societatii KMG International N.V. cat si a obiectivelor auditului, atragem atentia ca situatiile financiare abreviate consolidate trebuie citite impreuna cu setul complet de situatii financiare consolidate din care aceste situatiile financiare abreviate consolidate au fost extrase ca si cu opinia fara rezerve emisa de Ernst & Young Accountants LLP, Amsterdam, Olanda (datata 20 aprilie 2018) asupra setului complet de situatii financiare consolidate. Opinia noastra nu este emisa cu rezerve in legatura cu acest aspect.



Alexandru Lupea, Partener

In numele Ernst & Young Assurance Services S.R.L.

 Bucuresti, Romania
16 august 2018

10 YEARS
ANNIVERSARY